

**PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, PERSEPSI KEAMANAN DAN
PERSEPSI MANFAAT TERHADAP PENGGUNAAN MOBILE
PAYMENT OVO**

(Studi pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)

**THE EFFECT OF PERCEIVED EASY OF USE, PERCEIVED SECURITY
AND PERCEIVED USEFULNESS TOWARD USE MOBILE OVO
PAYMENT**

(Study on Students of Muhammadiyah University Yogyakarta)



Disusun Oleh:

NURUNNISA MUTHIAS

20170410420

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2021

**PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, PERSEPSI KEAMANAN DAN
PERSEPSI MANFAAT TERHADAP PENGGUNAAN MOBILE
PAYMENT OVO**

(Studi pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)

**THE EFFECT OF PERCEIVED EASY OF USE, PERCEIVED SECURITY
AND PERCEIVED USEFULNESS TOWARD USE MOBILE OVO
PAYMENT**

(Study on Students of Muhammadiyah University Yogyakarta)

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh :

NURUNNISA MUTHIAS

20170410420

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2021

HALAMAN PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Nurunnisa Muthias

NIM : 20170410420

Jurusan : Manajemen

Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Judul Skripsi : **PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, PERSEPSI KEAMANAN DAN PERSEPSI MANFAAT TERHADAP PENGGUNAAN MOBILE PAYMENT OVO**

Menyatakan bahwa di dalam penulisan skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 08 Februari 2021



Nurunnisa Muthias

HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmannirrahim, dengan mengucapkan syukur kepada Allah SWT, karya ini saya persembahkan untuk :

1. Rizka Nur Pradana, kakak, teman curhat sekaligus support system paling berpengaruh dalam pengerjaan skripsi ini selain kedua orang tua saya. Yang selalu memberikan motivasi secara tidak langsung untuk meyakinkan bahwa saya mampu dan bisa untuk mengerjakan hal apapun yang sedang dihadapi.
2. Kedua orang tua saya, Bapak Musdiron dan Mama Suriana Anggrayning Thias, yang selalu berdoa dan kesan haru dalam sepanjang penulisan skripsi ini.
3. Keluarga besar terutama Mas Nung, Mba Fatma yang memberikan support dan arahan menghadapi perkuliahan ini.
4. Sahabat seperjuangan dan sepergabatan, Anikmatul Khasanah, Harun Al Rasyid, Erlinda Dwi Laraswati, Cherellenio Rizky , Fanessa Ramadhani, Dewi Puspita, yang mengisi keributan 3,5 tahun kuliah, walaupun nyebelin dan jailnya gak wajar, *luv u gais*.
5. Teman-teman SMANSA IPA 6 yang paling bisa deh bikin ribut tapi kangen, Dini Vitaningsih, Anggi Vivi, Nur Fahmi, Tegar Septri, Aurellia, Yogi Sukma dan yang lain gak bisa disebutin semuanya. Jangan lupa sehat selalu, *miss u gaiiss*.
6. Sahabat-sahabat komplek paling sabar ngadepin dari jaman kecil, Dinar, Bayu, Ronal yang terkadang nyebelin dan jailnya bikin emosi, tapi bikin sayang, *luv u sahabat gak ada akhlak*.
7. Teman-teman gabut RPC XIV pada masanya, yang sepanjang waktu berbagi cerita, pengalaman dan suka cita.
8. Adik-adik offline dan gabutku, Ndani, Ce Wanda yang selalu nemenin mba nya yang rempong dan galau ini jalan-jalan dan ngopi.
9. Ibu Arni Suwarnti, Ibu Rita Kusumawati selaku dosen pembimbing yang telah memberikan semangat, dukungan dan bantuan selama penulisan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmannirrahim,

Dengan menyebut nama Allah SWT, Yang memberikan Ridho, Rahmat serta Hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi yang berjudul “ **Pengaruh Mobile Payment OVO Terhadap Motivasi Konsumen Dalam Keputusan Pemakaian Sistem Pembayaran Non-Cash** “ sesuai dengan yang diharapkan. Tugas Akhir Skripsi ini disusun sebagai memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen di Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penulisan Skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini, Penulis mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya kepada :

1. Bapak Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ph.D., Ak, CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
2. Ibu Retno Widowati, PA., M.Si., Ph.D selaku Kepala Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
3. Ibu Dr. Arni Surwanti, M.Si selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah membimbing, mendukung dan membantu selama proses penyusunan skripsi ini berlangsung, sehingga penulis dapat menyelesaikannya dengan baik.
4. Ibu Rita Kusumawati, S.E., M.Si dan Ibu Dr. Alni Rahmawati, S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing Seminar Proposal yang telah membimbing dan

meyakinkan penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan bidang apa yang diteliti.

5. Keluarga serta teman-teman semua yang telah membantu menyelesaikan proses penulisan skripsi ini tanpa penulis sebutkan satu per satu.

Demikian Skripsi ini, Penulis berhadap dapat membantu memberikan manfaat bagi orang yang membacanya. Penulis menyadari masih terbatasnya ilmu yang dimiliki, oleh karena itu Penulis menerima saran dan kritik yang membangun untuk kelancaran Skripsi dan semoga penelitian ini bisa menjadi lebih baik lagi untuk kedepannya. Terima kasih.

Yogyakarta, 09 Februari 2021

Penulis,



Nurunnisa Muthias

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
INTISARI	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah	6
C. Tujuan	7
D. Manfaat	7
E. Batasan Penelitian	7
BAB 2	9
TINJAUAN PUSTAKA	9
A. Kerangka Teori dan Penelitian Terdahulu	9
B. Hipotesis	20
C. Model Penelitian	25
BAB 3	27
METODE PENELITIAN	27
A. Objek Penelitian	27
B. Jenis Penelitian	27
C. Teknik Pengambilan Sampel	27
D. Teknik Pengumpulan Data	28

E. Definisi Operasional Variabel Penelitian	29
F. Uji Kualitas Instrumen dan Data	31
BAB 4	36
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	36
A. Gambaran Umum Objek / Subjek Penelitian	36
B. Uji Kualitas Instrumen dan Data	41
1. Uji Validitas	41
2. Uji Reliabilitas	43
C. Hasil Penelitian	44
1. Uji Regresi Linear Berganda	44
2. Uji Asumsi Klasik	45
D. Pembahasan	50
BAB 5	56
SIMPULAN, KETERBATASAN PENELITIAN, DAN SARAN	56
A. Simpulan	56
B. Keterbatasan Penelitian	56
C. Saran	57
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN	60

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Bentuk Dasar Fintech	2
Tabel 3.1 Sistem Penilaian Kuisioner	29
Tabel 4.1 Karakteristik Responden	37
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas	42
Tabel 4.3 Hasil Uji Reliabilitas	43
Tabel 4.4 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	44
Tabel 4.5 Hasil Uji Normalitas	46
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolinearitas	47
Tabel 4.7 Hasil Uji Heteroskedastisitas	48
Tabel 4.8 Hasil Uji F	49
Tabel 4.9 Hasil Uji t	49
Tabel 4.10 Hasil Uji Koefisien Determinasi	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pergerakan Posisi Fintech	4
Gambar 2.1 Model TAM Davis (1996)	12
Gambar 2.2 Model Penelitian	25
Gambar 4.1 Diagram Statistik Hasil Penelitian	38
Gambar 4.2 Diagram Presentase Variabel Persepsi Kemudahan	39
Gambar 4.3 Diagram Presentase Variabel Persepsi Keamanan	40
Gambar 4.4 Diagram Presentase Variabel Persepsi Manfaat	41