

**ANALISIS PENGARUH PENGGUNAAN INSTAGRAM, KEPERCAYAAN, DAN  
MANFAAT YANG DIRASAKAN TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN  
VENTELA SHOES**

**(Studi Pada Calon Pelanggan Ventela Shoes Pada Penggunaan Instagram)**

***ANALYSIS OF THE EFFECT OF INSTAGRAM USE, TRUST, AND PERCEIVED  
USEFULNESS TOWARDS PURCHASE INTENSITY OF VENTELA SHOES  
CONSUMER***

***(Study on Prospective Customers of Ventela Shoes on Instagram Use)***

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada Fakultas  
Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh :

Aditya Wardhana

20170410230

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2021**

## PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Aditya Wardhana

Nomor Mahasiswa : 20170410230

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul “ANALISIS PENGARUH PENGGUNAAN INSTAGRAM, KEPERCAYAAN, DAN MANFAAT YANG DIRASAKAN TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN VENTELA *SHOES*” tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam penulisan skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 25 Maret 2021



Aditya Wardhana

## **PERSEMBAHAN**

Penulis mempersembahkan skripsi untuk semua pihak yang telah memberikan semangat dan dorongan dalam menyusun dan menulis skripsi ini hingga akhir.

1. Untuk kedua orang tua, yang selalu memberikan dukungan dan semangat untuk penulis dan terima kasih telah menjaga penulis dalam doa – doa bapak dan ibu.
2. Untuk kedua kaka saya, Arya Senatama dan Tyas Susetyaningih yang sudah memberikan dukungan moral dan semangat kepada penulis.
3. Untuk kedua temanku, Yoga Ananto Pungki dan Raden Gendis Asmara Damar Dalu yang memberikan tawa dan semangat disaat penulis tidak dalam keadaan prima.
4. Seluruh keluarga besar akademisi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, yang memberikan banyak ilmu pengetahuan.

## KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan pada kehadiran Allah SWT yang telah memberi rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **“ANALISIS PENGARUH PENGGUNAAN INSTAGRAM, KEPERCAYAAN, DAN MANFAAT YANG DIRASAKAN TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN VENTELA SHOES”**. Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk menempuh Ujian Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna dan memiliki banyak kekurangan dikarenakan segala keterbatasan. Namun penulis juga mempersembahkan skripsi ini dengan sebaik – baiknya agar dapat bermanfaat bagi banyak pihak. Oleh karenanya, penulis akan menerima kritik dan saran yang membangun bagi skripsi ini.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis mendapatkan banyak bimbingan, dukungan, dan bantuan dari banyak pihak, baik moril dan materil, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Rizal Yaya SE., M.Sc., Ph.D., Ak., CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan petunjuk, bimbingan, dan kemudahan selama penulis menyelesaikan studi.
2. Ibu Retno Widowati PA., M.SI. Ph.D. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan bimbingan dan dukungan kepada para mahasiswa Manajemen.
3. Bapak Sutrisno Wibowo, SE., M.M. selaku dosen pembimbing skripsi, dengan penuh kesabaran telah memberikan bimbingan dan arahan selama proses penulisan skripsi ini.

4. Segenap dosen pengajar di Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, yang sudah memberikan ilmu yang luar biasa.
5. Semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, kemudahan, dan semangat kepada penulis dalam proses penulisan skripsi ini, yang pastinya tidak bisa disebutkan satu persatu.

Yogyakarta, 25 Maret 2021

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized initial 'A' followed by a series of loops and a horizontal stroke at the end.

Aditya Wardhana

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
PERNYATAAN.....	iii
MOTTO.....	iv
PERSEMBAHAN.....	v
INTISARI.....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat Penelitian.....	5
BAB II.....	6
TINJAUAN PUSTAKA.....	6
A. Landasan Teori.....	6
B. Telaah Hasil Penelitian Terdahulu.....	11
C. Pengembangan Hipotesis.....	15
D. Model Penelitian.....	18
BAB III.....	19
METODE PENELITIAN.....	19
A. Objek dan Subjek Peneltian.....	19
B. Teknik Pengambilan Sampel.....	19
C. Jenis Data.....	20
D. Teknik Pengambilan Data.....	20
E. Definisi Operasional.....	21

F. Uji Kualitas Instrumen.....	27
G. Uji Hipotesis dan Alat Analisis Data.....	28
H. Langkah – Langkah Partial Least Square (PLS) SEM .....	28
BAB IV.....	30
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	30
A. GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN.....	30
B. PROFIL RESPONDEN.....	30
C. UJI KUALITAS INSTRUMEN.....	33
D. Uji Hipotesis .....	40
F. Pembahasan .....	41
BAB V .....	45
SIMPULAN, KETERBATASAN PENELITIAN, DAN SARAN .....	45
A. SIMPULAN .....	45
B . KETERBATASAN PENELITIAN.....	45
C. SARAN .....	45
DAFTAR PUSTAKA.....	47
LAMPIRAN .....	49
Lampiran 1.....	50
Lampiran 2.....	55
Responden.....	55
Lampiran 3.....	60
Lampiran 4.....	61
Lampiran 5.....	62
Lampiran 6.....	62
Lampiran 7.....	63

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penggunaan Internet di Indonesia 2020.....	1
Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	11
Tabel 3.1 Indikator Penggunaan Instagram.....	25
Tabel 3.2 Indikator Kepercayaan.....	25
Tabel 3.3 Indikator Manfaat Yang Dirasakan.....	26
Tabel 3.4 Indikator Minat Beli.....	26
Tabel 4.1 Tabel Jenis Kelamin.....	30
Tabel 4.2 Tabel Umur.....	30
Tabel 4.3 Tabel Tempat Tinggal.....	31
Tabel 4.4 Tabel Pekerjaan.....	31
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Konvergen.....	32
Tabel 4.6 Hasil Uji AVE.....	34
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Diskriminan.....	34
Tabel 4.8 <i>Cronbach Alpha</i> .....	36
Tabel 4.9 <i>R Square</i> .....	36
Tabel 4.10 Pengaruh Langsung.....	37



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian .....	1
-----------------------------------	---

LAMPIRAN .....	49
Lampiran 1 .....	50
Lampiran 2 .....	55
Responden .....	55
Lampiran 3 .....	60
Lampiran 4 .....	61
Lampiran 5 .....	62
Lampiran 6 .....	62
Lampiran 7 .....	63