

**PENGARUH IKLAN MEDIA SOSIAL, PENDUKUNG IKLAN ISLAMI  
(ISLAMIC CELEBRITY ENDORSEMENT), RELIGIUSITAS DAN CITRA  
MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK  
BERLABEL HALAL MEREK “MAKE OVER”**

(Studi Kasus Pada Mahasiswa Islam di Bantul dan Kota Yogyakarta)



**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi  
(SE) Starta Satu

Pada Program Studi Ekonomi Syariah

Fakultasa Agama Islam

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Disusun Oleh:

**Rini Safitri**

**20190730044**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH**

**FAKULTAS AGAMA ISLAM**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2023**

## HALAMAN PERSETUJUAN

### NOTA DINAS

Lamp : Skripsi

Yogyakarta 17 Mei 2023

Hal : Persetujuan

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

*Assalamu'alaikum wr.wb*

Setelah menerima dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka saya berpendapat bahwa skripsi saudara

Nama : **Rini Safitri**

Nim : **20190730044**

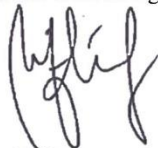
Judul : **ANALISIS PENGARUH IKLAN MEDIA SOSIAL, PENDUKUNG IKLAN ISLAMIC (ISLAMIC CELEBRITY ENDORSEMENT), RELIGIUSITAS, DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK BERLABEL HALAL MEREK "MAKE OVER" (Studi Kasus Pada Mahasiswa Muslim di Bantul dan Kota Yogyakarta)**

Telah memenuhi syarat untuk diajukan pada ujian akhir tingkat Sarjana pada Fakultas Agama Islam Program Studi Ekonomi Syariah Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Atas Perhatiannya diucapkan terimakasih

*Wasalamu'alaikum wr. Wb*

Dosen Pembimbing



Miftakhul Khasanah, S.TP., M.SI

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

### PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : **Rini Safitri**

Nim : **20190730044**

Judul : **ANALISIS PENGARUH IKLAN MEDIA SOSIAL, PENDUKUNG IKLAN ISLAMIC (ISLAMIC CELEBRITY ENDORSEMENT), RELIGIUSITAS, DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK BERLABEL HALAL MEREK “MAKE OVER” (Studi Kasus Pada Mahasiswa Islam di Bantul dan Kota Yogyakarta)**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi dan sepanjang pengetahuan saya dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 17 Mei 2023

Yang membuat pernyataan,



Rini Safitri

## MOTTO

*Allah tidak mungkin membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya*

*(Qs. Al-Baqarah:286)*

*Allah tidak mengatakan hidup ini mudah. Tetapi Allah berjanji, bahwa sesungguhnya bersama kesulitan akan ada kemudahan*

*(Qs. Al-Insyirah: 5-6)*

*Selalu ada harga dalam sebuah proses. Nikmati saja lelah-lelah itu. Lebarkan lagi rasa sabar itu. Semua yang kau investasikan untuk menjadi dirimu serupa yang kau impikan, mungkin tidak akan selalu berjalan lancar. Tapi gelombang-gelombang itu yang nanti bisa kau ceritakan.*

