

**PENGARUH KESADARAN HALAL, CITRA MEREK HALAL,
IKLAN TELEVISI, DAN DUTA MEREK (*BRAND AMBASSADOR*)
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK WARDAH DI
INDONESIA**



SKRIPSI

Disusun Oleh :

KHUSNUL KHOTIMAH

20190730012

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2023**

**PENGARUH KESADARAN HALAL, CITRA MEREK HALAL,
IKLAN TELEVISI, DAN DUTA MEREK (*BRAND AMBASSADOR*)
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK WARDAH
DI INDONESIA**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
(SE) Strata Satu pada Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh :

KHUSNUL KHOTIMAH

20190730012

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2023**

PERNYATAAN KEASLIAN

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda yangan dibawah ini :

Nama : Khusnul Khotimah

Nomor Mahasiswa : 20190730012

Program Studi : Ekonomi Syariah

Judul : **PENGARUH KESADARAN HALAL, CITRA MEREK HALAL, IKLAN TELEVISI, DAN DUTA MEREK (BRAND AMBASSADOR) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK WARDAH DI INDONESIA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya di skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan daftar pustaka

Yogyakarta, 15 Juni 2023



Khusnul Khotimah

PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirabbil'alamin, assholatu wassalamu'ala asyrofil ambiya'iwal mursalin, wa'ala alihi wasohbihi ajma'in, amma ba'du.

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini dengan lancar. Sholawat serta salam, selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang selalu dinantikan syafa'atnya di hari akhir kelak.

Skripsi ini saya persembahkan untuk diri saya sendiri yang sudah berusaha dan berjuang untuk menyelesaikan jenjang Sarjana di Program Studi Ekonomi Syariah, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Saya juga mempersembahkan skripsi ini untuk kedua orang tua saya, yang selalu ada dan turut serta selama pengerjaan skripsi ini, selalu mendo'akan, dan memberi dukungan agar saya tetap semangat ketika mengerjakan skripsi. Terima kasih atas segala dukungan yang selalu diberikan untuk saya, terima kasih juga atas pengorbanan dan perjuangan untuk memberikan saya pendidikan yang layak selama empat tahun di Kota Yogyakarta, yang sangat istimewa.

KATA PENGANTAR

Assalamu"alaikum Wr.Wb.

Segala puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis masih diberikan kesehatan, serta kelancaran dalam menyelesaikan tugas akhir skripsi yang berjudul **“PENGARUH KESADARAN HALAL, CITRA MEREK HALAL, IKLAN TELEVISI, DAN DUTA MEREK (BRAND AMBASSADOR) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK WARDAH DI INDONESIA”**.

Penyusunan skripsi ini dilakukan guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E), pada Program Studi Ekonomi Syariah di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Tersusunnya skripsi ini, tidak lepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak yang berpengaruh selama pengerjaan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Gunawan Budiyo, M.P., IPM. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Syakir Jamaluddin, M.A. selaku Dekan Fakultas Agama Islam, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Dr. Homaidi Hamid, M.Ag. selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah.

4. Ibu Miftakhul Khasanah, S.TP., M.S.I. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran di sela kesibukannya untuk membimbing dan memberikan segala bentuk saran, dukungan, dan ilmunya kepada penulis hingga terselesaikannya skripsi ini dengan baik.
5. Bapak Satria Utama, S.E.I., M.E.I. selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah membimbing dan memberikan arahan selama menempuh perkuliahan di Program Studi Ekonomi Syariah.
6. Seluruh Dosen serta staff karyawan Ekonomi Syariah yang telah memberikan ilmu, wawasan dan pengalaman kepada saya selama menempuh perkuliahan di Ekonomi Syariah
7. Kedua orang tua saya (Bapak Katiman dan Ibu Umi Fathonah) yang selalu mendo'akan, memberikan dukungan, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
8. Semua teman-teman yang selalu memberi dukungan selama pengerjaan skripsi ini.

Wassalamu;alaikum Wr.Wb.

