

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER* TASYA FARASYA DAN DISKON HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI CITRA MEREK SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

**(Studi Pada Konsumen Produk Kecantikan Somethinc di Yogyakarta)**

***THE INFLUENCE OF CELEBRITY ENDORSER TASYA FARASYA AND PRICE DISCOUNTS ON PURCHASE DECISIONS THROUGH BRAND IMAGE AS AN INTERVENING VARIABLE***

***(Study of Somethinc Beauty Products Consumers in Yogyakarta)***



**Disusun Oleh:**

**SINTA YUNITA**

**20200410379**

**PRODI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2023**

## PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Sinta Yunita

Nomor Induk Mahasiswa : 20200410379

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: “**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER* TASYA FARASYA DAN DISKON HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI CITRA MEREK SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Pada Konsumen Produk Somethinc di Yogyakarta)**” tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.



## **MOTTO**

“Kamu tidak bisa kembali dan mengubah awal saat kamu memulainya, tapi kamu bisa memulainya lagi darimana kamu berada sekarang dan ubah akhirnya”

– C.S Lewis

“Jika ingin mendapatkan sesuatu, belajarlah dengan memberi sesuatu”

“Jangan kejar sesuatu yang selalu berusaha menjauhimu, jika memang ditakdirkan untukmu dia akan menyambutmu”

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirahim, segala puji bagi kepada Allah SWT yang telah memberikan segala karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul "Pengaruh *Celebrity Endorser* Tasya Farasya dan Diskon Harga Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Citra Merek Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Produk Kecantikan Somethinc di Yogyakarta)". Tidak lupa saya panjatkan shalawat dan salam kepada Nabi Muhammad SAW yang telah mengumpulkan hati umatnya dalam bayang-bayang cahaya islam, sehingga kita dapat merasakan keindahan islam pada saat ini. Syukur Alhamdulillah, saya persembahkan karya tulis saya ini kepada pihak yang berpengaruh dalam perjalanan hidup saya yaitu:

1. Diri saya sendiri tentunya yang senantiasa selalu berusaha dan bekerja keras menyelesaikan skripsi sampai dengan selesai.
2. Orang tua saya yang selalu memberikan do'a, dukungan penuh, dan pengalaman hidup kepada saya dalam segala hal.
3. Teman-teman yang saya sayangi, yang selalu memberikan semangat, dukungan, dan perhatian selama masa perkuliahan.

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT Sang Maha Segalanya, atas seluruh curahan rahmat dan hidayat-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul "Pengaruh *Celebrity Endorser* Tasya Farasya dan Diskon Harga Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Citra Merek Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Produk Kecantikan Somethinc di Yogyakarta" ini tepat pada waktunya. Skripsi ini ditulis dalam rangka memenuhi syarat akhir untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi pada Program Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Dalam penyelesaian studi dan penulisan skripsi ini, penulis banyak memperoleh bantuan baik pengajaran, bimbingan dan arahan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu penulis menyampaikan penghargaan dan terima kasih yang tak terhingga kepada:

1. Prof. Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ph.D., Ak., CA., CRP. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Dr. Rr. Sri Handari W. S.E., M.Si., selaku Ketua Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Sutrisno Wibowo S.E., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu ditengah kesibukan beliau, memberikan kritik, saran, pengarahan, dan wawasan baru kepada penulis dalam proses penulisan skripsi ini.
4. Kedua orang tua penulis. Terima kasih atas kepercayaan yang telah diberikan, serta pengorbanan, cinta, doa, motivasi, semangat dan nasihat.

5. Semua pihak yang telah berpartisipasi dan memberikan semangat dan motivasi dalam melaksanakan penelitian ini.

Sebagai manusia biasa penulis menyadari penyusunan skripsi ini jauh dari kata sempurna karena keterbatasan kemampuan dan ilmu pengetahuan yang dimiliki oleh penulis. Oleh karenanya atas kesalahan dan kekurangan dalam penulisan skripsi ini, penulis memohon maaf dan bersedia menerima kritikan dan saran yang membangun.

Terakhir, harapan penulis, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi siapa saja yang membacanya.

Yogyakarta, 26 September 2023.

Penulis,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Sintia Yunita', written in a cursive style.

