

**KOMUNIKASI PROFETIK DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
@LENSAMU PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH**

SKRIPSI



Oleh

**Nurul Jidan Ismail
NIM : 20180710168**

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2023**

**KOMUNIKASI PROFETIK DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
@LENSAMU PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar
Sarjana Sosial (S.Sos) Strata Satu
pada Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh

**Nurul Jidan Ismail
NIM : 20180710168**

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2023**

NOTA DINAS

Lamp : 4 eks Skripsi
Hal : Persetujuan

Yogyakarta, Juni 2023

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Setelah menerima dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka saya berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Nurul Jidan Ismail
NIM : 20180710168
Judul : KOMUNIKASI PROFETIK DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
@LENSAMU PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH

Telah memenuhi syarat untuk diajukan pada ujian akhir tingkat sarjana pada Fakultas Agama Islam Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Konsentrasi dan Konseling Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Bersama ini saya sampaikan naskah skripsi tersebut, dengan harapan dapat diterima dan segera dimunaqsyahkan.

Atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Pembimbing,



Dr. Halim Purnomo, M.Pd.I,

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nurul Jidan Ismail
NIM : 20180710168
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **Komunikasi Profetik di Media Sosial Instagram @Lensamu Pimpinan Pusat Muhammadiyah** benar-benar telah dilakukan dan merupakan karya sendiri. Adapun karya ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi lain dan dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, Rabu, 19 Juli 2023
Yang membuat pernyataan,



Nurul Jidan Ismail
NIM: 20180710168

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan segala rasa syukur dan segenap kerendahan hati kepada Allah SWT, maka skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Kedua orang tua tercinta yang telah mendukung masa perkuliahan dan penulisan penelitian ini
2. Kakak yang selalu ada jika penulis membutuhkan bantuan
3. Teman-teman dari Rumah Quran Alkaff yang mendukung kesuksesan penulisan skripsi ini
4. Teman-teman mahasiswa KPI UMY Angkatan 2018 dan semua teman-teman di IMM AR Fakhruddin Kota Yogyakarta yang tidak bisa disebutkan satu-satu

KATA PENGANTAR

Assalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Bismillahirrahmanirrahim

Puji syukur kita panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga sampai pada saat ini peneliti bisa menuntaskan karya ilmiah sebagai syarat untuk memenuhi tugas akhir di Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam dengan judul “KOMUNIKASI PROFETIK DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @LENSAMU PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH”. Sholawat serta salam kita haturkan kepada Baginda Nabi Muhammad SAW, yang telah membawa cercah cahaya dari masa kegelapan ke alam terbenderang seperti sekarang ini.

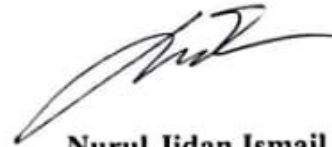
Pada kesempatan baik ini saya juga mengucapkan terima kasih banyak kepada seluruh yang terlibat dalam proses panjang dalam penyusunan karya ilmiah ini sehingga dapat menuntaaskannya dengan baik. Adanya saran, masukan, dorongan serta bimbingan dari berbagai pihak yang menjadikan kepenulisan ini menjadi lebih baik. Sehingga ucapan terima kasih khusus peneliti kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Gunawan Budianto, M.P., IPM., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
2. Dr. Syakir Jamaluddin, M.A., selaku Dekan Fakultas Agama Islam, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
3. Dr. Ahmad Hermawan, Lc., M.A, selaku Ketua Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
4. Dr. Halim Purnomo, M.Pd.I, selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah banyak memberikan bimbingan kepada peneliti dalam proses penyusunan karya ilmiah ini. Terima kasih atas motivasi sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi dengan semestinya.

5. Dosen dan seluruh Civitas Akademika Komunikasi dan Penyiaran Islam yang terlibat dalam proses perkuliahan.

Penulis memohon maaf kiranya dalam penelitian ini masih sangat jauh dari kata sempurna dan masih banyak kekurangan. Penulis berharap kritik dan saran agar penulisan ini bisa menjadi lebih baik dan bisa bermanfaat bagi penelitiannya yang serupa berikutnya.

