

**PERILAKU KONSUMEN TERHADAP KESEDIAAN MEMBAYAR
UNTUK PRODUK MAKANAN HALAL**

(Studi pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta Konsumen
Sardenes ABC)

***CONSUMER BEHAVIOUR TOWARDS WILLINGNESS TO PAY FOR
HALAL FOOD PRODUCTS***

*(Study on Students of Muhammadiyah University of Yogyakarta, Consumers of
Sardenes ABC)*



Disusun oleh :

Hesty Feliyantisha

20190410115

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2022

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Hesty Feliyantisha

Nomor Mahasiswa : 20190410115

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul : **“PERILAKU KONSUMEN TERHADAP KESEDIAAN MEMBAYAR UNTUK PRODUK MAKANAN HALAL (Studi pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta Konsumen Sardenes ABC)”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 6 Juli 2023

A handwritten signature in blue ink is written over a 10,000 Rupiah revenue stamp. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text '10.000', 'METERAI TEMPEL', and 'CF1AKX481760030'.

Hesty Feliyantisha

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur kepada kehadiran Allah SWT yang memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga mampu dalam menyelesaikan skripsi ini hingga selesai.

Skripsi ini dipersembahkan kepada kedua orang tua saya, Ayah Edi dan Ibu Siti yang senantiasa memberikan dukungan baik berupa semangat maupun material, dan selalu mendoakan untuk kelancaran pengerjaan sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir ini hingga hingga tepat waktu.

Saya juga persembahkan kepada Bapak Muhammad Miftahun Nadzir, B.A.B.A., MBA selaku dosen pembimbing yang memberikan bimbingan serta arahan selama proses penyusunan skripsi ini.

Skripsi ini juga dipersembahkan kepada sahabat saya Hermi Susanti, Dwi Rahayu Ningsih, dan Kartika Widyanintyas yang telah berjuang bersama-sama serta selalu menemani dalam suka maupun duka.

Penulis juga mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam proses pengerjaan serta penyusunan penelitian ini.


KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada kehadiran Allah SWT atas pertolongan-Nya sehingga penulis bisa menyelesaikan penulisan skripsi sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan pendidikan Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dengan judul “**PERILAKU KONSUMEN TERHADAP KESEDIAAN MEMBAYAR UNTUK PRODUK MAKANAN HALAL**”. Penulis juga mengucapkan terimakasih banyak kepada banyak pihak atas bantuan serta dukungannya selama proses penyusunan skripsi ini :

1. Bapak Prof. Rizal yaya, S.E., M.Sc., Ph.D., Ak., CA. selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Dr. Rr. Sri Handari W, SE., M.Si. selaku ketua Program Studi Manajemen Universitas Muhamamdiyah Yogyakarta.
3. Bapak Muhammad Miftahun Nadzir, B.A.B.A., MBA selaku dosen pembimbing skripsi yang telah membimbing serta memberi masukan selama proses penyelesaian skripsi.
4. Kedua orang tuaku dan adikku, terimakasih atas semangat, dukungan serta doa yang diberikan untuk kelancaran selama proses penyusunan skripsi.
5. Hermi Susanti, Dwi Rahayu Ningsih, Kartika Widyaningtyas sahabat seperjuanganku dari maba sampai sekarang terimakasih sudah berjuang bersama dari awal hingga akhir penyusunan skripsi dan selalu menemani hari-hariku.
6. Seluruh pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu oleh penulis, semoga Allah SWT membalas segala kebaikan yang telah diberikan oleh mereka. Amin.

Penulis menyadari jika penelitian ini dapat dibilang masih jauh dari kata kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang dapat membangun para pembaca. Semoga skripsi ini diharapkan dapat bermanfaat bagi pembaca semua.

Yogyakarta, 23 Juni 2023


Hesty Feliantisha

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
INTISARI.....	vii
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	10
C. Tujuan Penelitian.....	11
D. Manfaat Penelitian.....	12
BAB II.....	13
PENGEMBANGAN TEORI DAN HIPOTESIS.....	13
A. Landasan Teori.....	13
1. Persepsi Manfaat Sertifikasi Halal.....	13
2. Kepedulian pada Halal.....	16

3. Sikap.....	19
4. Religiusitas.....	21
5. Bahan Produk.....	24
6. Luas Permintaan Sertifikasi Halal.....	26
7. Kesiediaan Membayar.....	28
B. Hubungan Antar Variabel.....	30
1. Hubungan antara Persepsi Manfaat Sertifikasi Halal dengan Kesiediaan Membayar.....	30
2. Pengaruh Kepedulian pada Halal Terhadap Kesiediaan Membayar.....	31
3. Pengaruh Sikap Terhadap Kesiediaan Membayar.....	33
4. Pengaruh Religiusitas Terhadap Kesiediaan Membayar.....	36
5. Pengaruh Bahan Produk Terhadap Kesiediaan Membayar.....	38
6. Pengaruh Tingkat Permintaan Sertifikasi Halal Terhadap Kesiediaan Membayar.....	41
C. Model Penelitian.....	42
.....	43
BAB III.....	45
METODE PENELITIAN.....	45
A. Objek Penelitian.....	45
B. Responden Penelitian.....	45
C. Jenis Data.....	46
D. Teknik Pengambilan Sampel.....	46
E. Teknik Pengumpulan Data.....	50
F. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	50
G. Uji Kualitas Instrumen Data.....	54
1. Uji Validitas.....	54
2. Uji Reliabilitas.....	55
H. Uji Hipotesis dan Alat Analisis.....	56

