

**ASA LAILY'S PERSONAL BRANDING
STRATEGY AS A TOY REVIEWER CONTENT
CREATOR THROUGH TIKTOK @ASAKECIL
ACCOUNT**

PENELITIAN JURNAL AKADEMIK

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata-
1 Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik,
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh:

Hamidah Nur Fitriani
20190530190

Dosen Pembimbing:

Dr. Suciati, S.Sos, M.Si

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2023**

**HALAMAN JUDUL
PENELITIAN JURNAL AKADEMIK**

**Asa Laily's Personal Branding Strategy As A Toy
Reviewer Content Creator Through Tiktok @Asakecil
Account**

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar
Sarjana Strata-1 Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas
Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Muhammadiyah
Yogyakarta

Disusun Oleh:
Hamidah Nur Fitriani
20190530190

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2023**

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang membuat pernyataan dibawah ini:

Nama : Hamidah Nur Fitriani

NIM : 20190530190

Konsentrasi : *Advertising*

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Politik

Judul Skripsi : "ASA LAILY'S PERSONAL BRANDING STRATEGY AS A TOY REVIEWER CONTENT CREATOR THROUGH TIKTOK @ASAKECIL ACCOUNT"

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi manapun. Seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah nyatakan benar. Apabila dikemudian hari karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiasi atau menjiplak hasil karya orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Yogyakarta, 21 Oktober 2023



Hamidah Nur Fitriani

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis mampu menyusun dan menyelesaikan Karya Ilmiah yang berjudul “*Asa Laily's Personal Branding Strategy As A Toy Reviewer Content Creator Through Tiktok @Asakecil Account*”. Penelitian ini ditujukan sebagai syarat dalam menempuh jenjang Strata-1, untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Dalam penyusunan hingga penyelesaian karya ilmiah ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan, dan arahan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis juga mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT, yang telah memberikan rahmat, rezeki, dan karunia-Nya.
2. Bapak Prof. Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P., IPM. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
3. Bapak Dr. Fajar Junaedi, S.Sos, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Ibu Dr. Suciati, S.Sos, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan kemudahan untuk penulis selama menjalani masa studi. Membimbing dengan penuh kesabaran dan bantuannya dengan memberikan arahnya selama proses penyelesaian karya ilmiah ini.
5. Ayah Zakaria Rosyid dan Ibu Rina Estriani yang telah membesarkan, mendidik, mendukung, dan selalu mendoakan penulis.
6. Symposium of Literature, Culture, and Communication Science (SYLECTION 2023) yang menyelenggarakan konferensi.
7. Seluruh civitas akademik Ilmu Komunikasi UMY, Bapak dan Ibu Dosen Ilmu Komunikasi UMY yang telah memberikan wawasan dan pengetahuannya, Staff Administrasi Tata Usaha dan Jurusan Ilmu Komunikasi.

Dalam penulisan karya ilmiah ini tidak lepas dari kekurangan dan kesalahan, karena itu segala kritik dan saran yang membangun akan menyempurnakan penulisan karya ilmiah ini dan diharapkan dapat memberikan manfaat bagi penulis dan menjadi sarana pembelajaran akademik.

Yogyakarta, 21 Oktober 2023

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Fitriani', with a large, sweeping flourish underneath.

Hamidah Nur Fitriani

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya dalam penulisan karya ilmiah yang berjudul “*Asa Laily's Personal Branding Strategy As A Toy Reviewer Content Creator Through Tiktok @Asakecil Account*”. Penelitian ini ditujukan sebagai syarat dalam menempuh jenjang Strata-1, untuk memperoleh gelar Sarjana program studi Ilmu Komunikasi, pada Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penulis memilih topik ini diharapkan dapat menambah wawasan dan pengetahuan bagi publik dan akademis terkait kajian ilmu komunikasi, terutama dalam pembangunan *personal branding* melalui media sosial TikTok.

Dalam penyusunan hingga penyelesaian karya ilmiah ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan, dan arahan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis juga mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT, yang telah memberikan rahmat, rezeki, dan karunia-Nya.
2. Ayah Zakaria Rosyid dan Ibu Rina Estriani tercinta, yang telah membesarkan, mendidik, mendukung, dan selalu mendoakan penulis.
3. Ibu Dr. Suciati, S.Sos, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan kemudahan untuk penulis selama menjalani masa studi. Membimbing dengan penuh kesabaran dan bantuannya dengan memberikan arahannya selama proses penyelesaian karya ilmiah ini.
4. Kakak Rieza Hanifa Pratiwi, adik Maritza Khansa Aprilianti, dan adik Karina Uswatun Salsabila yang selalu mendukung dan memberikan bantuannya kepada penulis.
5. Kak Asa Laily yang telah berkenan menjadi narasumber dalam penelitian ini.
6. Teman-teman grup SP Agsalita Oktiwulan, Vina Ndaru, dan Nisa Andi yang selalu memberikan kekuatan, dukungan, hiburan, dan bantuannya.
7. Teman seperjuangan sejak awal hingga akhir kuliah, Najmi Saidah dan Daffa Uddin yang selalu memberi bantuan, kekuatan, dukungan, dan hiburan yang tiada hentinya.

8. Teman sejak bangku TK Elshe Pramesti dan teman-teman sejak bangku SMA Dafa Khilmi, Eric, dan Fatkhan yang selalu memberikan dukungan dan hiburan kepada penulis.
9. MAVK yang selalu setia dan sabar dalam memberi hiburan, dukungan, dan bantuan pada penulis selama penelitian ini.
10. Teman-teman grup Gg.uan Jawa Raihan, Tama, Izza, Humam, Arkhan, Didan, Dewas, Juna, Habib, Afa, Uca yang selalu memberi bantuan selama masa kuliah penulis.
11. Semua teman-teman Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta angkatan tahun 2019.
12. Semua teman-teman dekat yang tidak bisa disebutkan satu per satu, terima kasih untuk segala dukungan dan bantuan yang sudah diberikan.

MOTTO

“Boleh jadi keterlambatanmu dari suatu perjalanan adalah keselamatanmu.”

(Quraish Shihab)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	I
HALAMAN BUKTI KEASLIAN SKRIPSI	II
KATA PENGANTAR	III
HALAMAN PERSEMBAHAN	V
MOTTO	VII
1 Introduction	4
2 Theoretical Approaches	6
3 Research Methodology	7
4 Findings and Discussion.....	7
5 Conclusions	10
References.....	11