

Capciptop Short Film Management Production as Saos ABC Promotion Media

PENELITIAN JURNAL AKADEMIK

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata-
1 Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik,
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh:

Rezki Yoga Pamungkas
20190530209

Dosen Pembimbing:

Muhammad Muttaqien, S.I.Kom, M.Sn

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2023**

**HALAMAN JUDUL
PENELITIAN JURNAL AKADEMIK**

**CAPCIPTOP SHORT FILM MANAGEMENT PRODUCTION AS SAOS
ABC PROMOTION MEDIA**

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata-1 Program
Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas
Muhammadiyah Yogyakarta

Disusun Oleh:
Rezki Yoga Pamungkas
20190530209

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2023**

HALAMAN BUKTI KEASLIAN PENELITIAN

Saya membuat pernyataan di bawah ini:

Nama : Rezki Yoga Pamungkas
NIM : 20190530209
Konsentrasi : Advertising / Periklanan
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Jurnal Penelitian : Capciptop Short Film Management Production
as Saos ABC Promotion Media

Menyatakan bahwa artikel dengan judul "*Capciptop Short Film Management Production as Saos ABC Promotion Media*" tidak mengandung karya yang pernah diajukan untuk mendapatkan gelar Sarjana di suatu universitas, dan dalam sepengetahuan saya tidak ada karya atau opini yang pernah ditulis dan dipublikasikan oleh orang lain, kecuali referensi yang secara tertulis dalam jurnal penelitian ini disebutkan dalam daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam manuskrip jurnal ini diketahui ada karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Yogyakarta, 21 Oktober 2023



Rezki Yoga Pamungkas

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis mampu menyusun dan menyelesaikan Karya Ilmiah yang berjudul “*Capciptop Short Film Management Production as Saos ABC Promotion Media*”. Penelitian ini ditujukan sebagai syarat dalam menempuh jenjang Strata-1, untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Dalam penyusunan hingga penyelesaian karya ilmiah ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan, dan arahan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis juga mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT, yang telah memberikan rahmat, rezeki, dan karunia-Nya.
2. Bapak Prof. Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P., IPM. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
3. Bapak Dr. Fajar Junaedi, S.Sos, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Bapak Muhammad Muttaqien, S.I.Kom, M.Sn selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan kemudahan untuk penulis selama menjalani masa studi. Membimbing dengan penuh kesabaran dan bantuannya dengan memberikan arahnya selama proses penyelesaian karya ilmiah ini.
5. Misno, Ganjar Saptorini, Rina Kurniawati, dan Wisnu Wardhana tercinta, yang telah mendidik, mendukung, dan selalu mendoakan penulis.
6. Symposium of Literature, Culture, and Communication Science (SYLECTION) yang menyelenggarakan konferensi.
7. Seluruh civitas akademik Ilmu Komunikasi UMY, Bapak dan Ibu Dosen Ilmu Komunikasi UMY yang telah memberikan wawasan dan pengetahuannya, Staff Administrasi Tata Usaha dan Jurusan Ilmu Komunikasi

Dalam penulisan karya ilmiah ini tidak luput dari kekurangan dan kesalahan, karena itu segala kritik dan saran yang membangun akan menyempurnakan penulisan karya ilmiah ini dan diharapkan dapat memberikan manfaat bagi penulis dan menjadi sarana pembelajaran akademik.

Yogyakarta, 21 Oktober 2023



Rezki Yoga Pamungkas

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya dalam penulisan karya ilmiah yang berjudul “Capciptop Short Film Management Production as Saos ABC Promotion Media”. Penelitian ini ditujukan sebagai syarat dalam menempuh jenjang Strata-1, untuk memperoleh gelar Sarjana program studi Ilmu Komunikasi, pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penulis memilih topik ini diharapkan dapat menambah wawasan dan pengetahuan bagi publik dan akademis terkait kajian ilmu komunikasi, terutama dalam manajemen produksi dalam sebuah produksi film.

Dalam penyusunan hingga penyelesaian karya ilmiah ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan, dan arahan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis juga mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT, yang telah memberikan rahmat, rezeki, dan karunia-Nya.
2. Misno dan Ganjar Saptorini, orang tua tercinta yang kebbaikannya tidak pernah akan bisa terbalaskan. Sosok yang selalu mendukung, mendidik, mendoakan, dan menyayangi penulis.
3. Rina Kurniawati dan keluarga yang telah mendidik, mendukung, dan selalu mendoakan penulis.
4. Wisnu Wardhana dan keluarga yang telah mendidik, mendukung, dan selalu mendoakan penulis.
5. Bapak Muhammad Muttaqien, S.I.Kom, M.Sn selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan kemudahan untuk penulis selama menjalani masa studi. Membimbing dengan penuh kesabaran dan bantuannya dengan memberikan arahnya selama proses penyelesaian karya ilmiah ini.
6. Ravacana Films yang telah berkenan membantu dan menjadi narasumber pada penelitian ini.
7. Maihalfri Daffa Bariq, Yan Adhiksa Sasono, Muhammad Attariq, Marcellino Jhonanda, Oktavia Rizki Pratama, Listiyarini, Devina Dian Regita, Sri Suci Nurhayati, Kevin Maheswara, Pindy Subaldan, Handarbe Linuwih, Hudi Waluyo, Muthiara Syifa, Sefia Manda, Tarisha Artya Andjani, Amelia Putri, Anggyta Ryzky Dwyono, dan Raihana Suci Amalia yang selalu mendukung penulis dengan cinta dan air mata.
8. Teman-teman Cinema Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
9. Teman-teman Kelas E ilmu komunikasi angkatan tahun 2019 selama ini yang saling memberikan dukungan satu sama lain.
10. Semua teman-teman Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta angkatan tahun 2019.
11. Semua teman-teman dekat yang tidak bisa disebutkan satu per satu, terima kasih untuk segala dukungan dan bantuan yang sudah diberikan.

MOTTO

“Living life with acceptance.”

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	I
LEMBAR PENGESAHAN	II
HALAMAN BUKTI KEASLIAN PENELITIAN	III
KATA PENGANTAR	IV
HALAMAN PERSEMBAHAN	VI
MOTTO	VIII
1 Introduction	1
2 Method	3
3 Result and Discussion.....	4
4 Conclusion.....	7
5 Acknowledgement	7
6. References.....	8