*(Boy Candra)*

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, ucapan dan syukur kepada Allah SWT atas segala nikmat, karunia, kemudahan dan kelancaran yang telah di anugerahkan dalam menjalani masa perkuliahan hingga terselesaikannya karya ini pada waktu yang tepat. Karya ini sebagai bentuk ibadah dan tanggung jawab kepada orang tua yang telah selalu berupaya memberikan kesempatan kepada putrinya menimba ilmu hingga tingkat sarjana. Karya ini sekaligus ungkapan terima kasihku kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan kekuatan dan kemudahan dalam menyelesaikan pendidikan sarjana ini.
2. Kepada kedua orang tuaku, sebagai tanda cinta untuk Papaku tersayang Bapak Sutrisno dan mamaku tersayang Ibu Samiyem. Terima kasih atas setiap doa yang terus mengalir hingga hari ini, segala perjuangan dan pengorbanan untuk putrimu agar bisa merasakan indahnya menuntut ilmu hingga menjadi sarjana.
3. Untuk kakakku-kakakku tercinta Nur Dwi Astuti, Sri Puji Lestari dan adikku tercinta Marwa Rahma Wati Terima kasih sudah selalu memberikan semangat tiada henti hingga saat ini.
4. Kepada keluarga besarku. Terima kasih selalu mendoakan dan memberikan motivasi penuh hingga sampai saat ini.
5. Terima kasih untuk sahabatku Myrza terimakasih banyak telah menjadi saksi dari awal sampai akhir dalam proses penyelesaian masa kuliah ini. Terimakasih atas proses pendewasaan bersamanya dan sudah sangat sabar mendukung dan ringan tangan untuk selalu membantu dalam segala hal. Hanya Allah yang dapat membalas kebaikanmu yang tulus *Thank You*.
6. Untuk sahabatku yang menemani dalam segala keadaan dan situasi. Terima kasih Neng dan Juan, yang selalu ada dan tanpa henti memberikanku motivasi dan berbagai nasihat

untuk tetap semangat dan terus berjuang dalam segala hal dan masalah yang dihadapi. Terima kasih tetap di sini, menuntun dengan penuh sabar dan keikhlasan hingga sampai pada titik ini.

7. Kepada sahabatku sedari SMA, Facu, Aji, Pita, Asri, Tarisa. Terima kasih karena selalu ada untukku dalam setiap keadaan. Terima kasih juga atas semua saran, semangat, dan doa yang tak hentinya yang kalian berikan.
8. Terima kasih untuk Sahabat Sedari KKN yang sangat amat tidak dibayangkan pertemanan kita bisa selanggeng ini Raisa Fitriani dan Biantari Khalda Anjani yang selalu memberikan dorongan semangat dan dukungan untuk menyelesaikan skripsi ini.
9. Terimakasih untuk Aul sudah menjadi teman dari semester 1. Terimakasih sudah mau berteman sejauh ini Terimakasih sudah selalu ada dalam situasi apapun dan selalu menyemangati.
10. Teman-Teman angkatan 2019 Prodi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah menemani selama masa perkuliahan maupun yang mendukung proses pembuatan skripsi berlangsung.
11. Terima kasih untuk kalian semua yang tidak bisa kusebutkan satu persatu. Terima kasih atas doa yang selalu mengalir hingga menembus ke langit. Terima kasih untuk segala hal yang kalian berikan hingga aku mampu dan sampai pada titik ini.

## **KATA PENGANTAR**

*Bismillahirrahmanirrahim*

Dengan mengucapkan syukur segala puji bagi Allah SWT yang dengan rahmat, karunia, dan hidayah-Nya telah menjadikan bumi sebagai wilayah yang luas dan langit sebagai atapnya. Sholawat serta salam selalu tercurahkan kepada Nabi besar Muhammad SAW yang telah memimpin umatnya dari kedalaman aib ke bukit yang masih terpancar cahaya. Penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan izin Allah SWT yang berjudul

### **ANALISIS PENGARUH IKLAN MEDIA SOSIAL, PENDUKUNG IKLAN ISLAMI (ISLAMIC CELEBRITY ENDORSEMENT), RELIGIUSITAS, DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK BERLABEL HALAL MEREK “MAKE OVER”**

(Studi Kasus Pada Mahasiswa Muslim di Yogyakarta)

Penyusunan skripsi ini dilakukan guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E), pada Program Studi Ekonomi Syariah di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Berkat bantuan dan arahan yang tulus dari berbagai pihak, skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik dan dengan tidak mengurangi rasa hormat dan terima kasihnya. Penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang tulus kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Gunawan Budiyo, MP selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Syakir Jamaluddin, MA. selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Dr. Homaidi Hamid, M.Ag. selaku ketua program studi Ekonomi Syariah Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

4. Bu Miftakhul Khasanah. S.TP., M.SI. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan waktu untuk memberi arahan, saran dan dorongan yang tidak pernah lelah dan sabar memberikan bimbingan kepada peneliti selama penyusunan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
5. Seluruh Dosen yang telah memberikan ilmu dan keteladanan dengan penuh keikhlasan kepada peneliti dan seluruh karyawan yang bersangkutan khususnya TU Fakultas Agama Islam.

