

# **IMOKEY's Integrated Marketing Communication Strategy in Increasing Product Sales in 2022**

## **PENELITIAN JURNAL AKADEMIK**

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



**Agsallita Oktiawulan Putri**

**20190530239**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**HALAMAN JUDUL  
PENELITIAN JURNAL AKADEMIK**

**IMOKEY's Integrated Marketing Communication Strategy in  
Increasing Product Sales in 2022**

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar  
Sarjana Strata-1 Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas  
Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Muhammadiyah  
Yogyakarta

Disusun Oleh:

**Agsallita Oktiwulan Putri**

**20190530239**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS  
ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2023**

## HALAMAN BUKTI KEASLIAN PENELITIAN

Saya membuat pernyataan di bawah ini:

Nama : Agsallita Oktiawulan Putri  
NIM : 20190530239  
Konsentrasi : Public Relations  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Politik  
Judul Jurnal Penelitian : IMOKEY's Integrated Marketing Communication Strategy  
in Increasing Product Sales in 2022

Menyatakan bahwa artikel dengan judul "**IMOKEY's Integrated Marketing Communication Strategy in Increasing Product Sales in 2022**" tidak mengandung karya yang pernah diajukan untuk mendapatkan gelar Sarjana di suatu universitas, dan dalam sepengetahuan saya tidak ada karya atau opini yang pernah ditulis dan dipublikasikan oleh orang lain, kecuali referensi yang secara tertulis dalam jurnal penelitian ini disebutkan dalam daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam manuskrip jurnal ini diketahui ada karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Yogyakarta, 21 Oktober 2023



Agsallita Oktiawulan Putri

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya dalam penulisan karya ilmiah yang berjudul “IMOKEY's Integrated Marketing Communication Strategy in Increasing Product Sales in 2022”. Penelitian ini ditujukan sebagai syarat dalam menempuh jenjang Strata-1, untuk memperoleh gelar Sarjana program studi Ilmu Komunikasi, pada Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis memilih topik ini diharapkan dapat menambah wawasan dan pengetahuan bagi publik dan akademis terkait kajian ilmu komunikasi, terutama dalam dalam penerapan strategi komunikasi dalam menghadapi persaingan khususnya pada bidang *local brand*.

Dalam penyusunan hingga penyelesaian karya ilmiah ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan, dan arahan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis juga mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

### **1. Terima kasih kepada Orang Tua saya**

Dengan mengucapkan syukur *Alhamdulillah* setelah melewati beberapa tahap, akhirnya skripsi ini telah selesai saya kerjakan. Dengan segenap hati, skripsi ini saya persembahkan kepada kedua orang tua saya yang saya cintai dan saya sayangi, kepada Ibu Nurulita dan Bapak Yulianto, karena berkat doa dan dukungannya yang tidak pernah putus, saya mampu menyelesaikan salah satu tanggung jawab saya.

### **2. Terima kasih kepada Mba Frizki Yulianti Nurnisya, S.IP., Ph.D**

Selaku dosen pembimbing skripsi saya yang telah membimbing saya dengan sabar, telaten menuntun dan selalu menyemangati saya dalam pengerjaan skripsi ini. Semoga ilmu yang telah diberikan oleh Mba Frizki Yulianti Nurnisya dapat menjadi amalan yang tidak akan putus.

### **3. Terima kasih kepada ke-2 penguji Ibu Dr. Tri Hastuti Nur Rochimah, S.Sos., M.Si & Mas Nur Sofyan S.I.Kom., M.I.Kom**

Karena telah bersedia menguji seminar proposal dan siding pendadaran saya, terima kasih atas kritik dan saran, serta masukan yang telah membantu saya dalam menyempurnakan skripsi ini.

### **4. Terima kasih pada IMOKEY**

Terima kasih kepada kak Arin, Kak Mufidah dan Kak Tiwi telah memberikan izin kepada saya untuk menjadikan IMOKEY sebagai obyek penelitian saya.

### **5. Terima kasih kepada Keluarga saya**

Terima kasih kepada Mae Iwit, Tante Istin, Om Iyan, Om Agung, Om Galang, Tante Maya, Kai, Keenan, Shaka dan Dirga yang selalu memberikan semangat kepada saya selama pengerjaan skripsi dilakukan.

