

## ABSTRAK

Festival musik merupakan kegiatan yang lazim dilakukan oleh banyak orang sebagai alat untuk mengkomunikasikan informasi melalui musik dengan memiliki berbagai bentuk budaya, interaksi sosial, dan pengalaman dalam sebuah acara. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan strategi event dan experience yang dilakukan oleh Cherrypop 2023 sebagai sebuah event dengan arena kreatif dengan ekosistem subkultur anak muda untuk saling berkorespondensi, membangun wacana, dan merayakannya melalui pengalaman festival musik multi-genre. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif dengan metode analisis deskriptif. Data dikumpulkan melalui studi literatur dan studi lapangan (wawancara, observasi, dan dokumentasi). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Cherrypop melakukan riset sebelum melaksanakan event, perancangan yang berkaitan dengan ide kreatif seperti brainstorming dan mind mapping, proses perencanaan yang melibatkan penggunaan hukum waktu, ruang, dan tempo, koordinasi dengan upaya komunikasi untuk bekerja sama dengan pihak internal maupun eksternal, dan evaluasi dari semua divisi untuk menganalisis apakah event berhasil atau tidak dan memperbaiki kesalahan pada tahun ini agar menjadi lebih baik untuk event yang akan datang. Langkah-langkah penting tersebut memudahkan Cherrypop untuk mewujudkan acara dan memberikan pengalaman yang ingin mereka capai.

**Keyword:** Event, Experience, Music Festival

## **ABSTRACT**

Music festival is a prevalent activity with many people as a tool to communicate information through music by having various cultural forms, social interactions, and experiences at an event. This study aims to describe the event and experience strategies carried out by Cherrypop 2023 as an event with a creative arena with a youth sub-cultural ecosystem to correspond with each other, build discourse, and celebrate through a multi-genre music festival experience. The method used in this study is a qualitative method with descriptive analysis methods. The data is collected through literature and field studies (interviews, observation, and documentation). The results of this study show that Cherrypop conducts research before carrying out the event, designs related to creative ideas such as brainstorming and mind mapping, the planning process that involves the use of the laws of time, space, and tempo, coordination with communication efforts to cooperate with internal and external parties, and evaluation of all divisions to analyze whether the event was successful or not and correct mistakes this year in order to be better for future events. These essential steps made it easier for Cherrypop to realize the event and provide the experience that they wanted to achieve.

**Keyword:** Event, Experience, Music Festival.