Yogyakarta, 17 Mei 2023

Penulis

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Rini Safitri', written over a horizontal line.

Rini Safitri



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR SINGKATAN.....</b>	<b>xv</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....</b>	<b>xvi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>7</b>
A. Penelitian Terdahulu.....	7
B. Kerangka Teori .....	13
1. Pengertian Pemasaran .....	13
2. Marketing Mix (Baruan Pemasaran).....	13
3. Iklan Media Sosial .....	15
4. Pendukung Iklan Islami ( <i>Islamic Endorsement</i> ).....	21
5. Pengertian Religiusitas.....	26
6. Citra Merek .....	28

7. Keputusan Pembelian.....	30
8. Kerangka Penelitian .....	34
9. Hipotesis .....	35
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>37</b>
A. Jenis Penelitian .....	37
B. Populasi dan Sampel.....	37
1. Populasi.....	37
2. Sampel.....	37
C. Teknik Pengumpulan Data .....	38
D. Jenis Data .....	39
E. Devinisi Operasional Variabel Penelitian.....	39
1. Variabel Independen (Independent Variabel) .....	39
2. Variabel Dependen (Dependent Variabel).....	39
F. Teknik Analisa Data.....	42
1. Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ).....	42
2. Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ).....	43
3. Uji Hipotesis ( <i>Bootstrapping</i> ).....	44
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>45</b>
A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	45
1. Objek Penelitian.....	45
2. Subyek Penelitian.....	46
3. Karakteristik Responden .....	47
B. Analisis Data Hasil Penelitian .....	51
1. Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ).....	51
2. Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ).....	56
3. Hasil Pengujian Hipotesis .....	57
4. Pembahasan Hasil Penelitian .....	60
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>64</b>
A. Kesimpulan.....	64
B. Saran .....	65
C. Keterbatasan Penelitian .....	65
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>67</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>71</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1	Definisi Operasional Variabel .....	40
Tabel 4. 1	Rincian Penyebaran Kuesioner .....	46
Tabel 4. 2	Uji Validitas Konvergen .....	51
Tabel 4.3	Average Variance extracted (AVE) .....	53
Tabel 4. 4	Nilai Fornell-Larcker Criterion .....	54
Tabel 4. 5	Nilai loading silang (cross loading) .....	54
Tabel 4.6	Uji Reliabilitas .....	55
Tabel 4. 7	Hasil Pengujian Goodness ofFit .....	57
Tabel 4. 8	Pengujian Hipotesis .....	59

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 4.1	Responden berdasarkan Angkatan Mahasiswi.....	47
Gambar 4.2	Responden berdasarkan Asal Univesitas .....	48
Gambar 4.3	Responden berdasarakan Uang Saku/Pendapatan Perbulan .....	48
Gambar 4.4	Frekuensi Mahasiswi membeli produk Make Over 3 bulan terakhir.....	49
Gambar 4.5	Responden berdasarkan Usia .....	50
Gambar 4.6	Model Struktural .....	56
Gambar 4.7	Pengujian Hipotesis.....	58

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1	Kuesioner Penelitian.....	71
Lampiran 2	Tabulasi Kuesioner.....	76
Lampiran 3	Output SmartPLS 4.0 .....	81
Lampiran 4	Surat Keterangan Uji Similaritas.....	87

## **DAFTAR SINGKATAN**

IKMS : Iklan Media Sosial

PII : Pendukung Iklan Islami

RL : Religiusitas

CM : Citra Merek

KP : Keputusan Pembelian

## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi kata Arab-Latin yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor : 158/1987 dan 0543b/U/1987 tertanggal 22 Januari 1988.

