

**DIGITAL INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION (DIMC)  
BANTUL EVENTS IN COMMUNICATING CULTURAL EVENTS**

**PENELITIAN JURNAL AKADEMIK**

Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 Program Studi  
Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh :

**PINDY SUBALDAN**

**20190530124**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2023**

**HALAMAN JUDUL  
PENELITIAN JURNAL AKADEMIK**

**DIGITAL INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION (DIMC)  
BANTUL EVENTS IN COMMUNICATING CULTURAL EVENTS**

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata-1  
Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas  
Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh:  
Pindy Subaldan  
20190530124

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2023**

## HALAMAN BUKTI KEASLIAN PENELITIAN

Saya membuat pernyataan di bawah ini:

Nama : Pindy Subaldan

NIM : 20190530124

Konsentrasi : Advertising / Periklanan

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Judul Jurnal Penelitian: Digital Integrated Marketing Communication (Dimc) Bantul Events In Communicating Cultural Events

Menyatakan bahwa artikel dengan judul "*Digital Integrated Marketing Communication (Dimc) Bantul Events In Communicating Cultural Events*" tidak mengandung karya yang pernah diajukan untuk mendapatkan gelar Sarjana di suatu universitas, dan dalam sepengetahuan saya tidak ada karya atau opini yang pernah ditulis dan dipublikasikan oleh orang lain, kecuali referensi yang secara tertulis dalam jurnal penelitian ini disebutkan dalam daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam manuskrip jurnal ini diketahui ada karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Yogyakarta, 21 Oktober 2023



Pindy Subaldan

## KATA PENGANTAR

### *Bismillahirrahmanirrahim*

Puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis mampu menyusun dan menyelesaikan Karya Ilmiah yang berjudul “***Digital Integrated Marketing Communication (Dimc) Bantul Events In Communicating Cultural Events***”. Penelitian ini ditujukan sebagai syarat dalam menempuh jenjang Strata-1, untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Dalam penyusunan hingga penyelesaian karya ilmiah ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan, dan arahan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis juga mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah S.W.T., yang telah memberikan rahmat, rezeki, serta karunia-Nya.
2. Bapak Prof. Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P., IPM. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
3. Bapak Dr. Fajar Junaedi, S.Sos, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Bapak Aswad Ishak, S.IP, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bantuan yang sangat maksimal untuk penulis selama menjalani masa studi. Membimbing dengan penuh kesabaran dengan memberikan arahnya selama proses penyelesaian karya ilmiah ini.
5. Bapak Mustaan dan Ibu Sri Rani Utami selaku orang tua tercinta, yang telah membesarkan, mendidik, mendukung, dan selalu mendoakan penulis.
6. Symposium Of Literature, Culture, And Communication (Sylection) yang menyelenggarakan konferensi.
7. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Ilmu Komunikasi UMY yang telah memberikan wawasan dan pengetahuannya, serta Staff Administrasi Tata Usaha yang telah membantu penulis mengurus persyaratan

Dalam penulisan karya ilmiah ini tidak luput dari kekurangan dan kesalahan, karena itu segala kritik dan saran yang membangun akan menyempurnakan penulisan karya ilmiah ini dan diharapkan dapat memberikan manfaat bagi penulis dan menjadi sarana pembelajaran akademik.

Yogyakarta, 21 Oktober 2023



Pindy Subaldan

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya dalam penulisan karya ilmiah yang berjudul “*Digital Integrated Marketing Communication (Dimc) Bantul Events In Communicating Cultural Events*”. Penelitian ini ditujukan sebagai syarat dalam menempuh jenjang Strata-1, untuk memperoleh gelar Sarjana program studi Ilmu Komunikasi, pada Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penulis memilih topik ini diharapkan dapat menambah wawasan dan pengetahuan bagi publik dan akademis terkait kajian ilmu komunikasi, terutama dalam strategi komunikasi pemerintahan untuk penanggulangan kemiskinan.

Dalam penyusunan hingga penyelesaian karya ilmiah ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan, dan arahan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis juga mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT, yang telah memberikan rahmat, rezeki, dan karunia-Nya.
2. Bapak Mustaan dan Ibu Sri Rani Utami tercinta, yang telah membesarkan, mendidik, mendukung, dan selalu mendoakan penulis.
3. Bapak Aswad Ishak, S.IP, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan kemudahan untuk penulis selama menjalani masa studi. Membimbing dengan penuh kesabaran dan bantuannya dengan memberikan arahnya selama proses penyelesaian karya ilmiah ini.
4. Jajaran dan staff Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Bantul yang telah mengizinkan untuk melakukan penelitian.
5. Bang Jaki, Tete Nia, Mas Ifan, Mbak Mega, selaku kakak yang selalu memberikan support.
6. Riri Meynisa penyemangat yang selalu ada dan selalu memberikan dorongan untuk tetap maju serta berkembang.
7. Teman-teman Sekena (Abe, Kevin, Rezki, Daffa, Atta, Aceng, Anggy, Amel, Sefia, Muthi) yang selalu menemani dalam pengerjaan Karya Ilmiah
8. Teman-teman Cinema Komunikasi yang selama ini saling memberikan dukungan satu sama lain agar lulus dengan cepat.
9. Teman-teman Silent Kill di Perantauan yang tidak pernah lupa untuk mendukung kesuksesan kerabatnya sampai saat ini.
10. Semua teman-teman Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta angkatan 2019.

**MOTTO**

“Dongo, Dinongo”

(Bahasa Jawa)

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	II
<b>HALAMAN BUKTI KEASLIAN PENELITIAN</b> .....	III
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	IV
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	V
<b>MOTTO</b> .....	VI
<b>DAFTAR ISI</b> .....	VII
1 Introduction.....	1
2 Methodology.....	2
3 Result and Discussion.....	3
4 Conclusions.....	5
5 References.....	5