

ABSTRAK INDONESIA

Kemunculan dan perkembangan internet saat ini tanpa disadari menjadi kebutuhan yang sangat vital bagi mayoritas banyak kalangan. Kemudahan yang diberikan dalam penyampaian informasi dan proses interaksi antar masyarakat ini yang selanjutnya dimanfaatkan oleh komunitas LSM yang ada di Papua untuk mengembangkan dunia pendidikan terlebih khusus dalam dunia literasi yang ada di Papua. Komunitas yang menggunakan perkembangan internet ini adalah komunitas Buku Untuk Papua. Adapun tujuan dari dilakukannya penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana manajemen media Buku Untuk Papua dalam mengelola media sosial di Papua. Dari proses penelitian dan analisis yang dilakukan diketahui bahwa komunitas Buku Untuk Papua dalam mengelola media sosial di Papua mereka dapat memajemen akun media sosial Instagram dengan baik karena tim dari akun official Instagram Buku Untuk Papua menggunakan teori manajemen yang didalamnya berisi tahapan-tahapan seperti *Planning, organizing, actuating, controlling, evaluating*. Dengan penelitian kualitatif deskriptif ini mendapati kesimpulan bahwa semua yang sudah dikerjakan dalam akun instagran official dari Buku Untuk Papua sudah melalui perencanaan yang baik dan juga mereka mempunyai strategi dan prinsip untuk konsisten dalam pembuatan konten agar meningkatkan jumlah followers, dan juga sudah terorganisir dengan baik, selain itu melalui pengawasan yang matang didapati pelaksanaan yang baik dengan secara rutin melakukan interaksi bersama followers melalui dm Instagram atau komentar yang ada di postingan dan instagram story, juga evaluasi secara mendalam yang telah dilakukan secara rutin dalam mengelola akun mereka untuk memperluas jangkauan akun dari konten mereka. Evaluasi dilakukan secara rutin agar dapat melihat sejauh mana strategi dan perencanaan yang dilakukan telah berjalan dengan baik.

ABSTRAK INGGRIS

Many people currently consider the establishment and growth of the internet, which frequently goes unrecognized, to be a crucial requirement. Non-governmental organizations (NGOs) in Papua are using it to enhance education, notably in the area of literacy, because of how easily it makes information delivery and community involvement possible. The "Buku Untuk Papua" (Books for Papua) community is one such group that is utilizing the advancement of the internet. Understanding how Buku Untuk Papua media management manages social media in Papua is the goal of this study. It is clear from the research and analysis that the Buku Untuk Papua group administers their Instagram social media account well. Management theory is used by the team behind Buku Untuk Papua's official Instagram account, taking into consideration phases including planning, organizing, acting, controlling, and assessing. This descriptive qualitative investigation concludes that everything posted on the official Buku Untuk Papua Instagram account was carefully thought out. In order to maintain consistency in content development and grow their fan base, they have devised tactics and principles. They have a well-organized structure. Additionally, they practice tight control and communicate frequently with their followers via Instagram direct messages, comments on posts, and Instagram Stories. To increase the audience for their material, they consistently undertake in-depth reviews as part of account management. They can evaluate the success of their plans and tactics in a thorough manner due to this constant evaluation.