

**PERILAKU PEMBELIAN BERKELANJUTAN KONSUMEN
GENERASI MILENNIAL (KASUS PADA PEMBELIAN PRODUK
PANGAN SECARA ONLINE PASCA PANDEMI COVID-19)**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

Fajar Abdila Atmaja

20190220107

Program Studi Agribisnis

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2023

PERNYATAAN

Dengan ini saya Menyatakan :

1. Karya tulis saya, skripsi ini merupakan asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan dari pihak lain kecuali Tim Pembimbing.
3. Karya tulis ini murni, gagasan, rumusan dan penelitian setelah mendapatkan arahan dan saran dari Tim Pembimbing. Oleh karena itu, saya menyetujui manfaat karya tulis ini dalam berbagai forum ilmiah maupun pengembangan dalam bentuk karya ilmiah lain.
4. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah tertulis dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan kelas dicantumkan sebagai acuan naskah dengan disebutkan nama pengarangnya dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
5. Pernyataan ini saya buat sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak beneran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang saya peroleh karena karya tulis ini serta sanksi lainnya sesuai dengan nama yang berlaku di perguruan tinggi.

Yogyakarta, 21 Juli 2023

Yang membuat pernyataan



Fajar Abdila Atmaja

KATA PENGANTAR

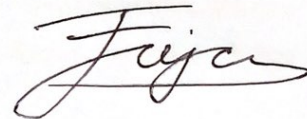
Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Tuhan yang Maha Esa atas KaruniaNya, sehingga penulisan skripsi yang berjudul **“Perilaku Pembelian Berkelanjutan Generasi Milenial (Kasus Pada Pembelian Produk Pangan Secara Online Pasca Pandemi Covid 19)”** berhasil diselesaikan. Penulisan skripsi ini tidak lepas dari bantuan oleh banyak pihak, jadi perkenankan penulis mengucapkan terimakasih kepada

1. Heri Akhmadi, S.P, M.A selaku dosen pembimbing yang telah memberikan waktu, arahan, bimbingan dan masukan selama penyelesaian skripsi ini.
2. Dr. Ir. Widodo, M.P selaku dosen penguji yang telah memberikan waktu, arahan, bimbingan dan masukan selama penyelesaian skripsi ini.
3. Dr. Ir Susanawati, S.P, M.P selaku dosen penguji yang telah memberikan waktu, arahan bimbingan dan masukkan selama penyelesaian skripsi ini.
4. Orang tua dan keluarga saya yang telah memberikan doa dan dukungannya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dan masa studi sarjana.
5. BEM FP UMY yang tentunya sebagai organisasi yang membentuk pola pikir dan mengukir kenangan bersama, serta tidak lepas untuk selalu memberikan support kepada saya dalam menyelesaikan skripsi dan masa studi sarjana yang penuh makna.
6. Teman-teman seperjuangan di BPH Koor BEM FP UMY yang selalu membantu memberikan support dan motivasinya juga buat saya dalam menyelesaikan skripsi dan masa studi sarjana saya.
7. Teman-teman seperjuangan di ISMPI yang sudah memberikan pembekalan yang cukup baik bagi saya, sehingga dapat membantu saya dalam penyelesaian skripsi ini dan menyelesaikan masa studi sarjana saya.

8. Teman-teman kelas agribisnis b yang memberikan kesan yang cukup membekas bagi saya selama masa studi sarjana saya, sehingga saya sendiri merasa cukup terbantu dalam menyelesaikan masa studi sarjana saya.
9. Sahabat seperjuangan saya Sadam Gapek yang selalu menemani saya dalam setiap keluh kesah baik masalah perkuliahan dan masalah lainnya. Sehingga saya merasa sangat terbantu dalam menyelesaikan masa studi sarjana dan dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih kurang sempurna. Meskipun demikian, penulis berharap semoga penulisan skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi orang yang memerlukan.

Yogyakarta, 21 Juli 2023



Fajar Abdila Atmaja

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iii
PERNYATAAN.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
INTISARI.....	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii
I. PENDAHULUAN.....	13
A. Latar Belakang.....	13
B. Tujuan Penelitian.....	17
C. Kegunaan.....	17
II. KERANGKA PENDEKATAN TEORI	18
A. Tinjauan Pustaka	18
1. Perilaku Konsumen (<i>consumer behaviour</i>).....	18
2. Perilaku Pembelian (<i>purchasing behaviour</i>).....	18
3. Perilaku Pembelian Berkelanjutan (<i>Sustainable Purchase</i>).....	19
4. Generasi Milenial	20
5. Pandemi Covid-19.....	21
B. Kerangka Pemikiran.....	22
III. METODE PENELITIAN.....	25
A. Lokasi dan Pengambilan Sampel	25
B. Data dan Teknik Pengumpulan Data	26
C. Pembatasan Masalah.....	27
D. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	28
E. Teknis Analisis Data.....	29
IV. GAMBARAN UMUM KONSUMEN MILENIAL	32
A. Profil Konsumen Milenial.....	32