**6. Terima kasih kepada KOMUNITY**

Kepada KOMUNITY yang tidak bisa saya sebutkan satu – persatu yang telah membantu serta memotivasi saya agar sesegera mungkin menyelesaikan skripsi ini dan mendengarkan keluh kesah saya.

**7. Terima kasih kepada keluarga besar KOMAKOM**

Kepada keluarga besar organisasi KOMAKOM, karena sangat banyak memberikan pengalaman berharga bagi saya dan menjadikan saya bagian dari keluarga besar ini.

**8. Terima kasih kepada sahabat saya dari SMP**

Kepada Reka, Syifa, Regita, Adel, dan Bebe yang telah memberikan saya motivasi hingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.

**9. Terima kasih kepada sahabat saya dari SMA**

Kepada Hamidah, Nisa dan Vina Ndaru yang selalu memberikan saya semangat dalam pengerjaan skripsi saya.

**10. Terima kasih kepada teman – teman perkuliahan saya**

Kepada teman-teman saya yang sedang menyelesaikan skripsi bahkan yang telah selesai mengerjakan skripsinya, Raihan, Tama, Humam, Algi, Arkhan, Arinda, Fachry seperjuangan yang telah banyak mendukung dan menemani saya dalam menyelesaikan skripsi ini.

**11. Terima kasih kepada Algifary Izza Khalifa**

Terima kasih karena telah membantu serta memberikan saya semangat dalam proses pengerjaan skripsi saya, semoga segala sesuatu yang diharapkan selalu diberi kemudahan.

## **MOTTO**

“Semoga segala yang diusahakan, menjadi titik untuk berdiri lebih tegak.”

(Penulis)

## KATA PENGANTAR

### *Bismillahirrahmanirrahim*

Puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis mampu menyusun dan menyelesaikan Karya Ilmiah yang berjudul **“IMOKEY's Integrated Marketing Communication Strategy in Increasing Product Sales in 2022”**. Penelitian ini ditujukan sebagai syarat dalam menempuh jenjang Strata-1, untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Dalam penyusunan hingga penyelesaian karya ilmiah ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan, dan arahan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis juga mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT, yang telah memberikan rahmat, rezeki, dan karunia-Nya.
2. Bapak Prof. Dr. Ir. Gunawan Budiyo, M.P., IPM. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
3. Bapak Dr. Fajar Junaedi, S.Sos, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Ibu Frizki Yulianti Nurnisya, S.IP., Ph.D selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan kemudahan untuk penulis selama menjalani masa studi. Membimbing dengan penuh kesabaran dan bantuannya dengan memberikan arahan serta semangat selama proses penyelesaian karya ilmiah ini.
5. Kepada Orang tua saya, Ibu Nurulita dan Bapak Yulianto, karena berkat doa dan dukungannya yang tidak pernah putus, saya mampu menyelesaikan salah satu tanggung jawab saya.
6. Symposium of Literature, Culture, and Communication Science (SYLECTION) yang menyelenggarakan konferensi.
7. Seluruh civitas akademik Ilmu Komunikasi UMY, Bapak dan Ibu Dosen Ilmu Komunikasi UMY yang telah memberikan wawasan dan pengetahuannya, Staff Administrasi Tata Usaha dan Jurusan Ilmu Komunikasi.

Dalam penulisan karya ilmiah ini tidak luput dari kekurangan dan kesalahan, karena itu segala kritik dan saran yang membangun akan menyempurnakan penulisan karya ilmiah ini dan

diharapkan dapat memberikan manfaat bagi penulis dan menjadi sarana pembelajaran akademik.

Penulis

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized initial 'A' followed by a series of loops and a long horizontal stroke at the bottom.

Agsallita Oktiawulan Putri

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	i
<b>MOTTO</b> .....	ii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	iv
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	vi
<b>ABSTRACT</b> .....	1
<b>1. INTRODUCTION</b> .....	2
<b>2. METHOD</b> .....	5
<b>3. RESULT AND DISCUSSION</b> .....	8
<b>4. CONCLUSION</b> .....	9
<b>5. ACKNOWLEDGEMENT</b> .....	10
<b>REFERENCES</b> .....	11

## DAFTAR TABEL

-