

**PENGARUH *E-WALLET*, *PAY LATER*, DAN *FLASH SALE*
TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN IMPULSIF BELANJA
ONLINE PADA APLIKASI *MARKETPLACE***

(Studi Kasus Pada Mahasiswa Ekonomi Syariah pengguna shopee

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)



Oleh :

FITROZI MUHLEVI

NIM : 20160730089

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2023

PENGARUH *E-WALLET*, *PAY LATER*, DAN *FITUR FLASH SALE* TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN IMPULSIF BELANJA *ONLINE* PADA APLIKASI *MARKETPLACE*

(Studi Kasus Pada Mahasiswa Ekonomi Syariah pengguna shopee Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna
memperoleh gelar
Sarjana Ekonomi (SE) Strata Satu
pada Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh :

FITROZI MUHLEVI

NIM : 20160730089

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2023

NOTA DINAS

Lampiran : 3 eks Skripsi

Yogyakarta, 21 Juni 2023

Hal : Persetujuan

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Assalamu'alaikum wr.wb

Setelah menerima dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka saya berpendapat bahwa skripsi saudara :

Nama : **Fitrozi Muhlevi**

NIM : **20160730089**

Judul : **PENGARUH *E-WALLET*, *PAY LATER*, DAN *FLASH SALE* TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN IMPULSIF BELANJA *ONLINE* PADA APLIKASI *MARKETPLACE***

Telah memenuhi syarat untuk diajukan pada ujian akhir tingkat sarjana pada Fakultas Agama Islam Program Studi Ekonomi Syariah Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Bersama ini saya sampaikan naskah skripsi tersebut dengan harapan dapat diterima dan segera dimunaqasyahkan.

Atas perhatiannya diucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Dosen Pembimbing



Syah Amelia Manggala P, S.E.I., M.E.I.

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Fitrozi Muhlevi

NPM : **20160730089**

Judul : **PENGARUH *E-WALLET*, *PAY LATER*, DAN *FLASH SALE*
TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN IMPULSIF
BELANJA *ONLINE* PADA APLIKASI *MARKETPLACE***

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 21 Juni 2023

Yang membuat pernyataan



Fitrozi Muhlevi

MOTTO

**“Aku akan menyelesaikan apa yang telah aku mulai dengan ucapan
Bismillah, sampai aku mengucapkan kata *Alhamdulillah*”**

-Yogyakarta, 20 Juni 2023-

HALAMAN PERSEMBAHAN

- Syukur tiada henti diucapkan kepada Allah SWT atas rahmat, hidayah, kesehatan dan kelancaran sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
- Untuk Alm. Ayahanda **HARUN** dan Ibunda **SITAWATI** yang selalu mendoakan, memberikan support, kepercayaan serta semangat sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
- Ibu Syah Amelia Manggala Putri, sebagai dosen pembimbing tugas akhir ini, terimakasih sebanyak-banyaknya karena telah membantu dan membimbing dengan penuh kesabaran dan mempermudah urusan saya.
- Abangku Hidayat Sumarta yang selalu memberikan bantuan, semangat serta dedikasinya kepada saya sehingga bisa menyelesaikan tugas akhir ini.
- Teman-teman Asrama Betiong yang telah memberikan suport serta memberikan saya tempat tinggal selama di Yogyakarta ini dalam masa studi saya dan akhirnya sampai selesai.
- Semua keluarga dan teman-teman yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, yang telah membantu dan mendoakan kesuksesan tugas akhir saya, saya ucapkan terimakasih.

KATA PENGANTAR

Assalamualamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada kita semua sehingga kita dapat melakukan tugas sebagai makhluk hidup yang diciptakan untuk selalu bersyukur atas kehidupan yang diciptakan Allah SWT.

