

**PENGGUNAAN E-COMMERCE, SISTEM INFORMASI AKUNTANSI DAN
LITERASI KEUANGAN TERHADAP KINERJA UMKM
KABUPATEN TEGAL**

***THE INFLUENCE OF E-COMMERCE, ACCOUNTING INFORMATION
SYSTEMS AND FINANCIAL LITERACY ON THE PERFORMANCE OF
MSMEs TEGAL REGENCY***

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Akuntansi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh :

SALSABILA

20190420134

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Salsabila

Nomor Mahasiswa : 20190420134

Menyatakan bahwa skripsi ini yang berjudul "**PENGARUH E-COMMERCE, SISTEM INFORMASI AKUNTANSI DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP KINERJA UMKM KABUPATEN TEGAL**" tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar sarjana di suatu Perguruan Tinggi dan sebatas pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah menulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis yang diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 10 Oktober 2023



MOTTO

Tidak ada balasan untuk kebaikan selain kebaikan

(QS. Ar-Rahman : 60)

PERSEMBAHAN

Segala puji bagi Allah SWT atas terselesaikannya skripsi ini dengan baik. Saya persembahkan skripsi ini sepenuhnya untuk dua orang terhebat dalam hidup saya, yaitu Umi saya (Nadiyah) dan Abi saya (M.Cholid) yang luar biasa selalu mendoakan dan berusaha memberikan segalanya untuk keberhasilan serta kesuksesan anaknya dengan setulus hati.

KATA PENGANTAR

Assalammualaikum warahmatullahi wabarakatuh

Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan nikmat serta karunianya sehingga skripsi yang berjudul “Pengaruh *E-commerce*, Sistem Informasi Akuntansi dan Literasi Keuangan Terhadap Kinerja UMKM” dapat diselesaikan dengan baik. Penyusunan skripsi ini merupakan salah satu syarat akademik untuk memperoleh gelar sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Dalam menyusun skripsi ini peneliti telah berusaha dengan semaksimal mungkin, namun mengingat keterbatasan pengetahuan dan kemampuan maka kritik dan saran peneliti diharapkan agar dapat menjadi sumbangan pemikiran yang bermanfaat. Skripsi ini tidak mampu terselesaikan dengan baik tanpa adanya bimbingan dan dukungan dari pihak yang terkait, sehingga dalam kesempatan kali ini peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Bambang Jatmiko, SE., M.Si. Selaku dosen pembimbing yang dengan penuh kesabaran telah membimbing dan mengarahkan dalam penulisan sampai dengan terselesaiannya skripsi ini.
2. Kedua orang tua yang memberikan dukungan dan doa hingga peneliti sampai pada akhir masa studi.
3. Dr. Dyah Ekaari Sekar J, M.Sc., Ak., CA. selaku Kepala Program Studi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan

kesempatan kepada peneliti untuk belajar dan serta menyelesaikan pendidikan di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

4. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.

Peneliti menyadari adanya ketidaksempurnaan dalam menyelesaikan skripsi ini, karena sesungguhnya kesempurnaan hanya milik Allah SWT. Oleh karena itu, peneliti memohon maaf atas kekurangan dalam menyelesaikan skripsi ini. Besar harapan agar penelitian yang akan datang dengan topik yang sama dijalankan dengan lebih baik. Akhir kata, semoga skripsi ini akan dapat bermanfaat kepada peneliti khususnya dan pembaca pada umumnya.

Wassalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Yogyakarta, 10 Oktober 2023

Salsabila

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
INTISARI.....	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
A. Landasan Teori.....	9
1. Teori Resource Based View.....	9
2. Teori Kontijensi	12
3. Kinerja UMKM.....	14
4. E-commerce	19
5. Sistem Informasi Akuntansi.....	31
6. Literasi Keuangan	36
B. Penelitian Terdahulu	42
C. Penurunan Hipotesis	43

BAB III METODE PENELITIAN	48
A. Objek dan Subyek Penelitian	48
B. Jenis data	48
C. Teknik Pengambilan Sampel.....	50
D. Devinisi Operasional Variabel	51
E. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	52
F. Metode Analisis Data.....	53
1. Statistik Deskriptif	54
2. Uji Asumsi Klasik	54
3. Analisis Regresi Linier Berganda	55
4. Uji T	56
5. Koefisien Determinasi (R^2)	57
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	58
A. Gambaran Umum	58
B. Hasil Penelitian	62
1. Data Sampel UMKM Kabupaten Tegal.....	62
2. Karakteristik Responden	66
3. Hasil Analisis Data dan Pengujian Data	69
C. Pembahasan.....	84
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	88
A. Kesimpulan	88
B. Saran.....	89
C. Keterbatasan Penelitian.....	90
D. Implikasi.....	90
DAFTAR PUSTAKA	93
DAFTAR LAMPIRAN	101

DAFTAR TABEL

4.1 Data Sampel UMKM.....	63
4.2 Profil Responden Menurut Jenis Kelamin	66
4.3 Profil Responden Menurut Usia	67
4.4 Profil Responden Menurut Pendapatan Per Bulan	68
4.5 Profil Responden Menurut Lama Usaha	69
4.6 Hasil Uji Validitas	70
4.7 Hasil Uji Relibilitas	72
4.8 Hasil Analisis Statistik Dekscriptif	74
4.9 Hasil Uji Normalitas.....	76
4.10 Hasil Uji Multikolonieritas.....	77
4.11 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda	80
4.12 Hasil Uji Parsial (Uji T)	82
4.13 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R₂)	84

DAFTAR GAMBAR

2.1 Model Penelitian	47
4.1 Struktur Organisasi.....	61
4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	79