Yogyakarta, 22 Juni 2023



Khusnul Khotimah

DAFTAR ISI

NOTA DINAS.....	ii
PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
DAFTAR SINGKATAN.....	xv
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	xvi
ABSTRAK	xviii
<i>ABSTRACT</i>	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	11
D. Manfaat Penelitian	11
E. Sistematika Penulisan.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....	14
A. Tinjauan Pustaka	14
B. Landasan Teori.....	20
1. Pemasaran.....	20
2. Perilaku Konsumen	21
3. Perilaku Konsumen Muslim.....	22
4. Kesadaran Halal (<i>Halal Awarness</i>).....	23
5. Citra Merek Halal (<i>Halal Brand Image</i>).....	23
6. Iklan Televisi	24
7. Duta Merek (<i>Brand Ambassador</i>)	25

8. Keputusan Pembelian	26
9. Wardah	26
C. Kerangka Berfikir.....	28
D. Pengembangan Hipotesis	29
BAB III METODE PENELITIAN	32
A. Jenis Penelitian.....	32
B. Populasi dan Sampel	32
1. Populasi	32
2. Sampel	33
C. Teknik Pengumpulan Data.....	34
D. Jenis Sumber Data.....	35
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	35
1. Variabel Penelitian	35
2. Definisi Operasional.....	36
F. Metode Analisis Data.....	38
1. Analisa <i>Outer Model</i> (Model Pengukuran)	39
2. Analisa <i>Inner Model</i> (Model Struktural)	41
3. Uji Hipotesis (<i>Bootstrapping</i>).....	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	43
A. Gambaran Umum Penelitian	43
B. Hasil Penyebaran Kuesioner	44
C. Deskriptif Data	44
1. Karakteristik Usia.....	45
2. Karakteristik Pekerjaan	45
3. Karakteristik Domisili	46
4. Karakteristik Pendapatan.....	47
D. Hasil Analisis Menggunakan <i>SmartPLS</i>	47
1. Pengujian Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	49
2. Pengujian Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	58
3. Pembahasan Hasil Penelitian.....	62
BAB V PENUTUP.....	71

A. Kesimpulan	71
B. Keterbatasan Penelitian	72
C. Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN-LAMPIRAN	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Logo Wardah	27
Gambar 2.2	Produk Kosmetik Wardah	28
Gambar 2.3	Kerangka Berfikir	29
Gambar 4.1	Model Struktural.....	49
Gambar 4.2	Tampilan Output <i>Outer Model</i> (Putaran Pertama)	50
Gambar 4.3	Tampilan <i>Outer Model</i> (Putaran Kedua)	53
Gambar 4.4	Tampilan <i>Inner Model</i>	60

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Pengguna Kosmetik Terbanyak di Indonesia	3
Tabel 1.2	<i>Top Brand Award</i>	4
Tabel 1.3	<i>Top Brand Award</i>	5
Tabel 3.1	Skala <i>Likert</i>	35
Tabel 3.2	Definisi Konseptual	36
Tabel 4.1	Karakteristik Usia	45
Tabel 4.2	Karakteristik Pekerjaan	45
Tabel 4.3	Karakteristik Domisili	46
Tabel 4.4	Karakteristik Pendapatan.....	47
Tabel 4.5	<i>Loading Factor</i>	51
Tabel 4.6	<i>Loading Factor</i> (Putaran Kedua).....	54
Tabel 4.7	<i>Average Variance Extracted</i>	55
Tabel 4.8	<i>Fornell-Larcker-Criterion</i>	56
Tabel 4.9	<i>Cronbach's Alpha</i> dan <i>Composite Reliability</i>	57
Tabel 4.10	<i>R-Square</i>	59
Tabel 4.11	Hasil Analisa Uji <i>Bootstrapping</i>	61
Tabel 4.12	Hasil Analisa Uji Hipotesis	61

DAFTAR LAMPIRAN

<i>Lampiran 1</i>	Kuesioner Penelitian.....	80
<i>Lampiran 2</i>	Tabulasi Kuesioner.....	84
<i>Lampiran 3</i>	<i>Output SmartPLS 3.3</i>	96
<i>Lampiran 4</i>	Surat Keterangan Uji Similaritas.....	101

