

**PENGARUH KESADARAN KESEHATAN, MOTIF EKOLOGIS,
PENGETAHUAN LINGKUNGAN, NORMA SUBJEKTIF, DAN
KONTROL PERILAKU YANG DIRASAKAN TERHADAP NIAT
PERILAKU KONSUMEN *GREEN SKINCARE PRODUCT* MELALUI
SIKAP SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

*THE INFLUENCE OF HEALTH CONSCIOUSNESS, ECOLOGICAL
MOTIVE, ENVIRONMENTAL KNOWLEDGE, SUBJECTIVE NORM, AND
PERCEIVED BEHAVIORAL CONTROL ON CONSUMERS BEHAVIORAL
INTENTION OF GREEN SKINCARE PRODUCT THROUGH ATTITUDE
AS A MEDIATING VARIABLE*

Dosen: Dr. Indah Fatmawati, SE., M.Si.



Disusun Oleh:

Ika Fitriana

20190410482

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN DAN BISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2023

**PENGARUH KESADARAN KESEHATAN, MOTIF EKOLOGIS,
PENGETAHUAN LINGKUNGAN, NORMA SUBJEKTIF, DAN
KONTROL PERILAKU YANG DIRASAKAN TERHADAP NIAT
PERILAKU KONSUMEN *GREEN SKINCARE PRODUCT* MELALUI
SIKAP SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

***THE INFLUENCE OF HEALTH CONSCIOUSNESS, ECOLOGICAL
MOTIVE, ENVIRONMENTAL KNOWLEDGE, SUBJECTIVE NORM, AND
PERCEIVED BEHAVIORAL CONTROL ON CONSUMERS BEHAVIORAL
INTENTION OF GREEN SKINCARE PRODUCT THROUGH ATTITUDE
AS A MEDIATING VARIABLE***

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Strata
Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh:

Ika Fitriana

20190410482

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN DAN BISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2023

LEMBAR PERNYATAAN

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Ika Fitriana

NIM : 20190410482

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul "Pengaruh Kesadaran Kesehatan, Motif Ekologis, Pengetahuan Lingkungan, Norma Subjektif, dan Kontrol Perilaku yang Dirasakan Terhadap Niat Perilaku Konsumen *Green Skincare Product* Melalui Sikap Sebagai Variabel Mediasi" merupakan hasil karya asli peneliti dan bukan hasil plagiat karya orang lain, serta belum pernah dipublikasikan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di perguruan tinggi manapun. Jika dikemudian hari ditemukan ketidakbenaran dan pelanggaran akademik, maka saya bersedia menerima sanksi berdasarkan tata tertib yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Yogyakarta, 26 Mei 2023

Yang membuat pernyataan



Ika Fitriana

20190410482

LEMBAR PERSEMBAHAN

Karya tulis ini saya persembahkan kepada kedua orang tua dan adik-adik saya yang selalu mendukung saya dalam penyelesaian skripsi ini. Terimakasih atas doa yang selalu mengiringi dalam menjalani proses perkuliahan dari masa menjadi mahasiswa baru hingga kini. Terimakasih kepada teman-teman seperjuangan yang selalu membantu, memberikan dukungan, dan mendengarkan keluh dan kesah yang saya rasakan. Begitu banyak kenangan indah yang telah kita lalui bersama, yang pastinya tidak akan terlupakan. Tidak lupa pula terimakasih kepada diri sendiri yang telah bertahan sampai di titik ini meskipun harus melewati masa-masa yang berat dan penuh air mata serta pengorbanan. Banyak pelajaran hidup yang saya dapat selama menjadi mahasiswa dan akan selalu terkenang dalam hati saya.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabbil'alamin segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan banyak hidayah dan karunianya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul "Pengaruh Kesadaran Kesehatan, Motif Ekologis, Pengetahuan Lingkungan, Norma Subjektif dan Kontrol Perilaku yang Dirasakan Terhadap Niat Perilaku Konsumen *Green Skincare Product* Melalui Sikap Sebagai Variabel Mediasi" sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program sarjana (S1) jurusan Manajemen Bisnis Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Pada penyusunan skripsi ini tidak lepas dari dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ph.D., CA., CRP selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UMY.
2. Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta Dr. Rr. Sri Handari Wahyuningsih, S.E., M.Si.
3. Dr. Indah Fatmawati, S.E., M.Si selaku dosen pembimbing yang telah memberikan dukungan dan arahan selama proses penyelesaian skripsi.
4. Sutrisno Wibowo, S.E., M.M. selaku DPA.
5. Kedua orang tua dan adik-adik yang selalu memberikan dukungan dan doa kepada penulis.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis menyadari banyak kekurangan dan kesalahan. Oleh karena itu, segala kritik dan saran yang membangun sangat diperlukan dalam penyempurnaan skripsi ini sehingga dapat bermanfaat bagi penulis dan pembaca.