Adapun skripsi yang ditulis oleh penulis yang berjudul “Pengaruh E-wallet, Pay Later dan Flash Sale Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif Belanja Online Pada Aplikasi Mraketplace” (Studi kasus pada mahasiswa ekonomi syariah pengguna aplikasi Shoope) sebagai syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Agama Islam, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Dalam penyusunan tugas akhir ini, penulis banyak mendapatkan bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, maka dari itu penulis mengungkapkan banyak terimakasih kepada yang terhormat :

1. Prof. Dr. Ir Gunawan Budiyanto, M.P., IPM., Selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Dr. Syakir Jamaluddin, M.A., selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Dr. Homaidi Hamid, M.Ag., selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

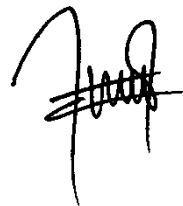
4. Syah Amelia Manggala Putri, S.E.I., M.E.I. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan banyak saran dan masukan sehingga terselesaikannya skripsi ini.
5. Seluruh dosen Fakultas Agama Islam Program Studi Ekonomi Syariah yang namanya tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada peneliti.
6. Responden yang telah bersedia untuk membantu penelitian.
7. Kedua orang tua atas semua do'a dan motivasi yang tiada hentinya.
8. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah mendukung dan berpartisipasi dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan untuk itu penulis mengharapkan saran, kritik dan masukan yang bersifat membangun demi perbaikan skripsi ini di masa yang akan datang. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi kita semua dan bagi penulis sendiri khususnya.

Wassalamu'alaikum warahmatullahi Wabarakatuh.

Yogyakarta, 21 Juni 2023

Penulis



Fitrozi Muhlevi

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN SAMPUL.....	ii
HALAMAN NOTA DINAS	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	13
C. Tujuan Penelitian	13
D. Manfaat Penelitian.....	14
BAB II	16
TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	16
A. Tinjauan Pustaka.....	16
B. Landasan Teori	26
1. E-Wallet (Dompet digital).....	26
2. Pay Later	31
3. Flash Sale	35
C. Kerangka berpikir	43
D. Hipotesis.....	44
BAB III.....	48

METODOLOGI PENELITIAN	48
A. Jenis Penelitian	48
B. Populasi, Sampel dan Teknik Penarikan Sampel.....	48
C. Teknik Pengumpulan Data	50
D. Jenis dan Sumber Data.....	51
E. Definisi Operasional variabel.....	52
F. Instrumen Penelitian.....	56
1. Uji Validitas	56
2. Uji Realibilitas.....	57
G. ANALISIS DATA	58
1. Uji Asumsi Klasik	58
H. Metode Analisis Data	60
a. Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	60
b. Uji Parsial (Uji-t).....	61
c. Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	62
d. Uji Koefisien Determinasi R ²	62
BAB IV	63
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	63
A. Deskripsi Hasil Penelitian.....	63
B. PEMBAHASAN	91
BAB V	101
PENUTUP	101
A. Kesimpulan.....	101
B. Saran	102
DAFTAR PUSTAKA.....	104
LAMPIRAN.....	104

DAFTAR TABEL

1.1 Tinjauan Pustaka	20
3.1 Definisi Operasional Variabel Dependent	47
3.2 Definisi Operasional Variabel independent	50
4.1 Karakteristik Responden	63
4.2 Analisis Deskriptif variabel e-wallet.....	64
4.3 Analisis Deskriptif variabel pay Later	65
4.4 Analisis Deskriptif Variabel flash sale.....	68
4.5 Analisis Deskriptif Variabel Perilaku Pembelian Impulsif	69
4.6 Hasil validasi instrument.....	72
4.7 Hasil uji reliable	74
4.8 Hasil Uji Normalitas	75
4.9 Hasil Uji Multikolonieritas	76
4.10 Hasil Uji Heteroskedastisitas	77
4.11 Hasil Uji Linier Berganda	79
4.12 Hasil uji T.....	81
4.13 Hasil Uji F.....	83
4.14 Hasil Koefisien Determinasi (R^2).....	84

DAFTAR GAMBAR

2.1 Proses penyusunan kerangka berfikir untuk merumuskan hipotesis.....	40
2.2. Proses perumusan hipotesis	43
4.1 Logo Shopee	58
4.2 Shopee pay	59

DAFTAR LAMPIRAN

1 Lembar Kuisioner	104
2 Data Mentah.....	114
3 Hasil Validasi	130
4 Hasil Penelitian	142

