

**PENGELOLAAN KONTEN MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM***

**@ORIGINMERCH\_STORE TAHUN 2022**

**SKRIPSI**

**Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1**

**Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**

**Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**



**Disusun oleh :**

**Nova Andriyanto**

**20190530138**

**ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2022**

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang membuat pernyataan di bawah ini:

Nama : Nova Andriyanto

NIM : 20190530138

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Judul Skripsi : Pengelolaan Konten Media Sosial Instagram

@originmerch\_store Tahun 2022

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip dan saya rujuk telah saya nyatakan dengan benar. Sumber informasi yang berasal atau kutipan dari sumber lain telah disebutkan dalam teks menggunakan aturan yang berlaku. Apabila dikemudian hari karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiat atau menjiplak karya milik orang lain maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan saya tersebut.

Yogyakarta, 20 Juli 2023

Penulis



Nova Andriyanto

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucap rasa syukur Alhamdulillah kehadiran Allah SWT atas nikmat dan karunia-Nya, sehingga skripsi ini bisa terselesaikan dengan baik. Dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih terhadap seluruh pihak yang sudah membantu dalam menyelesaikan skripsi saya, baik membantu dalam memberikan motivasi maupun semangat. Oleh karena itu dengan rasa bahagia saya persembahkan tulus kepada:

1. Allah SWT. Dengan segala kuasa-Nya telah memberikan kemudahan dan kelancaran dalam mengerjakan skripsi ini, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian dengan baik.
2. Kedua orang tua saya. Dengan segala kesabarannya untuk selalu memberikan support, doa, dan cinta terhadap saya sampai di titik ini. Sehingga saya bisa menyelesaikan penelitian ini dengan penuh tanggung jawab.
3. Bapak Aly Aulia, Lc, M.Hum dan Mas Erwan Sudiwijaya, S.Sos, MBA, MA. Selaku dosen pembimbing, terima kasih atas waktu, kesempatan dan kesediaannya dalam membimbing saya dalam awal hingga akhir menyusun skripsi ini.
4. Dr. Zein Muffarih Muktaf, S.IP, M.I.KOM selaku dosen penguji yang telah memberikan kritikan dan saran yang membangun agar penelitian ini menjadi lebih baik.

5. Mas Dona Marsita selaku owner dari Originmerch dan Mas Agung Setiaputra selaku social media spesialis Originmerch. Terima kasih banyak telah memberikan waktu dan bersedia memberikan informasi maupun data dan membantu saya dalam proses penelitian ini.
6. Dosen dan staff Ilmu Komunikasi UMY yang selalu sabar membantu mahasiswa/i-nya, tak lupa dengan informasi-informasi yang selalu diberikan, terima kasih.
7. Orang terdekat saya Dinda Azzahra, Arif Lukman Nur Hakim, Niko Ardiansyah, Muhammad Hafiz Dhiya Ulhaq, Imas Hendriansyah. Terima kasih banyak atas waktu dan dukungan dalam proses mengerjakan skripsi.
8. Teman-teman seperjuangan Ilmu Komunikasi 2019 yang telah turut andil dalam perjalanan skripsi ini. Semangat terus untuk kalian!!
9. Serta kepada orang-orang baik yang turut andil dan berjasa dalam proses mengerjakan skripsi ini. Terima kasih banyak, semoga Allah membalas setiap kebaikan kalian.

## **MOTTO**

**“Apa yang melewatkanmu tidak akan pernah menjadi takdirmu, dan apa yang ditakdirkan untukmu tidak akan pernah melewatkanmu”**

**-Umar Bin Khattab**

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, kelancaran, dan Ridha-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “ Pengelolaan Konten Media Sosial Instagram @originmerch\_store Tahun 2022”. Skripsi ini disusun untuk melengkapi syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Strata-1 (S-1), Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Proses penyusunan skripsi ini tidak akan berjalan lancar tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini penulis hendak mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa yang atas izin, berkah dan rahmat-Nya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
2. Bapak Dr. Fajar Junaedi, S.Sos, M.Si selaku Kepala Prodi Ilmu Komunikasi UMY.
3. Bapak Aly Aulia, Lc, M.Hum dan Mas Erwan Sudiwijaya, S.Sos, MBA, MA. Selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan dan masukan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
4. Dr. Zein Muffarih Muktaf, S.IP, M.I.KOM selaku dosen penguji yang telah memberikan kritikan dan saran yang membangun sehingga skripsi ini menjadi lebih baik.
5. Mas Dona Marsita selaku owner dari Originmerch dan Mas Agung Setiaputra selaku social media spesialis Originmerch. Yang telah berkenan

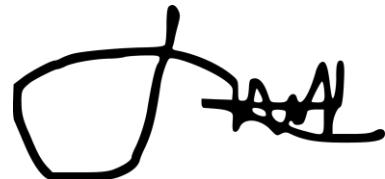
memberikan waktu serta informasi sehingga dapat terselesaikannya skripsi ini.

6. Seluruh Dosen Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu kepada penulis dan kepada mahasiswa/i, serta kepada staff Ilmu Komunikasi yang telah membantu administrasi dan informasi kepada mahasiswa/i-nya.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis menyadari tentu masih banyak kekurangan dan kesalahan. Maka dari itu, penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan yang tidak disengaja. Namun, penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembacanya.

Yogyakarta, 22 Juli 2023

Penulis,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Nova Andriyanto', with a large, stylized initial 'N'.

Nova Andriyanto

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
HALAMAN PERNYATAAN .....	i
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	ii
MOTTO .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	viii
ABSTRAK.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	12
C. Tujuan Penelitian .....	12
D. Manfaat Penelitian .....	12
E. Kerangka Teori.....	13
F. Metode Penelitian.....	23
BAB II GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN .....	32
A. Sejarah Singkat Originmerch .....	32
B. Logo Originmerch_store .....	33
C. Akun <i>Instagram</i> @Originmerch_store.....	34
BAB III SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN .....	40
A. Sajian Data .....	40
B. Pembahasan.....	60
BAB IV PENUTUP .....	76
A. Kesimpulan .....	76
B. Saran.....	77
REFERENCES.....	79
LAMPIRAN.....	82



## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1. 1</b> Data pengguna instagram di Indonesia.....	3
<b>Gambar 1. 2</b> isi konten dari Instagram @originmerch_store.....	5
<b>Gambar 2. 1</b> Logo Originmerch .....	33
<b>Gambar 2. 2</b> Profil instagram @originmerch_store.....	35
<b>Gambar 2. 3</b> Tampilan jenis-jenis konten dari @originmerch_store.....	37
<b>Gambar 2. 4</b> Struktur tim instagram @originmerch_store .....	38
<b>Gambar 3. 1</b> Konten Instagram Originmerch .....	42
<b>Gambar 3. 2</b> Salah satu postingan repost instagram originmerch` .....	45
<b>Gambar 3. 3</b> Testimoni dan profile instagram originmerch .....	47
<b>Gambar 3. 4</b> Konten dan ads instagram dari @originmerch_store .....	49
<b>Gambar 3. 5</b> Penggunaan hastag #originmerch dan #originmerchyk.....	51
<b>Gambar 3. 6</b> Isi pesan dan komentar instagram @originmerch_store.....	53
<b>Gambar 3. 7</b> Pesan masuk ke instagram @originmerch_store .....	55
<b>Gambar 3. 8</b> Komentar dari instagram @originmerch_store .....	57
<b>Gambar 3. 9</b> Konten instagram @originmerch_store.....	59

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1. 1</b> Jumlah followers instagram distro di Yogyaakarta.....	4
---	---