(Sintia Yunita)

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PENGUJI .....	ii
PERNYATAAN.....	iii
MOTTO .....	iv
PERSEMBAHAN.....	v
INTISARI .....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>A. Latar Belakang .....</b>	<b>1</b>
<b>B. Rumusan Masalah .....</b>	<b>9</b>
<b>C. Tujuan Penelitian.....</b>	<b>10</b>
<b>D. Manfaat Penelitian .....</b>	<b>11</b>
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>12</b>
<b>A. Landasan Teori .....</b>	<b>12</b>
<b>B. Hasil Penelitian Terdahulu .....</b>	<b>24</b>
<b>C. Penurunan Hipotesis .....</b>	<b>34</b>
<b>D. Model Penelitian .....</b>	<b>41</b>
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>43</b>
<b>A. Objek dan Subjek Penelitian .....</b>	<b>43</b>
<b>B. Jenis Penelitian dan Jenis Data.....</b>	<b>43</b>
<b>C. Teknik Pengambilan Sampel .....</b>	<b>44</b>
<b>D. Teknik Pengumpulan Data dan Pengukuran Skala .....</b>	<b>45</b>
<b>E. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....</b>	<b>46</b>
<b>F. Uji Instrumen Data.....</b>	<b>48</b>
<b>G. Uji Hipotesis dan Analisis Data .....</b>	<b>49</b>
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>54</b>
<b>A. Gambaran Umum Objek dan Subjek Penelitian.....</b>	<b>54</b>

<b>B. Uji Kualitas Instrumen .....</b>	<b>57</b>
<b>C. Hasil Uji Hipotesis .....</b>	<b>70</b>
<b>D. Pembahasan .....</b>	<b>74</b>
<b>BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN PENELITIAN, DAN SARAN.....</b>	<b>86</b>
<b>A. Simpulan.....</b>	<b>86</b>
<b>B. Keterbatasan Penelitian .....</b>	<b>87</b>
<b>C. Saran.....</b>	<b>88</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>89</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>93</b>



## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1. 1 Posisi Somethinc Sebagai Brand Lokal Terlaris Tahun 2022 .....</b>	<b>7</b>
<b>Tabel 2. 1 Hasil Penelitian Terdahulu.....</b>	<b>25</b>
<b>Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel Penelitian.....</b>	<b>47</b>
<b>Tabel 4. 1 Karakteristik Responden.....</b>	<b>56</b>
<b>Tabel 4. 2 Hasil Uji Validitas .....</b>	<b>58</b>
<b>Tabel 4. 3 Hasil Uji Reliabilitas.....</b>	<b>59</b>
<b>Tabel 4. 4 Hasil Statistik Deskriptif Celebrity Endorser.....</b>	<b>60</b>
<b>Tabel 4. 5 Hasil Statistik Deskriptif Variabel Diskon Harga.....</b>	<b>61</b>
<b>Tabel 4. 6 Hasil Statistik Deskriptif Variabel Citra Merek.....</b>	<b>61</b>
<b>Tabel 4. 7 Hasil Statistik Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian.....</b>	<b>62</b>
<b>Tabel 4. 8 Degree of Freedom.....</b>	<b>65</b>
<b>Tabel 4. 9 Hasil Uji Normalitas .....</b>	<b>65</b>
<b>Tabel 4. 10 Hasil Uji Outliers .....</b>	<b>67</b>
<b>Tabel 4. 11 Data Bebas Outliers .....</b>	<b>68</b>
<b>Tabel 4. 12 Hasil Uji Multikolinearitas dan Singularity.....</b>	<b>69</b>
<b>Tabel 4. 13 Goodnes of Fit .....</b>	<b>69</b>
<b>Tabel 4. 14 Uji Hipotesis Pengaruh Langsung.....</b>	<b>71</b>
<b>Tabel 4. 15 Uji Hipotesis Pengaruh Tidak Langsung.....</b>	<b>73</b>

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 4. 1 Diagram Jalur .....</b>	<b>63</b>
<b>Gambar 4. 2 Persamaan Struktural .....</b>	<b>63</b>
<b>Gambar 4. 3 Batas Outliers .....</b>	<b>67</b>
<b>Gambar 4. 4 Model Pengaruh Antar Variabel .....</b>	<b>70</b>