

**IMPLIKASI PERANG DAGANG  
TERHADAP PERUSAHAAN MULTINASIONAL:  
STUDI KASUS EKSPANSI STARBUCKS DI CHINA TAHUN 2018-2020**

**SKRIPSI**



**DISUSUN OLEH :**

**DYZA RIZKI ANANDA**

**20170510159**

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2020**

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul: **IMPLIKASI PERANG DAGANG TERHADAP PERUSAHAAN MULTINASIONAL: STUDI KASUS EKSPANSI STARBUCKS DI CHINA TAHUN 2018-2020** adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapat gelar sarjana, baik di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta maupun perguruan tinggi lain.

Dalam skripsi ini tidak terdapat karya, ide, dan pendapat orang lain, terkecuali tertulis dengan jelas referensi yang dicantumkan dalam skripsi dengan disebutkan nama dan tertera juga di daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari ditemukan adanya ketidaksuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Yogyakarta, 6 April 2021.

Yang membuat pernyataan



Dyza Rizki Ananda

## HALAMAN MOTO

*“It all takes courage to get the better result.”*

-RENJUN of NCT

*“I will no longer go full throttle.*

*Instead, I will walk slowly enjoying every step of the journey.*

*At my own pace, following my own rhythms.”*

-MARK of NCT


## KATA PENGANTAR

Segala puji syukur bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, karunia, dan rahmat dalam penulisan skripsi dengan judul “Implikasi Perang Dagang Terhadap Perusahaan Multinasional: Studi Kasus Ekspansi Starbucks di China Tahun 2018-2020”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Jurusan Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada:

1. Bapak Dr. Ir Gunawan Budiyanto, M.P., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Bambang Wahyu Nugroho, S.IP., M.A., selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang dengan penuh kesabaran telah memberikan masukan, bimbingan, serta saran selama proses penyelesaian karya tulis ini.
3. Ibu Dian Azmawati, S.IP., M.A. selaku dosen penguji skripsi yang telah menyempatkan waktu dan memberikan saran untuk kesempurnaan skripsi ini.
4. Bapak Arie Kusuma Paksi, S.IP., M.A., Ph.D. selaku dosen penguji skripsi yang telah menyempatkan waktu dan memberikan saran untuk kesempurnaan skripsi ini.
5. Kepada staff dosen dan administrasi Program Studi Ilmu Hubungan Internasional Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan ilmunya dan membantu dalam memfasilitasi kelancaran dalam proses skripsi ini terutama Pak Jumari dan Pak Waluyo yang membantu proses administrasi di jurusan berjalan lancar.
6. Semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, kemudahan, dan semangat dalam proses penyelesaian tugas akhir ini.

Sebagai kata akhir, tiada gading yang tak retak, penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karena itu kritik, saran dan pengembangan penelitian selanjutnya sangat diperlukan untuk kedalaman karya tulis dengan topik ini.

Penulis,  
  
Dyza Rizki Ananda

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Ucapan rasa syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya, kesehatan, kenikmatan yang tiada pernah berhenti, rezeki, dan waktu yang sangat berharga. Shalawat dan salam tak lupa dihaturkan kepada Nabi Muhammad SAW. Dengan rasa bangga skripsi ini dipersembahkan kepada:

1. Kepada kedua orangtua, Papa Eddy Koesoemanegara, S.Kom. dan Mama Liza Yulianti, S.Kom., M.Kom. serta seluruh keluarga besar terima kasih atas do'a, dukungan, motivasi, dan kesabaran yang tiada henti.
2. Kepada dosen Pembimbing Bapak Bambang Wakhyu Nugroho, S.IP., M.A., terima kasih atas bimbingan yang bapak berikan sejak proposal hingga skripsi ini terselesaikan. Terima kasih atas kesabaran dan senantiasa memberikan inspirasi selama bimbingan dalam menyelesaikan skripsi.
3. Terima kasih kepada seluruh dosen Prodi Hubungan Internasional; UMY yang selama ini tidak pernah berhenti untuk berbagi ilmu, pengalaman motivasi, dan pembelajaran yang sangat berguna bagi saya.
4. Terima kasih untuk teman-teman tercinta yaitu KELUARGA BENCANA; Intan, Trisha, Ussamawati, Shafira, Charina, Aura, Khalid, Ryan, Awang, Dito, Yazid, Ol, Ancha, dan Alvi. Terima kasih telah menghiasi hari-hari saya sejak pertama kali menginjakkan kaki di UMY. Terima kasih untuk senantiasa sabar dan terus berjuang bersama selama masa perkuliahan.
5. Terima kasih untuk Cia, Dinda, dan Nining, selaku teman-teman satu daerah yang senantiasa pula memberi semangat serta dukungan selama masa kuliah hingga skripsi ini selesai.
6. Terima kasih juga kepada teman-teman satu bimbingan yang senantiasa berjuang bersama sejak ujian proposal. Khususnya, Dito, Mas Sukma, Yudha, Uus, dan Syafina.
7. Terakhir ucapan terima kasih untuk diri saya sendiri yang senantiasa sabar untuk berjuang dan mampu melewati masa-masa studi selama ini.

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR DIAGRAM</b> .....	viii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	ix
<b>ABSTRAK</b> .....	x
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A.    LATAR BELAKANG MASALAH .....	1
B.    RUMUSAN MASALAH .....	4
C.    KERANGKA KONSEPTUAL .....	4
D.    HIPOTESA .....	11
E.    METODE PENELITIAN .....	11
F.    TUJUAN PENELITIAN .....	12
G.    JANGKAUAN PENELITIAN .....	13
H.    SISTEMATIKA PENELITIAN .....	13
<b>BAB II PEMBAHASAN</b> .....	15
A.    PERANG DAGANG .....	15
1.    Pengertian Perang Dagang .....	15
2.    Sejarah Perang Dagang .....	17
3.    Penyebab terjadinya perang dagang AS-CHINA .....	20
B.    STARBUCKS .....	24
1.    Pengertian Starbucks .....	24
2.    Sejarah internasionalisasi Starbucks .....	25
3.    Starbucks di China .....	29
C.    IMPLIKASI PERANG DAGANG .....	37
1.    Pengaruh perang dagang terhadap perekonomian global dan perusahaan .....	37
2.    Alasan Starbucks bertahan di China di tengah perang dagang .....	46
<b>BAB III KESIMPULAN</b> .....	54
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	57

## DAFTAR DIAGRAM

<b>Diagram 1. Ekspor Impor Bilateral AS-China .....</b>	<b>22</b>
<b>Diagram 2. Perdagangan Barang AS dengan China sejak 1995 .....</b>	<b>23</b>
<b>Diagram 3. Jumlah Toko Starbucks di China .....</b>	<b>35</b>
<b>Diagram 4. Pasar Luar Negeri Starbucks .....</b>	<b>36</b>
<b>Diagram 5. Pertumbuhan GDP Amerika Serikat .....</b>	<b>39</b>
<b>Diagram 6. Biji Kopi Starbucks dari Provinsi Yunnan .....</b>	<b>52</b>

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1. Logo Starbucks</b> .....	25
---------------------------------------	----