

**ANALISIS SWITCHING INTENTION PENGGUNA CASH PAYMENT KE
DIGITAL PAYMENT (LinkAja) DENGAN PENDEKATAN PUSH-PULL-
MOORING**

(Studi Kasus Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)

***ANALYSIS OF SWITCHING INTENTION FROM CASH PAYMENT USERS TO
DIGITAL PAYMENT (LinkAja) WITH A PUSH-PULL-MOORING APPROACH
(Case Study of Students of Univeritas Muhammadiyah Yogyakarta)***



Disusun Oleh:

Riandini Septiani

20190430211

PROGRAM STUDI EKONOMI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2023

**ANALISIS SWITCHING INTENTION PENGGUNA CASH PAYMENT KE
DIGITAL (LinkAja) PAYMENT DENGAN PENDEKATAN PUSH-PULL-
MOORING**

(Studi Kasus Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)

**ANALYSIS OF SWITCHING INTENTION FROM CASH PAYMENT USERS TO
DIGITAL PAYMENT (LinkAja) WITH A PUSH-PULL-MOORING APPROACH
(Case Study of Students of Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)**

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh:

Riandini Septiani

20190430211

PROGRAM STUDI EKONOMI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2023

HALAMAN PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Riandini Septiani

Nomor Mahasiswa : 20190430211

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: **ANALISIS SWITCHING INTENTION PENGGUNA CASH PAYMENT KE DIGITAL PAYMENT (LinkAja) DENGAN PENDEKATAN PUSH-PULL-MOORING (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis untuk diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya ini dibatalkan.

Yogyakarta, 30 September 2023



Riandini Septiani

MOTTO

“It’s fine to fake it until you make it, until you do, until it true”.
(Taylor Swift)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Segala puji dan syukur ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, dan anugerah-Nya kepada penulis, sehingga atas izinnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sampai akhir dengan penuh rasa syukur. Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mempersembahkan skripsi ini kepada:

1. Orang tua tercinta, Ibu Rodiah dan Bapak Gundar Sukismo yang selalu mendoakan serta memberi segala dukungan dan nasihat yang tiada henti sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini.
2. Kepada saudaraku : Wisnu Aditya Nugraha, Rahayu Dwi Andriani, dan Anisa Rosmayanti Putri yang selalu memberikan dukungan kepada penulis.
3. Dosen Pembimbing, Bapak Dimas Bagus Wiranatakusuma, S.E., M.Ec., Ph.D. yang telah memberikan arahan, wawasan, serta membimbing penulis dengan penuh kesabaran.
4. Sahabat-sahabat Tercinta, Ananda Putri Nurdialita, Mafira Despina Saputra, Miko Azhari, Muhammad Kemal Asyidiq Sakti, Ilham Qoriul Latip, Yurika Astikasari Ali Zaenal Abidin, dan Pazri Nugraha, Terima kasih sudah selalu meluangkan waktu dan memberi dukungan kepada saya.
5. Farhan Ibnu Al Hanif, yang selalu menemani dalam keadaan suka maupun duka, yang selalu mendengarkan keluh kesah saya, dan selalu memberikan dukungan kepada penulis.

6. Teman seperjuangan, Andi Sitti Nurul Fatimah Ikhsan dan Wafiq Azizah yang selalu memberikan segala dukungan dan nasihat yang berharga.
7. Teman-teman, Ghea Izzatunisa, Dini Nurfitri, Muhamad Ridho Maulana, Dimas Putro Nugroho, Wanda Nursuci Adam, dan Regian syaeful hilal, Terima kasih sudah banyak membantu dan selalu memotivasi penulis dalam penyusunan penelitian ini.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, Puji dan syukur ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi yang berjudul **“ANALISIS SWITCHING INTENTION PENGGUNA CASH PAYMENT KE DIGITAL PAYMENT (LinkAja) DENGAN PENDEKATAN PUSH-PULL-MOORING (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)”**. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Dalam penulisan ini, penulis mengambil topik ini dengan harapan dapat memberikan wawasan berharga dalam metode pembayaran digital.

