

**STRATEGI PROMOSI DINAS PARIWISATA KABUPATEN BIMA DALAM
PENGEMBANGAN OBYEK WISATA PULAU KELAPA UNTUK
MENINGKATKAN JUMLAH WISATAWAN PADA ERA ENDEMI TAHUN 2022**

Skripsi



Oleh:

M. Abid Waradhan

20190530111

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2023

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : M Abid Waradhan

NIM : 20190530111

Konsentrasi : *Advertising*

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Judul skripsi :

Strategi Promosi Dinas Pariwisata Kabupaten Bima Dalam Pengembangan Obyek Wisata Pulau Kelapa Untuk Meningkatkan Jumlah Wisatawan Pada Era Endemi Tahun 2022

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip ataupun dirujuk telah saya nyatakan benar. Apabila dikemudian hari karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiasi, maka saya akan bersedia menerima sanksi akademis sesuai yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Yogyakarta, 17 Oktober 2023



M Abid Waradhan

MOTTO :

“ Tidak ada mimpi yang gagal, yang ada hanyalah mimpi yang tertunda.

Sekiranya merasa gagal dalam mencapai mimpi, jangan khawatir mimpi-mimpi
lain bisa diciptakan ”

~Winda Basudara

HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim...

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah berkat Rahmat serta izin dari Allah SWT karena telah memberikan kemudahan kepada penulis sehingga skripsi ini bisa terselesaikan.

Penulis persembahkan karya tulis ini untuk orang-orang hebat yang penulis banggakan :

1. Allah subhanahu wata ala yang telah memberikan kesabaran dalam menyelesaikan skripsi ini dan memberi kemudahan untuk segala yang saya udah lewati saat mengerjakan skripsi.
2. Terimakasih kepada almarhum mama yang sudah melahirkan penulis dan bisa mendidik penulis dengan penuh sabar, dengan penulis bisa menyelesaikan perkuliahan ini semoga mama senang di alam sana.
3. Terimakasih kepada almarhum nenek yang sudah merawat penulis dari kecil, mendoakan dan memberi semangat untuk bisa menyelesaikan kuliah.
4. Keluarga yang sudah membiayai kehidupan penulis dari awal masuk kuliah sampai dengan penulis bisa menyelesaikan perkuliahan ini, dan telah memberikan doa serta semangat.
5. Teman-teman komunitas kopi liar Indonesia yang selalu membarikan semangat, arahan, dan motivasi dari pertama masuk hingga selesai.
6. Teman-teman seperjuanganku dibangku kuliah, rafida, nisa, nanda, aan, aden dan arda yang menemani dan saling mendukung agar bisa wisuda barang, dan memberikan semangat.

7. Teman-teman kontrakan koboy kampus beko, ghifar, fafan, panji, dan sania yang menemani penulis, yang selalu mendukung dan memberikan semangat penulis hingga bisa menyelesaikan skripsi.
8. Asta, riad, ramzi, bobby, fito, ardian, nisa, elin, dea, aura yang selalu mendukung dan memberi semangat.
9. Nurlaila alfani yang selalu memberi dukungan, bantuan dan memberi semangat penulis selama menyelesaikan skripsi.
10. 15-07-2002 yang menemani dan memberi dukungan selama penyelesaian skripsi.
11. Semua orang yang telah memberikan banyak pelajaran kehidupan, motivasi, semangat dan doa kepada penulis.
12. M Abid Waradhan, diri saya sendiri. Terimakasih sudah bekerja sama dalam menyelesaikan skripsi ini, apresiasi sebesar-besarnya karna telah bertanggung jawab untuk menyelesaikan apa yang telah dimulai, terimakasih sudah bertahan.

Yogyakarta, 17 Oktober 2023

Penulis

M Abid Waradhan

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum warahmatullohi wabarakatuh...