### A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Bā'	<i>B</i>	-
ت	Tā	<i>T</i>	-
ث	Sā	<i>ṣ</i>	s (dengan titik diatas)
ج	Jīm	<i>J</i>	-
ح	Hā'	<i>ḥ</i>	h (dengan titik dibawah)
خ	Khā'	<i>Kh</i>	-
د	Dāl	<i>D</i>	-
ذ	Zāl	<i>Ẓ</i>	z (dengan titik diatas)
ر	Rā'	<i>R</i>	-
ز	Zā'	<i>Z</i>	-
س	Sīn	<i>S</i>	-
ش	Syīn	<i>Sy</i>	-
ص	Sād	<i>ṣ</i>	s (dengan titik dibawah)
ض	Dād	<i>ḍ</i>	d (dengan titik dibawah)
ط	Tā'	<i>ṭ</i>	t (dengan titik dibawah)
ظ	Zā'	<i>ẓ</i>	z (dengan titik dibawah)

ع	Aīn	‘	Koma terbalik ke atas
غ	Gaīn	<i>G</i>	-
ف	Fā’	<i>F</i>	-
ق	Qāf	<i>Q</i>	-
ك	Kāf	<i>K</i>	-
ل	Lām	<i>L</i>	-
م	Mīm	<i>M</i>	-
ن	Nūn	<i>N</i>	-
و	Wāwu	<i>W</i>	-
ه	Hā’	<i>H</i>	-
ء	Hamzah	‘	Apostrof
ي	Yā’	<i>Y</i>	-

### B. Konsonan Rangkap karena *syaddah* ditulis rangkap

مضاعفة	Ditulis	<i>Muta’addidah</i>
عدة	Ditulis	<i>‘iddah</i>

### C. Ta’Marbūtah di Akhir Kata

1. Bila dimatikan tulis h

حكمة	Ditulis	<i>ḥikmah</i>
جزية	Ditulis	<i>Jiyah</i>



(Ketentuan ini tidak diperlukan, bila kata-kata arab yang sudah terserap ke dalam bahasa Indonesia, seperti zakat, shalat, dan sebagainya, kecuali bila dikehendakan lafal aslinya.

2. Bila ta' Marbūṭah diikuti dengan kata sandang "al" serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan h

كرامة الولايا	Ditulis	<i>Karāmah al-auliyā'</i>
---------------	---------	---------------------------

3. Bila ta' Marbūṭah hidup atau dengan harakat, fathah, kasrah dan dammah ditulis t

زكاة الفطر	Ditulis	<i>Zakāt al-ḥiṭr</i>
------------	---------	----------------------

#### D. Vokal Pendek

--- َ ---	<i>fathah</i>	ditulis	A
--- ِ ---	<i>Kasrah</i>	ditulis	I
--- ُ ---	<i>ḍammah</i>	ditulis	U

#### E. Vokal Panjang

1	<i>fathah + Alif</i> جاهلية	ditulis	<i>Ā</i> <i>jāhiliyah</i>
2	<i>fathah + ya' mati</i> نزي	ditulis	<i>Ā</i> <i>tansā</i>
3	<i>kasrah + ya' mati</i> كريم	ditulis	<i>Ī</i> <i>karīm</i>
4	<i>ḍammah + wawu mati</i> فروض	ditulis	<i>Ū</i> <i>furūd</i>

#### F. Vokal Rangkap

1	<i>fathḥah + ya' mati</i> بينكم	ditulis	<i>Ai</i> <i>bainakum</i>
2	<i>fathḥah + wawu mati</i> قول	ditulis	<i>Au</i> <i>qaul</i>

**G. Vokal Pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan Apostrof**

أنتم	Ditulis	<i>a'antum</i>
أعدت	Ditulis	<i>u'iddat</i>
لئن شكركم	Ditulis	<i>la'in syakartum</i>

**H. Kata Sandang Alif + Lam**

1. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القرآن	Ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
القياس	Ditulis	<i>al-Qiyās</i>

2. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan menggunakan huruf *Syamsiyyah* yang mengikutinya, serta menghilangkan huruf l (el)-nya.

السماء	Ditulis	<i>as-Samā'</i>
الشمس	Ditulis	<i>asy-Syams</i>

**I. Penulisan kata-kata dalam Rangkaian Kalimat**

ذوى الفروض	Ditulis	<i>zawi al-furūd</i>
أهل السنة	Ditulis	<i>ahl as-sunnah</i>