Yogyakarta, 07 Juli 2023



Ika Fitriana

20190410482

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PERNYATAAN	v
MOTTO KEHIDUPAN	vi
LEMBAR PERSEMBAHAN	vii
INTISARI	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	10
C. Tujuan Penelitian	11
D. Manfaat Penelitian	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
A. Landasan Teori	13
B. Konsep-Konsep Dalam Penelitian	15
C. Penelitian Terdahulu	21
D. Hubungan Antar Variabel Penelitian	26
E. Model Penelitian	39
BAB III METODE PENELITIAN	40
A. Pendekatan Penelitian	40
B. Subjek Penelitian	40
C. Objek Penelitian	41
D. Metode Penyempelan dan Sampel Penelitian	41
E. Jenis Data dan Metode Pengumpulan Data	42
F. Identifikasi Variabel	43
G. Definisi Operasional	44

H. Pengujian Instrumen.....	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	51
A. Gambaran Umum Objek	51
B. Subjek Penelitian.....	52
C. Analisis Deskriptif Variabel Penelitian.....	54
D. Pengujian Model	56
BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN.....	74
A. Simpulan	74
B. Keterbatasan Penelitian	75
C. Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN.....	86

DAFTAR TABEL

TABEL 2. 1 Penelitian Terdahulu	22
TABEL 2. 2 Hubungan Variabel <i>Health Consciousness</i> terhadap <i>Attitude</i>	27
TABEL 2. 3 Hubungan Variabel <i>Ecological Motive</i> terhadap <i>Attitude</i>	28
TABEL 2. 4 Hubungan Variabel <i>Environmental Knowledge</i> terhadap <i>Attitude</i> .	29
TABEL 2. 5 Hubungan Variabel <i>Attitude</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i>	31
TABEL 2. 6 Hubungan Variabel <i>Subjective Norm</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i>	32
TABEL 2. 7 Hubungan <i>Perceived Behavioral Control</i> dan <i>Behavioral Intention</i>	34
TABEL 2. 8 Hubungan <i>Health Consciousness</i> dan <i>Behavioral Intention</i> Dimediasi oleh <i>Attitude</i>	35
TABEL 2. 9 Hubungan <i>Ecological Motive</i> dan <i>Behavioral Intention</i> Dimediasi oleh <i>Attitude</i>	37
TABEL 2. 10 Hubungan <i>Environmental Knowledge</i> dan <i>Behavioral Intention</i> Dimediasi oleh <i>Attitude</i>	38
TABEL 3.1 Definisi Operasional.....	44
TABEL 4.1 Klasifikasi Responden.....	52
TABEL 4.2 Analisis Deskriptif Variabel.....	54
TABEL 4.3 Hasil Pengujian Validitas Konvergen	57
TABEL 4.4 Hasil Uji Validitas Diskriminan.....	59
TABEL 4.5 Hasil Uji AVE	60
TABEL 4. 6 Hasil Uji Composite Reliability	61
TABEL 4. 7 Hasil Uji Multikolinieritas	61
TABEL 4.8 Hasil Uji Determinasi.....	62
TABEL 4. 9 Hasil Uji Determinasi.....	63
TABEL 4.10 Hasil Pengujian Indirect Effect	66
TABEL 4.11 Hasil Pengujian Hipotesis Keseluruhan	67

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 2. 1 Model Penelitian Niat Perilaku Konsumen <i>Green Skincare Product</i>	39
--	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	86
Lampiran 2 Profil Responden	91
Lampiran 3 Deskriptif Statistik.....	93
Lampiran 4 Hasil Uji <i>Validity dan Reliability Construct</i>	94
Lampiran 5 Hasil Uji Validitas Diskriminan	95
Lampiran 6 Hasil Uji <i>Outer Loadings</i>	96
Lampiran 7 Hasil Uji <i>Path Coefficients</i>	98
Lampiran 8 Hasil Pengujian <i>Indirect Effect</i>	99
Lampiran 9 Hasil Pengujian <i>Cross Loadings</i>	100
Lampiran 10 Uji R Square	102
Lampiran 11 Uji <i>Model Fit</i>	103
Lampiran 12 Hasil Uji <i>Latent Variable Correlation</i>	104
Lampiran 13 Hasil Uji <i>Total Effect</i>	105
Lampiran 14 Hasil Uji Multikolinieritas.....	106
Lampiran 15 Hasil Pengujian Model Algoritma dan Bootstrapping	107