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala nikmat serta karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat memperoleh gelar sarjana strata 1 (S1) jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penelitian ini berfokus pada Strategi Promosi Dinas Pariwisata Kabupaten Bima Dalam Pengembangan Obyek Wisata Pulau Kelapa Untuk Meningkatkan Jumlah Wisatawan Pada Era Endemi Tahun 2022. Penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat di kemudian hari bagi pihak yang diteliti agar terus meningkatkan upaya strategi promosi dengan baik. Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Namun, dengan segala daya dan upaya serta pemikiran penulis akhirnya dapat menyelesaikan skripsi dengan doa serta dukungan dari keluarga dan semua pihak yang membantu proses penyusunan skripsi ini. Ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang membantu proses penyusunan skripsi ini baik dukungan moril maupun materil kepada yang terhormat:

1. Dr. Fajar Junaedi, S.Sos, M.Si selaku ketua prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Sovia Sitta Sari, S.IP., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah membantu proses penulisan skripsi ini.
3. Ayu Amalia, S.Sos, M.Si selaku dosen penguji yang telah banyak memberikan saran dan masukan kepada penulis.

4. Dr. Zein Mufarrih Muktaf, S.IP, M.I.Kom selaku dosen penguji yang telah banyak memberikan saran dan masukan kepada penulis.
5. Seluruh dosen Prodi Ilmu Komunikasi yang selalu memberikan pengetahuan, wawasan yang luas kepada penulis.
6. Pak Jono, Pak Muryadi, dan Mba Siti yang telah memberikan pelayanan dengan sangat ramah kepada penulis.
7. Seluruh rekan Ilmu Komunikasi 2019 yang selalu memberikan dukungan selama proses perkuliahan dan skripsi berlangsung.
8. Serta seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu semoga Allah membalas semua kebaikan kalian. Wassalamualaikum warahmatullohi wabarakatuh.

Wassalamualaikum warahmatullohi wabarakatuh...

DAFTAR ISI

MOTTO :	i
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACK	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	8
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Manfaat Penelitian	8
1.5. Kajian Teori	9
1.5.1. Strategi Promosi	9
1.5.2. Promosi Pariwisata	14
1.6. Metode Penelitian	17

1.6.1.	Jenis Penelitian.....	17
1.6.2.	Objek Penelitian.....	17
1.6.3.	Lokasi Penelitian.....	18
1.6.4.	Teknik Pengumpulan Data.....	18
1.6.5.	Informan Penelitian.....	19
1.6.6.	Teknik Analisa Data	20
1.6.7.	Uji Validitas Data	21
BAB II.....		24
GAMBARAN UMUM		24
1.1.	Profil Daerah Penelitian	24
1.2.	Alamat Dinas Pariwisata Kabupaten Bima	26
1.3.	Tugas Dan Fungsi Dinas Pariwisata Kabupaten Bima.....	26
1.4.	Visi Dan Misi Dinas Pariwisata Bima.....	29
1.5.	Potensi Dan Peluang Investasi Wisata Alam	29
1.6.	Struktur Organisasi Dinas Pariwisata Kabupaten Bima.....	33
BAB III		24
SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN		34
A.	Sajian Data	34
1.	Perencanaan Strategi Promosi Dinas Pariwisata Kabupaten Bima.....	35
2.	Pelaksanaan Promosi Untuk Menarik Minat.....	40

3. Evaluasi Kegiatan Promosi	56
4. Pendapat Wisata	57
5. Faktor Penghambat dan Pendukung.....	59
B. Pembahasan.....	59
1. Proses Perencanaan Strategi Promosi Dinas Pariwisata Kabupaten Bima	60
2. Pelaksanaan Promosi Untuk Menarik Minat.....	70
3. Tahapan Evaluasi	79
4. Pendapat Wisatawan	80
5. Faktor Penghambat dan Pendukung	80
BAB IV	82
Kesimpulan dan Saran	82
A. Kesimpulan	82
B. Saran	83
DAFTAR PUSTAKA	86

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Brosur Wisata Kabupaten Bima.....	43
Gambar 1.2 Peta Wisata Kabupaten Bima.....	44
Gambar 1.3 Booklet Wisata Kabupaten Bima.....	45
Gambar 1.4 Instagram Dinas Pariwisata Kabupaten Bima.....	46
Gambar 1.5 Facebook Dinas Pariwisata Kabupaten Bima	47
Gambar 1.6 Instagram ayokebima	48
Gambar 1.7 Kegiatan Festival Pacuan Kuda	51
Gambar 1.8 Kegiatan Festival Uma Lengge.....	52
Gambar 1.9 Poster Festival Teka Tambora.....	53
Gambar 2.0 Kegiatan Festival Rimpu Mantika	55

G

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Wisatawan Di Kabupaten Bima	5
Tabel 1.2 Data Informan Penelitian	20
Tabel 1.3 Potensi Dan Peluang Investasi Wisata Alam	29