Yogyakarta, 19 Juni 2023
Penulis,



Nurul Jidan Ismail
NIM: 20180710168

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER.....	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN NOTA DINAS	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK.....	xvi
<i>ABSTRACT</i>	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Pokok Masalah dan Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
1. Manfaat Teoritis	5
2. Manfaat Praktis	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
A. Tinjauan Pustaka	7
B. Kerangka Teori.....	12
1. Komunikasi Profetik	12
2. Muatan Nilai Profetik dalam Komunikasi	16
3. Media Sosial.....	21
4. Digitalisasi Dakwah Muhammadiyah.....	22
BAB II METODE PENELITIAN.....	26

A. Metode Penelitian	26
B. Lokasi dan Subjek Penelitian	26
C. Teknik Pengumpulan Data	27
1. Observasi.....	27
2. Wawancara	27
3. Dokumentasi	28
D. Operasional Konsep	28
1. Konsep Komunikasi Profetik.....	28
2. Media Sosial.....	28
3. Digitalisasi Dakwah Muhammadiyah.....	29
E. Teknik Analisis Data	29
1. Data reduction (Reduksi Data).....	30
2. Data Display (Penyajian Data).....	30
3. Conclusion Drawing/Verivication.....	31
F. Teknik Validitas.....	31
1. Triangulasi Sumber	31
2. Triangulasi Waktu	31
3. Triangulasi Teknik.....	31
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	32
A. Profil Pimpinan Pusat Muhammadiyah	32
1. Sejarah Pimpinan Pusat Muhammadiyah	32
2. Letak geografis.....	33
3. Deskripsi Pimppinan Pusat Muhammadiyah	34
4. Profil Media Sosial PP Muhammadiyah	35
5. Visi dan Misi	42
6. Sktruktur Organisasi Redaksi.....	44

8. Media Sosial Instagram Lensamu	45
B. Hasil Penelitian	63
1. Nilai-Nilai Komunikasi Profetik di Instagram Lensamu	63
2. Bentuk komunikasi profetik PP Muhammadiyah di media sosial	71
3. Kendala dan Solusi yang Diterapkan oleh PP Muhammadiyah dalam Berkomunikasi di Media Sosial	74
BAB V PENUTUP.....	78
A. Simpulan	78
B. Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA.....	80

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Struktur Organisasi Redaksi PP Muhammadiyah	44
Tabel 2. Pertumbuhan pengikut di bulan Januari 2023	49
Tabel 3. Pertumbuhan pengikut di bulan Februari 2023	50
Tabel 4. Pertumbuhan pengikut di bulan Maret 2023	52
Tabel 5. Postingan dan Reels populer di bulan Januari 2023 Berdasarkan jangkauan	53
Tabel 6. Postingan dan Reels populer di bulan Februari 2023 Berdasarkan jangkauan	55
Tabel 7. Postingan dan Reels populer di bulan Maret 2023 Berdasarkan jangkauan	56
Tabel 8. Postingan dan Reels populer di bulan Januari 2023 Berdasarkan suka	58
Tabel 9. Postingan dan Reels populer di bulan Februari 2023 Berdasarkan suka	60
Tabel 10. Postingan dan Reels populer di bulan Maret 2023 Berdasarkan suka	61
Tabel 11. Jumlah postingan dan reels @lensamu 28 Desember 2022 sampai tanggal 22 Maret 2023.....	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Data media sosial yang paling banyak digunakan di Indonesia.....	3
Gambar 2. Data pengguna aktif sosial media di berbagai Negara.....	4
Gambar 3. Data waktu orang Indonesia mengakses media digital tahun 2022	23
Gambar 4. Survei Digital Civillity Index (DCI) 2020 Microsoft tentang indeks kesopanan masyarakat di berbagai negara	25
Gambar 5. Kampung Kauman Yogyakarta tempo dulu	32
Gambar 6. Geografis PP Muhammadiyah dari Google Maps	33
Gambar 7. Gedung PP Muhammadiyah di Yogyakarta	33
Gambar 8. Akun Twitter PP Muhammadiyah	36
Gambar 9. Akun Instagram PP Muhammadiyah	38
Gambar 10. Tampilan Website Muhammadiyah.....	40
Gambar 11. <i>Engagement</i> akun @lensamu	46
Gambar 12. <i>Engagement Audience Engaged</i> akun @lensamu.....	47
Gambar 13. <i>Reach</i> akun @lensamu.....	48
Gambar 14. Tanggapan masyarakat pada akun instagram @lensamu.....	64
Gambar 15. Postingan mengandung nilai liberasi pada akun @lensamu	64
Gambar 16. Postingan mengandung nilai transenden pada akun @lensamu	70

DAFTAR BAGAN

Bagan 1. Skema Lingkup Alur Persepsi Komunikasi Profetik	13
Bagan 2. Lingkup dan Alur Bentuk Masyarakat Profetik.....	14