

**PELAKSANAAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) PT.
BINTAN HOTELS BANYAN TREE MELALUI PROGRAM *SEEDLINGS*
MENTORSHIPS DI KABUPATEN BINTAN PROVINSI
KEPULAUAN RIAU**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh

Andini Afrilia

20190530180

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2023

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Andini Afrilia

Nomor Mahasiswa : 20190530180

Konsentrasi : *Public Relations*

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Pelaksanaan *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT. Bintang – Hotels Banyan Tree Melalui Program *Seedlings Mentorships* Di Kabupaten Bintang Provinsi Kepulauan Riau” adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah dinyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari skripsi saya ini terbukti merupakan skripsi hasil plagiat dari karya orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut

Yogyakarta, 10 Juli 2023



Andini Afrilia

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

Bapak dan Mamakku tercinta

Abang dan Kakakku

serta

Orang-orang yang terus bertanya kapan skripsi ini selesai

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Bapak Azlani dan Ibu Izana Eva Susanti, dua orang yang biasa saya panggil dengan sebutan bapak dan mamak. Akhirnya adek selesai mengerjakan skripsi ini pak, mak. Terimakasih atas segala kasih sayang yang tak pernah putus baik dalam bentuk do'a, tenaga, waktu dan material. Bahagia rasanya bisa menjadi anak bapak dan mamak.
2. Diri saya sendiri yang tidak pantang menyerah, semoga lelah dan jerih payah yang dilalui terbayar dengan kebahagiaan dan kesuksesan.
3. Abang dan kakakku Muhammad Reza Fakhri dan Maya Azrina yang sudah menjadi motivasi dan tempat bercanda selama ini.
4. Ibu Adhianty, terimakasih sudah bersedia menjadi dosen pembimbing yang komunikatif, penuh motivasi, dan supportive sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Sahabat kecilku Gita dan Yuni yang selalu siap sedia menjadi telinga serta badan ketika saya butuh dan menjadi sahabat paling setia hingga saat ini.
6. Esa Ayu Wulandari, Indah Nursalma Islamawati, Dini Amaria Ma'ruf, Rizqi Aulia Sakina dan Marsya Alifiana Nuraqila yang sudah bersedia menjadi sahabat yang berkesan selama di Yogyakarta sejak masih menjadi mahasiswa baru. Terimakasih atas semangat dan dukungan yang diberikan selama ini, dan terimakasih selalu ada setiap suka dan duka.
7. Dinar Cahya Addin teman KKNku yang setia mendukung dan selalu memberikan kontribusi positif dalam setiap langkah yang saya tempuh.

Salam

Andini Afrilia

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan karunia serta rahmat-nya sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi dengan judul “Pelaksanaan *Corporate Social Responsibility (CSR)* PT. Bintang Hotels Banyan Tree Melalui Program *Seedlings Mentorships* Di Kabupaten Bintang Provinsi Kepulauan Riau”. Shalawat serta salam tidak lupa penulis curahkan kepada Nabi Besar Muhammad SAW. Penulis mengucapkan terimakasih serta syukur kepada Allah SWT atas limpahan serta nikmat sehat baik fisik maupun fikiran.

Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada pihak-pihak yang terlibat, terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Fajar Junaedi, S.Sos., M.Si selaku Kepala Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Dr. Adhianty Nurjanah, S.Sos., M.Si selaku dosen pembimbing yang telah memberikan kontribusi positif baik motivasi, inspirasi serta dukungan hingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini.
3. Ibu Dr. Yeni Rosilawati, S.IP., SE., MM dan Ibu Frizki Yulianti Nurnisya, Ph.D selaku dosen penguji yang telah bersedia memberikan saran dan masukan terhadap penelitian ini.
4. Seluruh Dosen Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan ilmu bermanfaat dan seluruh staff prodi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan pelayanan terbaik bagi mahasiswa.
5. Bapak Azlani, Ibu Izana Eva Susanti, Muhammad Reza Fakhri, dan Maya Azrina selaku keluarga yang telah banyak memberikan semangat serta dukungan.
6. Banyan Tree Bintang, terkhusus kepada Bapak Henry Ali Singer selaku *Environmental Naturalist*, Bapak Renald Yude dan Bapak Masfu Padilah selaku *Conservation Officer* yang telah memberikan izin penelitian, bersedia menjadi narasumber, dan memberikan informasi

mengenai pelaksanaan program CSR *seedlings mentorships* untuk kepentingan penelitian ini.

7. Ibu Romanita, S.Pd. selaku perwakilan mitra sekolah dari SMP Negeri 8 Bintan, Kamarina, Wawan, dan Riandra Nur Hidayah selaku anggota program CSR *seedlings mentorships* yang telah bersedia menjadi narasumber di dalam penelitian ini.
8. Teman-teman seperjuangan Ilmu komunikasi angkatan 2019.
9. Serta seluruh pihak yang telah mendukung dan berkontribusi dalam terselesaikannya skripsi ini yang tidak dapat saya tuliskan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih terdapat kekurangan dan belum dekat dengan kata sempurna. Maka dari itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari semua pihak untuk perbaikan penulis kedepannya. Semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat positif bagi pembaca dan pihak-pihak terkait.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Yogyakarta, 10 Juli 2023

Penulis



Andini Afrilia

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN MOTTO.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
ABSTRAK.....	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian.....	9
1. Manfaat Teoritis.....	9
2. Manfaat Praktis.....	9
E. Landasan Teori.....	10
1. Definisi <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> dan Konsep Pembangunan Berkelanjutan.....	10
2. Konsep <i>Triple Bottom Line Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	11
3. Jenis-Jenis Program <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	13
4. <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> berbasis Pengembangan Masyarakat (<i>Community Development</i>).....	15

