

**PENGARUH PROMOSI DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN CITRA MEREK SEBAGAI
VARIABEL INTERVENING**

(Studi pada Konsumen Evolene di DI.Yogyakarta)

***THE INFLUENCE OF PROMOTION AND PRODUCT QUALITY ON PURCHASE
DECISIONS WITH BRAND IMAGE AS INTERVENING VARIABLE
(Study on Consumers of Evolene in DI.Yogyakarta)***

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Pada Progam Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh:

Okta Fauzi Putra Purnama

20190410101

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
YOGYAKARTA**

2023

HALAMAN PERNYATAAN

Dengan Ini Saya :

Nama : Okta Fauzi Putra Purnama

NIM : 20190410101

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“Pengaruh Promosi Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Citra Merek sebagai Variable Intervening”** (Studi pada Konsumen Evolene di DI.Yogyakarta). Belum pernah ada karya serupa yang pernah di ajukan dan juga tidak terdapat tulisan yang sebelumnya pernah di tulis atau di terbitkan orang lain kecuali yang terdapat dalam daftar Pustaka. Apabila di dalam skripsi ini terdapat karya orang lain yang pernah ditulis dan juga di terbitkan orang lain maka saya siap karya saya di batalkan.

Yogyakarta, 17 Agustus 2023



Okta Fauzi Putra Purnama

MOTTO

“Kerja keras ada di balik mimpi yang besar. Iringi kerja keras itu dengan untaian doa pada Sang Pencipta karena tidak ada satu pun dapat terjadi kecuali atas kehendak dan rida-Nya.”

"Masa-masa sulitmu yang akan mengajarkanmu bagaimana menjadi kuat dan bagaimana terus berharap kepada Allah."

“Cukuplah Allah menjadi Penolong kami dan Allah sebaik-baik Pelindung”(HR. Ahmad)

“Bersungguh-sungguhlah engkau dalam menuntut ilmu, jauhilah kemalasan dan kebosanan karena jika tidak demikian engkau akan berada dalam bahaya kesesatan." (Abu Hamid Al Ghazali)

PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadiran Allah SWT Tuhan Semesta Alam atas nikmat, karunia dan kemudahan yang diberikan dalam penyelesaian karya ini sehingga selesai tepatpada waktunya. Shalawat dan salam saya panjatkan untuk suri keteladanan Nabi Muhammad SAW. Skripsi ini saya persembahkan sepenuhnya kepada dua orang hebat dalam hidup saya, Ayah dan Mama . Keduanya lah yang membuat segalanya menjadi mungkin sehingga saya bisa sampai pada tahap di mana skripsi ini akhirnya selesai. Tak lupa untuk orang-orang yang berhargadalam hidup ini, yaitu:

1. Keluarga tercinta, Havva , Devita dan Mbak-Mbak ku , terima kasih banyak atas dukungan, semangat, dan doa yang telah saya terima selama ini.
2. Teman-teman yang menemani saya dalam perjalanan kuliah ini, Royji Arianda, Novendhika , Muahammad Dicky,Putra Aji Saka , Adyatma, Ilham Maulana, yang selalu mendukung saya sampai saat ini, saya berterima kasih atas kesempatan yang diberikan kepada saya Allah SWT untuk bertemu teman-teman baik seperti kalian semua.
3. Terima kasih banyak kepada semua pihak yang telah membantu, mendampingi dan mendukung dalam pengerjaan tugas ini selama proses perkuliahan, yang tidak dapat disebutkan namanya satu per satu.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah dan karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “Pengaruh Promosi Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Dengan Citra Merek Sebagai Variabel *Intervening* (Studi Pada Konsumen Evolene di DI.Yogyakarta)” dengan lancar.

