

**SEGMENTASI DAN STRATEGI PEMASARAN PRODUK JASA BANK**

**PEMBIAYAAN RAKYAT SYARIAH**

**(Studi Kasus pada PT. BPRS Madina Mandiri Syariah Yogyakarta)**



**Disusun Oleh:**

**Akhdan Syakib Asruha**

**NIM : 20170730080**

**POGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH**

**FAKULTAS AGAMA ISLAM**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2023**

**SEGMENTASI DAN STRATEGI PEMASARAN PRODUK JASA BANK**

**PEMBIAYAAN RAKYAT SYARIAH**

**(Studi Kasus pada PT. BPRS Madina Mandiri Syariah Yogyakarta)**



**Skripsi**

**Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan  
guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi dari  
Program Studi Ekonomi Syariah**

**Disusun Oleh:**

**Akhdan Syakib Asruha**

**NIM : 20170730080**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH**

**FAKULTAS AGAMA ISLAM**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2023**

## PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Akhdan Syakib Asruha

NIM : 20170730080

Judul : **STRATEGI DAN SEGMENTASI PEMASARAN PRODUK**

**JASA BANK PEMBIAYAAN RAKYAT SYARIAH**

**(STUDI KASUS PADA PT. BPRS MADINA MANDIRI  
SEJAHTERA YOGYAKARTA)**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya dan tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di perguruan tinggi manapun dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya pendapat yang pernah ditulis atau dipublikasikan oleh orang lain, kecuali secara tertulis telah disebutkan sumbernya dibagian naskah dan daftar pustaka skripsi ini.

Yogyakarta, 12 Juli 2023



Akhdan Syakib Asruha

## **MOTTO**

*“Anda tidak bisa pergi dari tanggung jawab besok hari dengan menghindarinya hari ini”*

Abraham Lincoln

*“Teruslah berusaha untuk menggapai tujuan-mu, apabila gagal percayalah kegagalan adalah kunci dari sebuah kesuksesan dan jangan pernah menyerah”*

Dannn

## **KATA PERSEMBAHAN**

*Alhamdulillah wa syukurillah*, Puji syukur penulis panjatkan kehadiran kepada Allah SWT yang telah melimpahkan karunia dan nikmat-Nya sehingga saya mampu menyelesaikan skripsi ini. Shalawat beserta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada Nabi besar Muhammad SAW. Terimakasih kepada seluruh pihak yang membantu saya dalam penyusunan skripsi yang menjadi syarat kelulusan bagi mahasiswa jenjang pendidikan strata 1. Oleh karena itu, dari lubuk hati terdalam saya persembakan skripsi ini seutuhnya kepada kedua orang tua saya, Ibu Asbiallyah dan Bapak Ruslin Hakim. Terimakasih atas segala dukungan dan doa yang tidak pernah putus untuk saya sehingga saya dapat menyelesaikan tanggung jawab saya. Terimakasih juga kepada kakak saya Muhammad Mahrum Asruha yang memberikan nasehat kepada saya serta adik tersayang saya Nazifah Azhana Asruha yang telah menjadi penyemangat saya. Terimakasih atas kepercayaannya kepada saya untuk pergi merantau jauh dari kampung halaman. Semoga Bapak, Ibu, Kakak, dan Adik, senantiasa diberikan kesehatan dan berkah dari Allah SWT.

## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas berkat Rahmat dan Karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Shalawat berserta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada Nabi besar Muhammad SAW. Penulisan skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) Strata Satu pada Prodi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Judul yang penulis ajukan adalah “Segmentasi dan Strategi Pemasaran Produk Jasa Bank Pembiayaan Rakyat Syariah (Studi Kasus Pada PT. BPRS Madina Mandiri Sejahtera Yogyakarta).

Dalam penyusunan dan penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis dengan senang hati menyampaikan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Prof. Dr. Ir. Gunawan Budianto, M.P., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Dr. Syakir Jamaluddin, M.A., selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Dr. Homaidi Hamid, M.Ag., selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Dr. Syakir Jamaluddin, M.A., selaku Dosen Pembimbing Akademik (DPA).

5. Sutrisno. S.E.I., M.S.I.,Ph.D., selaku Dosen Pembimbing Skripsi (DPS) yang telah banyak memberikan bimbingan dan masukan serta kritik dari segala masalah yang terdapat dalam penyusunan skripsi ini, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
6. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan bimbingan dan ilmu yang bermanfaat, sehingga penulis mendapatkan pola pikir yang lebih baik.
7. Seluruh karyawan program studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam, terima kasih atas segala kesabaran dan keramahannya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Seluruh Pimpinan Komisariat Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah Fakultas Agama Islam yang telah memberikan banyak pengalaman selama keberlangsungan tampuk kepemimpinan hingga saat ini. Senang bisa kenal dan menjadi teman baik dan berjuang bersama kalian semua. Semoga kita bisa bertemu lagi dilain kesempatan.
9. Seluruh pihak BPRS Madina Mandiri Sejahtera Yogyakarta yang telah membantu dalam proses penelitian skripsi sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
10. Almamater tercinta Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang saya banggakan, semoga Allah selalu melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini.

Peneliti sadar akan kurangnya sempurna penelitian ini. Oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun sangat peneliti harapkan, semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan menambah wawasan bagi pembacanya.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb*

Penulis

A handwritten signature in black ink, consisting of several overlapping loops and lines, positioned below the word 'Penulis'.

Akhdan Syakib Asruha



## DAFTAR ISI

NOTA DINAS .....	i
PENGESAHAN .....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
MOTTO .....	iv
KATA PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
ABSTRAK .....	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	4
C. Tujuan Penelitian .....	5
D. Manfaat Penelitian .....	5
1. Manfaat Teoritis .....	5
2. Manfaat Praktis.....	6
E. Sistematika Kepenulisan .....	6
BAB II.....	8
TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....	8
A. Tinjauan Pustaka .....	8
B. Landasan Teori.....	20
1. Segmentasi Pasar .....	20
2. Strategi Pemasaran .....	24
3. Strategi Pemasaran Syariah .....	28
4. Bauran Pemasaran .....	31
5. Produk Jasa Bank Pembiayaan Rakyat Syariah .....	36
6. Bank Pembiayaan Rakyat Syariah.....	38
BAB III .....	41
METODE PENELITIAN.....	41
A. Jenis Penelitian.....	41
B. Subjek Penelitian.....	41
C. Objek Penelitian .....	42
D. Sumber Data Penelitian.....	42
E. Informan Penelitian .....	43
F. Teknik Pengumpulan Data.....	43
G. Teknik Keabsahan Data .....	45
H. Teknik Analisis Data.....	47
BAB IV .....	49
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	49
A. Gambaran Umum.....	49
B. Hasil dan Pembahasan.....	54
1. Deskripsi Narasumber .....	54

2. Hasil Penelitian.....	55
3. Pembahasan .....	70
BAB V.....	87
PENUTUP.....	87
A. Kesimpulan .....	87
B. Saran.....	87
DAFTAR PUSTAKA .....	90
LAMPIRAN.....	93