1. Analisis Jalur (Path Analysis).....	56
2) Uji Normalitas.....	57
3) Uji Multikolinieritas.....	58
4) Uji Heteroskedastisitas.....	58
5) Uji F.....	59
6) Uji T.....	59
7) Koefisien Determinasi (R ²).....	59
BAB IV.....	61
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	61
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	61
1. Gambaran Umum Sardines ABC.....	61
2. Hasil Pengumpulan Data.....	62
3. Deskripsi Responden.....	62
B. Pengujian Kualitas Instrumen.....	65
1. Uji Validitas.....	65
2. Uji Reliabilitas.....	71
3. Statistik Deskriptif.....	72
C. Hasil Analisis dan Uji Hipotesis.....	81
1. Analisis Regresi Linier Berganda.....	81
.....	82
BAB V.....	108
SIMPULAN, KETERBATASAN PENELITIAN DAN SARAN.....	108
A. Simpulan.....	108
B. Keterbatasan Penelitian.....	109
C. Saran.....	109
DAFTAR PUSTAKA.....	111

LAMPIRAN.....	115
---------------	-----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Populasi Agama di Indonesia.....	2
Gambar 1.2 Produk PT Heinz ABC.....	8
Gambar 2.1 Model Penelitian.....	43
Gambar 4.1 Model Analisis Jalur.....	82

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Top Brand Ikan Sarden Kaleng 2021.....	9
Tabel 2.1 Temuan Penelitian Terdahulu Variabel Persepsi Manfaat Sertifikasi Halal.....	30
Tabel 2.2 Temuan Penelitian Terdahulu Variabel Kepedulian pada Halal.....	32
Tabel 2.3 Temuan Penelitian Terdahulu Variabel Sikap.....	34
Tabel 2.4 Temuan Penelitian Terdahulu Variabel Religiusitas.....	37
Tabel 2.5 Temuan Penelitian Terdahulu Variabel Bahan Produk.....	39
Tabel 2.6 Temuan Penelitian Terdahulu Variabel Tingkat Permintaan Sertifikasi Halal.....	41
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	51
Tabel 3.2 Skala Likert.....	54
Tabel 4.1 Profil Responden.....	63
Tabel 4.2 Uji Validitas Persepsi Manfaat Sertifikasi Halal.....	66
Tabel 4.3 Uji Validitas Kepedulian pada Halal.....	67
Tabel 4.4 Uji Validitas Sikap.....	67
Tabel 4.5 Uji Validitas Religiusitas.....	68
Tabel 4.6 Uji Validitas Bahan Produk.....	69
Tabel 4.7 Uji Validitas Tingkat Permintaan Sertifikasi Halal.....	69
Tabel 4.8 Uji Validitas Kesiediaan Membayar.....	70
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas.....	71

Tabel 4.10 Kategori Skala Interval.....	73
Tabel 4.11 Statistik Deskriptif Variabel Persepsi Manfaat Sertifikasi Hasil.....	73
Tabel 4.12 Statistik Deskriptif Variabel Kepedulian pada Halal.....	74
Tabel 4.13 Statistik Deskriptif Variabel Sikap.....	76
Tabel 4.14 Statistik Deskriptif Religiusitas.....	77
Tabel 4.15 Statistik Deskriptif Bahan Produk.....	78
Tabel 4.16 Statistik Deskriptif Tingkat Permintaan Sertifikasi Halal.....	79
Tabel 4.17 Statistik Deskriptif Kesiediaan Membayar.....	80
Tabel 4.18 Hasil Uji Normalitas Model Analisis Jalur.....	83
Tabel 4.19 Hasil Uji Multikolonieritas Model Analisis Jalur.....	84
Tabel 4.20 Hasil Uji Heteroskedastisitas Model Analisis Jalur.....	85
Tabel 4.21 Hasil Analisis Jalur.....	86
Tabel 4.22 Hasil Uji T.....	91
Tabel 4.23 Hasil Uji F.....	94
Tabel 4.24 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	97

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian.....	115
Lampiran 2 Tabulasi Data Kuesioner.....	121
Lampiran 3 Deskripsi Responden.....	142
Lampiran 4 Uji Statistik Deskriptif.....	144
Lampiran 5 Uji Kualitas Instrumen.....	146
Lampiran 6 Uji Asumsi Klasik.....	152
Lampiran 7 Uji Regresi Linier Berganda.....	154