

**SOCIAL MARKETING STRATEGY OF THE YOGYAKARTA  
CITY GANDENG GENDONG MOVEMENT, 2021-2022**

**PENELITIAN JURNAL AKADEMIK**

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata-  
1 Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik,  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



**Disusun Oleh:**

Aura Radhiyya

Khairunnisa

20190530010

**Dosen Pembimbing:**

Taufiqur Rahman, S.IP, M.A, Ph.D

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2023**

**HALAMAN JUDUL**

**PENELITIAN JURNAL AKADEMIK**

**SOCIAL MARKETING STRATEGY OF THE YOGYAKARTA  
CITY GANDENG GENDONG MOVEMENT, 2021-2022**

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar  
Sarjana Strata-1 Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas  
Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Muhammadiyah

Yogyakarta

Disusun Oleh:

Aura Radhiyya

Khairunnisa

20190530010

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2023**

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang membuat pernyataan dibawah ini:

Nama : Aura Radhiyya Khairunnisa

NIM : 20190530010

Konsentrasi : *Public Relations*

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Politik

Judul Skripsi : "*Social Marketing Strategy Of The Yogyakarta City Gandeng Gendong Movement, 2021-2022*"

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi manapun. Seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah nyatakan benar. Apabila dikemudian hari karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiasi atau menjiplak hasil karya orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Yogyakarta, 21 Oktober 2023



*Aura Radhiyya Khairunnisa*  
Aura Radhiyya Khairunnisa

## KATA PENGANTAR



Puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis mampu menyusun dan menyelesaikan Karya Ilmiah yang berjudul “SOCIAL MARKETING STRATEGY OF THE YOGYAKARTA CITI GANDENG GENDONG MOVEMENT, 2021-2022”. Penelitian ini ditujukan sebagai syarat dalam menempuh jenjang Strata-1, untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Dalam penyusunan hingga penyelesaian karya ilmiah ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan, dan arahan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis juga mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT, yang telah memberikan rahmat, rezeki, dan karunia-Nya.
2. Bapak Dr. Fajar Junaedi, S.Sos, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Selaku Dosen Taufiqur Rahman, S.IP, M.A, Ph.D Pembimbing yang telah membimbing dan memberikan arahan kepada saya dalam menulis karya ilmiah ini.
4. Bapak Dadang Haries Poernomo dan Ibu Wuri Hirosanti tercinta selaku orang tua yang senantiasa mendoakan dan mendukung dalam segala hal baik sehingga saya bisa sampai tahap ini.
5. Faishal Bimo Wicaksono yang selalu mendukung dan menemani saya dalam menyelesaikan skripsi ini sehingga dapat selali dengan baik.
6. Syelection 2023 Symposium of literature, culture, and communication science penyelenggara konferensi.
7. Seluruh civitas akademika Ilmu Komunikasi UMY, Bapak dan Ibu Dosen Ilmu Komunikasi UMY yang telah memberikan wawasan dan pengetahuannya, Staff Administrasi Tata Usaha dan Jurusan Ilmu Komunikasi.

Dalam penulisan karya ilmiah ini tidak luput dari kekurangan dan kesalahan, karena itu segala kritik dan saran yang membangun akan menyempurnakan penulisan karya ilmiah ini dan diharapkan dapat memberikan manfaat bagi penulis dan menjadi sarana pembelajaran akademik.

Yogyakarta, 21 Oktober 202

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Aura Radhiyya Khairunnisa', written in a cursive style.

Aura Radhiyya Khairunnisa