1. Generasi Milenial	32
2. Kondisi Demografi	32
3. Kondisi Sosial Ekonomi	34
B. Perilaku Pembelian Produk Pangan Secara Online Konsumen Milenial.....	38
C. Hubungan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Pembelian Berkelanjutan Produk Pangan Secara Online Konsumen Milenial	39
V. HASIL DAN PEMBAHASAN	41
A. Profil Konsumen Generasi Milenial	41
1. Usia.....	41
2. Jenis Kelamin	42
3. Tingkat Pendidikan.....	43
4. Pekerjaan	44
5. Pendapatan.....	45
6. Domisili/Kawasan Tempat Tinggal.....	46
B. Perilaku Pembelian Produk Pangan Secara Online Konsumen Milenial.....	48
1. Alasan Utama Pembelian Produk Pangan Secara Online.....	48
2. Pengalaman Responden Dalam Pembelian Produk Pangan Secara Online .	49
3. Frekuensi Pembelian Produk Pangan Secara Online.....	50
4. Sikap Konsumen Generasi Milenial Terhadap Penggunaan Layanan Makanan Online.....	51
5. <i>Concern</i> Perilaku Pembelian Produk Pangan Berkelanjutan	57
C. Hubungan Perilaku Pembelian Produk Pangan Secara Online Konsumen Milenial Dengan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Pembelian Berkelanjutan	60
VI. KESIMPULAN DAN SARAN	67
A. Kesimpulan	67
B. Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN	72

DAFTAR TABEL

Table 1. Interpretasi penentuan tingkat kriteria setiap indikator.....	29
Table 2. Interpretasi Terhadap Nilai R Analisis Korelasi	31
Table 3. Penyebaran Populasi Generasi Milenial di Seluruh Benua.....	32
Table 4. Populasi Penduduk Milenial di Indonesia Berdasarkan Gender Tahun 2022.....	33
Table 5. Tingkat Pendidikan Penduduk Milenial di Indonesia Tahun 2020 - 2022.....	34
Table 6 . Status Pekerja Berumur 15 tahun keatas di Indonesia, Februari 2022.....	35
Table 7.Rata-rata Pendapatan Populasi Milenial Berdasarkan Provinsi dan Umur (ribu rupiah), Februari 2022	37
Table 8. Profil Konsumen Generasi Milenial Berdasarkan Usia	42
Table 9. Profil Konsumen Generasi Milenial Berdasarkan Jenis Kelamin.....	43
Table 10. Profil Konsumen Generasi Milenial Berdasarkan Tingkat Pendidikan	44
Table 11. Profil Konsumen Generasi Milenial Berdasarkan Pekerjaan.....	45
Table 12. Profil Konsumen Generasi Milenial Berdasarkan Pendapatan Per Bulan	46
Table 13. Profil Konsumen Generasi Milenial Berdasarkan Kawasan	47
Table 14. Alasan Utama Konsumen Generasi Milenial Pada Pembelian Produk Pangan Secara Online	48
Table 15. Pengalaman Responden Terhadap Pembelian Produk Pangan Online	49
Table 16. Frekuensi Pembelian Produk Pangan Secara Online Selama 6 Bulan	50
Table 17. Frekuensi Pembelian Produk Pangan Online Sebelum Pandemi.....	51
Table 18. Kegunaan yang Dirasakan Konsumen Milenial Terhadap Penggunaan Layanan Online.....	52
Table 19. Kemudahan yang Dirasakan Konsumen Generasi Milenial Terhadap Penggunaan Layanan Makanan Online	54
Table 20. Kepercayaan Konsumen Milenial Terhadap Penggunaan Layanan Makanan Online	55
Table 21. Sikap Konsumen Generasi Milenial Terhadap Penggunaan Layanan Makanan Online.....	57
Table 22. Pembelian Konsumen Generasi Milenial Terhadap Produk Pangan Berkelanjutan	58
Table 23. Hasil Analisis Uji Koefisien Korelasi Rank Spearman terhadap Faktor-faktor yang Berhubungan dengan Perilaku Konsumen Generasi Milenial Terhadap Pembelian Produk Pangan Secara Online	60
Table 24. Hasil Analisis Uji Koefisien Korelasi Rank Spearman terhadap Seluruh Faktor-faktor yang Berhubungan dengan Perilaku Konsumen Generasi Milenial	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Pemikiran.....	24
-----------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Perhitungan SPSS Hubungan Faktor-Faktor Pembelian Terhadap Pembelian Berkelanjutan Pada Produk Pangan Konsumen Milenial	72
Lampiran 2. Perhitungan SPSS Hubungan Seluruh Faktor-Faktor Pembelian Terhadap Pembelian Berkelanjutan Pada Produk Pangan Konsumen Milenial.....	72