

**PENGARUH INTENSITAS MENGAKSES *INSTAGRAM*  
@NANDAARSYNT TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF *FOLLOWERS***

**SKRIPSI**



Disusun Oleh :

Yaumah Syafa'ah (20190530128)

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2023**

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Yaumah Syafa'ah

NIM : 20190530128

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul "Pengaruh Intensitas Mengakses Instagram @Nandaarsynt Terhadap Perilaku Konsumtif Followers" adalah hasil karya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun yang dirujuk dengan benar. Apabila dikemudian hari skripsi saya terbukti sebagai plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademis sesuai dengan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.



Yogyakarta, 3 Juli 2023

Yaumah Syafa'ah

## **HALAMAN MOTTO**

*“Akan selau ada orang baik di sekitar kita, bila kau tak menemukannya jadilah salah satu diantaranya”*

**-Yaumah Syafa’ah-**

*“Jagalah sholatmu, ketika kamu kehilangan sholat, kau akan kehilangan segalanya”*

**-Ali Bin Abi Thalib-**

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah rabbil'alamin, segala puji dan syukur saya haturkan kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga skripsi yang saya tulis dapat terselesaikan dengan baik. Usaha dan perjuangan penulis untuk memperoleh gelar Sarjana (S1) pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta agar dapat menyelesaikan skripsi ini dengan sukses. Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan dan semangat selama proses. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini dalam segala ketulusan hati penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih banyak kepada :

1. Bapak Dr. Junaedi, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Haryadi Arief Nur R., S.IP., M.Sc. selaku Dosen Pembimbing, atas ketulusan hati dan kesabaran selama bimbingan, arahan, motivasi, ilmu yang bermanfaat, menjelaskan hal-hal yang harus di revisi dengan jelas. Penulis mengucapkan terimakasih banyak atas bimbingan dan bantuannya selama ini.
3. Bapak Erwan Sudiwijaya, MBA., MA., terimakasih Mas Erwan selaku Dosen Penguji ujian skripsi saya.
4. Ibu Ayu Amalia, S.Sos, MBA, M.A terimakasih Mba Ami selaku Dosen Penguji skripsi saya.
5. Seluruh Dosen Ilmu Komunikasi yang telah memberikan pengetahuan dan pengalaman kepada penulis selama menjadi mahasiswa di Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
6. Seluruh Staf dan Karyawan di Ilmu Komunikasi, yang telah meluangkan waktunya dan memberikan bantuan kepada penulis selama ini.
7. Terkhusus kepada kedua orang tuaku tersayang, Bapak Nur-rohman dan Ibu Li'anah yang telah mengerti keadaan penulis, selalu memberikan semangat, tak pernah henti memberikan doa, kasih sayang, dukungan motivasi, kesabaran, mendidik dalam segala hal dan menjadikan penulis bisa menyelesaikan skripsi hingga tahap akhir.
8. Kakek, nenek ku tersayang, Bapak Rusdi dan Mak Kastiani yang telah memberikan semangat dan dukungannya kepada penulis. Terimakasih atas hal yang diberikan.

9. Teruntuk teman ku Annisa Siti Zahara dan A. Fatima Syahra terimakasih banyak atas support dan motivasi yang diberikan kepada penulis.
10. Teman seperjuangan “404 NOT FOUND”, Ria Rahma, Anisah Wening, Ira Manicha, Rosita, Khansa Maura, terimakasih atas dukungannya selama ini.
11. Teman–teman seperjuanganku, Ilmu Komunikasi 2019 yang penulis tidak dapat sebutkan satu per satu atas segala hal yang telah diberikan kepada penulis selama semasa perkuliahan hingga tahap penyelesaian skripsi ini.

Saya mengucapkan terimakasih kepada semua pihak, telah mendukung dalam menyelesaikan skripsi. Karya tulis ini pertama kali saya tulis pada 17 Oktober 2022, dengan berbagai rintangan dan halangan, hingga akhirnya telah selesai. Tak lupa mengucap syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan kelancaran dengan karya tulis ini, saya berterimakasih atas doa-doa saya telah dikabulkan.

## KATA PENGANTAR

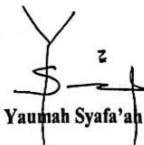
### *Bismillahirrahmaanirrahim*

Alhamdulillahirabbil'alamin, segala puji dan syukur saya haturkan kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi yang berjudul "Pengaruh Intensitas Akses Instagram @Nandaarsynt Terhadap Perilaku Konsumtif Followers". Dalam penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Prof. Dr. Ir. Gunawan Budiyanto M.P., IPM selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Dr. Takdir Ali Mukti, S.Sos., M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Dr. Fajar Junaedi, S.Sos., M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
4. Haryadi Arief Nuur R., S.IP., M.Sc selaku Dosen Pembimbing yang senantiasa membimbing dan memberi arahan kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak terlepas dari keshahandian masih jauh dari kata sempurna. Dengan segala kekurangan, penulis berharap semogaskripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua. Mohon maaf atas segala kesalahan serta kehilafan selama proses penulisan skripsi ini.

Yogyakarta, 3 Juli 2023

  
Yaumah Syafa'ah

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	1
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN .....	1
HALAMAN MOTTO .....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
ABSTRAK.....	viii
BAB 1 .....	1
PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	12
C. Tujuan Penelitian .....	12
D. Manfaat Penelitian .....	12
E. Kajian Teori .....	13
F. Hipotesis .....	24
G. Model Penelitian .....	24
H. Definisi Konseptual dan Operasional .....	25
I. Metode Penelitian .....	29
BAB II.....	35
GAMBARAN UMUM .....	35
A. Instagram.....	35
B. Jenis-jenis Instagram dan Penggunaanya .....	37
C. Sejarah Akun Instagram @Nandaarsynt.....	38
D. Pengikut ( <i>followers</i> ) Akun Instagram @Nandaarsynt .....	41
BAB III .....	43
ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN .....	43
A. Analisis Data.....	43
B. Uji Validitas dan Reliabilitas Data.....	45

C. Pembahasan.....	57
BAB IV .....	62
PENUTUP .....	62
A. Kesimpulan .....	62
B. Saran .....	66
DAFTAR PUSTAKA .....	67
LAMPIRAN.....	73