Dalam penyelesaian skripsi ini, penulis menyadari bahwa penulisan penelitian ini banyak mengalami hambatan dan masih jauh dari sempurna. Keberhasilan pelaksanaan penelitian ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Rodiah Mujiati dan Bapak Gundar Sukismo. Selaku Orang Tua Penulis yang selalu mendoakan serta memberi dukungan.
2. Prof. Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P., IPM. Selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Prof. Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ph.D., AK., CA., CRP. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

4. Prof. Dr. Endah Saptutyingsih, S.E., M.Si. Selaku Kepala Program Studi Ilmu Ekonomi.
5. Bapak Dimas Bagus Wiranatakusuma, S.E., M.Ec., Ph.D. Selaku Dosen Pembimbing Penulis.
6. Seluruh dosen dan karyawan Prodi Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang sudah banyak membantu selama masa perkuliahan.
7. Seluruh teman-teman beserta sahabat yang selalu menemani dan membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini.

Yogyakarta, 30 September 2023



Riandini Septiani

DAFTAR ISI

SKRIPSI	2
SKRIPSI	i
HALAMAN PERNYATAAN	iii
MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
INTISARI	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Manfaat Penelitian.....	11
BAB II	12
TINJAUAN PUSTAKA	12
A. Landasan Teori	12
B. Penelitian Terdahulu.....	27
C. Hipotesis.....	32
D. Kerangka Pemikiran	37
BAB III	38
METODE PENELITIAN	38
A. Subjek dan Objek Penelitian	38
B. Jenis Data	38
C. Populasi dan Sampel	38

D.	Teknik Pengumpulan Data	43
E.	Definisi Operasional Variabel	44
F.	Metode Analisis	46
G.	Uji Instrumen Data	46
BAB IV	53
GAMBARAN UMUM	53
A.	Gambaran Objek Penelitian.....	53
B.	Gambaran Umum Subjek Penelitian	59
BAB V	63
HASIL DAN PEMBAHASAN	63
A.	Hasil Uji Instrumen Data	63
B.	Pembahasan	77
BAB VI	92
KESIMPULAN	92
A.	Kesimpulan.....	92
B.	Keterbatasan Penelitian	93
C.	Saran.....	94
DAFTAR PUSTAKA	96
LAMPIRAN	103

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Karakteristik preliminary study berdasarkan mahasiswa aktif Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.....	8
Tabel 1. 2 Karakteristik preliminary study berdasarkan mahasiswa yang mengetahui digital payment LinkAja	8
Tabel 1. 3 Karakteristik preliminary study berdasarkan mahasiswa yang sudah dan belum menggunakan layanan digital payment LinkAja	9
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	27
Tabel 3. 1 Tahapan Penentuan Populasi	40
Tabel 3. 2 Definisi Operasional	44
Tabel 4. 1 Hasil Pengumpulan Data.....	59
Tabel 4. 2 Responden Berdasarkan Usia.....	60
Tabel 4. 3 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	60
Tabel 4. 4 Responden Berdasarkan Fakultas	61
Tabel 4. 5 Data Responden Berdasarkan Angkatan.....	61
Tabel 5. 1 Distribusi Jawaban Responden	64
Tabel 5. 2 Pengujian Reflektif	68
Tabel 5. 3 Fornell-Larcker	69
Tabel 5. 4 Hasil Pengujian Formatif	70
Tabel 5. 5 Hasil Koefisien Determinasi dan Relevansi Prediktif.....	72
Tabel 5. 6 Hasil Pengujian <i>Effect Size f²</i>	72
Tabel 5. 7 Hasil Pengujian <i>Path Coefficient</i>	73
Tabel 5. 8 Hasil Pengujian Hipotesis	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Transaksi Uang Elektronik di Indonesia	4
Gambar 1. 2 Top Of Mind Merk Dompot Digital	6
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	37
Gambar 4. 1 Fitur Aplikasi LinkAja	58
Gambar 5. 1 Hasil Pengujian First Order Construct	75
Gambar 5. 2 Hasil Pengujian Second Order Construct.....	76