5.	Pola Pelaksanaan Program <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	16
6.	Tahap Implementasi Program <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	17
7.	Konsep <i>Stakeholder</i>	20
F.	Metodologi Penelitian	24
1.	Jenis Penelitian	24
2.	Tempat dan Waktu Penelitian	25
3.	Objek Penelitian	25
4.	Teknik Pengumpulan Data	25
5.	Teknik Analisis Data	28
6.	Uji Validitas Data	28
7.	Sistematika Penulisan.....	30
BAB II GAMBARAN UMUM OBJEKPENELITIAN.....		32
A.	Sejarah Banyan Tree	32
1.	Yayasan Banyan Tree Global Foundation (BTGF).....	33
2.	Profil Banyan Tree Bintang.....	34
3.	Logo Banyan Tree Bintang	35
4.	Visi, Misi, dan Nilai Inti Banyan Tree.....	35
B.	Profil Program CSR Banyan Tree Bintang	37
1.	Struktur Organisasi CSR Banyan Tree Bintang.....	38
2.	Program CSR Banyan Tree Bintang.....	39
3.	Program CSR <i>Seedlings Mentorships</i>	40
BAB III SAJIAN DATA DAN ANALISIS DATA.....		42
A.	SAJIAN DATA	42
1.	Latar Belakang Terbentuknya Program CSR <i>Seedlings Mentorships</i>	43

2.	Program <i>Corporate Social Responsibility (CSR) Seedlings Mentorships</i> ...	46
a.	Perencanaan Program <i>Corporate Social Responsibility (CSR) Seedlings Mentorships</i> Banyan Tree Bintang (<i>Prepare</i>).....	46
b.	Melibatkan <i>Stakeholder</i> Utama Dalam Program <i>CSR Seedlings Mentorships</i> (<i>Engage</i>).....	54
c.	Penerapan Program <i>Corporate Social Responsibility (CSR) Seedlings Mentorships</i> Banyan Tree Bintang (<i>Apply</i>).....	58
d.	Komunikasi Dalam Program <i>CSR Seedlings Mentorships</i> (<i>Communication</i>).....	67
e.	Evaluasi Program <i>CSR Seedlings Mentorships</i> (<i>Evaluate</i>).....	69
f.	Dampak Dari Program <i>CSR Seedlings Mentorships</i>	78
g.	Harapan Untuk Program <i>CSR Seedlings Mentorships</i>	80
B.	ANALISIS DATA	82
1.	Analisis Latar Belakang Terbentuknya Program <i>CSR Seedlings Mentorships</i>	82
2.	Analisis Program <i>Corporate Social Responsibility (CSR) Seedlings Mentorships</i>	87
a.	Analisis Tahap Perencanaan Program <i>Corporate Social Responsibility (CSR) Seedlings Mentorships</i>	87
b.	Analisis Tahap Pelaksanaan Program <i>Corporate Social Responsibility (CSR) Seedlings Mentorships</i>	94
c.	Analisis Evaluasi Program <i>CSR Seedlings Mentorships</i> (<i>Evaluate</i>).....	103
d.	Analisis <i>Stakeholder</i> Dalam Program <i>CSR Seedlings Mentorships</i>	108
e.	Dampak Dari Program <i>CSR Seedlings Mentorships</i>	112
f.	Harapan Untuk Program <i>CSR Seedlings Mentorships</i>	112
BAB IV PENUTUP.....		113
A.	KESIMPULAN.....	113

B. SARAN	116
DAFTAR PUSTAKA	119
LAMPIRAN.....	123

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Ulasan alumni mentee mengenai program <i>seedlings mentorships</i>	7
Gambar 1. 2 Konsep <i>Triple Bottom Line</i> John Elkington.....	11
Gambar 1. 3 Model Analisis <i>Stakeholder</i> Penta Helix	23
Gambar 1. 4 Proses Analisis Data Penelitian Kualitatif	28
Gambar 2. 1 Logo Banyan Tree Bintang	35
Gambar 2. 2 Struktur Organisasi CSR Banyan Tree Bintang	38
Gambar 3. 1 Studi Online Penentuan Target Sasaran	47
Gambar 3. 2 Pertemuan Dengan Mitra Sekolah.....	48
Gambar 3. 3 Format Rancangan Proposal Program CSR <i>Seedlings Mentorships</i>	51
Gambar 3. 4 Pelatihan Mentoring	54
Gambar 3. 5 Ulasan Mentor Mengenai Pelatihan Mentoring	55
Gambar 3. 6 Sesi Wawancara Oleh CSR Banyan Tree Bintang.....	57
Gambar 3. 7 Sesi Mentoring	60
Gambar 3. 8 Kelas Bahasa Inggris	62
Gambar 3. 9 Pelaksanaan <i>Outing</i>	64
Gambar 3. 10 <i>Sustainability board</i> Banyan Tree Bintang	68
Gambar 3. 11 Publikasi di Media Lokal	68
Gambar 3. 12 Publikasi di Media Sosial.....	69
Gambar 3. 13 Ulasan Publik Eksternal di Kanal Instagram.....	69
Gambar 3. 14 Evaluasi Program CSR <i>Seedlings Mentorships</i>	71
Gambar 3. 15 Kegiatan <i>seedlings gathering and awards</i>	74

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kegiatan CSR Banyan Tree Bintan	39
Tabel 3.1 Kategori Pelaksanaan Kegiatan <i>Outing</i>	63
Tabel 3.2 Alur Pendanaan Beasiswa Mentee	65
Tabel 3.3 Tantangan dan Tindakan Pada Pelaksanaan Program CSR <i>Seedlings Mentorships</i>	77
Tabel 3.4 Tabel pelaksanaan program CSR <i>seedlings mentorships</i> periode 2022	98