Adapun skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis mengambil topik ini dengan harapan dapat mengetahui faktor apa saja yang membuat konsumen melakukan keputusan pembelian.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Rizal Yaya, M.Sc., Ph.D., Ak. CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, tempat penulis menuntut ilmu.
2. Ibu Dr. Rr. Sri Handari Wahyuningsih, SE., M.Si. selaku Kepala Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Sutrisno Wibowo, SE., MM. selaku Dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan waktu untuk membimbing, mengarahkan dan membagikan ilmunya.
4. Seluruh dosen Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis
5. Semua pihak yang sudah memberikan dukungan, bantuan, dan semangat dalam penyusunan skripsi ini.

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	Error!
Bookmark not defined.	
HALAMAN PERNYATAAN	Error!
Bookmark not defined.	
MOTTO	Error!
Bookmark not defined.	
PERSEMBAHAN	Error!
Bookmark not defined.	
INTISARI	Error!
Bookmark not defined.	
ABSTRACT	Error!
Bookmark not defined.	
KATA PENGANTAR	Error!
Bookmark not defined.	
DAFTAR ISI	viii
BAB I PENDAHULUAN	Error!
Bookmark not defined.	
<i>A. Latar Belakang Penelitian</i>	<i>Error!</i>
<i>Bookmark not defined.</i>	
<i>B. Tujuan Penelitian</i>	<i>Error!</i>
<i>Bookmark not defined.</i>	
<i>C. Manfaat Penelitian</i>	<i>Error!</i>
<i>Bookmark not defined.</i>	
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	Error!
Bookmark not defined.	
<u>A.</u> Landasan Teori	<i>Error!</i>
<i>Bookmark not defined.</i>	
<u>B.</u> Tujuan Penelitian Terdahulu	<i>Error!</i>
<i>Bookmark not defined.</i>	
<u>C.</u> Hubungan Antar Variabel dan Pengembangan Hipotesis	<i>Error!</i>
<i>Bookmark not defined.</i>	
<u>D.</u> Model Penelitian	<i>Error!</i>
<i>Bookmark not defined.</i>	
BAB III METODE PENELITIAN	Error!
Bookmark not defined.	
<i>A. Pendekatan Penelitian</i>	<i>Error!</i>
<i>Bookmark not defined.</i>	

1. Obj ek dan Subjek Penelitian	Error!
<i>Bookmark not defined.</i>	
a).Variabel Exogen (X)	Error!
<i>Bookmark not defined.</i>	
b). Variable Endogen (Y)	Error!
<i>Bookmark not defined.</i>	
c). Variable Intervening (Z)	Error!
<i>Bookmark not defined.</i>	
B. Uji Kualitas Instrumen	Error!
<i>Bookmark not defined.</i>	
C. Uji Hipotesis dan Alat Analisis	Error!
<i>Bookmark not defined.</i>	
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	Error!
<i>Bookmark not defined.</i>	
A.Gambaran Umum Objek dan Subjek Penelitian	Error!
<i>Bookmark not defined.</i>	
B . Pengembangan Model Teoritis	Error!
<i>Bookmark not defined.</i>	
C. Pengembangan Model SEM	Error!
<i>Bookmark not defined.</i>	
D. Uji Pengaruh Variabel Mediasi	Error!
<i>Bookmark not defined.</i>	
BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN PENELITIAN DAN SARAN	Error!
<i>Bookmark not defined.</i>	
<u>A.</u> Simpulan	Error!
<i>Bookmark not defined.</i>	
<u>B.</u> Keterbatasan Penelitian	Error!
<i>Bookmark not defined.</i>	
<u>C.</u> Saran	Error!
<i>Bookmark not defined.</i>	
DAFTAR PUSTAKA	Error!
<i>Bookmark not defined.</i>	
LAMPIRAN	Error!
<i>Bookmark not defined.</i>	
A. PENGANTAR	Error!
<i>Bookmark not defined.</i>	
B. SCREENING RESPONDEN	Error!
<i>Bookmark not defined.</i>	
C. PETUNJUK PENGISIAN	Error!
<i>Bookmark not defined.</i>	

D. DAFTAR PERNYATAAN.....Error!
Bookmark not defined.

