

**MOTIVASI KONSUMEN DALAM PEMBELIAN
BERAS ORGANIK MEREK EKA FARM
DI CV AGRO SUKSES ABADI**

SKRIPSI



Disusun oleh:

Erika Putri Maharani

20190220198

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2023**

**MOTIVASI KONSUMEN DALAM PEMBELIAN
BERAS ORGANIK MEREK EKA FARM
DI CV AGRO SUKSES ABADI**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Pertanian
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Sebagai Bagian Dari Persyaratan Yang Diperlukan Guna Memperoleh
Derajat Sarjana Pertanian**

Oleh:

Erika Putri Maharani

20190220198

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2023

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan:

1. Karya tulis saya, skripsi yang berjudul “Motivasi Konsumen dalam Pembelian Beras Organik Merek Eka Farm di CV Agro Sukses Abadi” ini asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini murni ide, rumusan dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali atas arahan Tim Pembimbing.
3. Karya tulis ini murni ide, rumusan dan penilaian saya setelah mendapat arahan dan masukan dari Tim Pembimbing. Oleh karena itu, saya menyetujui penggunaan karya tulis ini dalam forum ilmiah, serta pengembangan dalam bentuk karya ilmiah lainnya oleh Tim Pembimbing.
4. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau dipublikasikan oleh orang lain, kecuali secara jelas dinyatakan secara tertulis sebagai acuan dalam naskah dengan nama penulis dicantumkan dalam daftar Pustaka.
5. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila dikemudian hari ditemukan terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah saya peroleh karena tulisan ini dan sanksi lainnya sesuai dengan ketentuan yang berlaku di perguruan tinggi.

Yogyakarta, 23 Oktober 2023

Yang membuat pernyataan,



Erika Putri Maharani

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Puji Syukur senantiasa penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya sehingga skripsi yang berjudul “**Motivasi Konsumen dalam Pembelian Beras Organik Merek Eka Farm di CV Agro Sukses Abadi**” ini dapat diselesaikan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pertanian di Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Banyak pihak yang telah memberikan bantuan baik secara moral maupun materil, dalam proses penyusunan skripsi, maka dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ir. Indira Purbasari, M.P., Ph. D. selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Zuhud Rozaki, S.P., M.App.Sc, Ph.D. selaku Ketua Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Dr. Susanawati, S.P., M.P. selaku Dosen Pembimbing yang telah berkenan meluangkan waktu untuk memberikan arahan dan bimbingan selama proses penyusunan skripsi ini berlangsung.
4. Ir. Eni Istiyanti, M.P. dan Dr. Ir. Triwara Buddhi Satyarini, M.P. selaku Dosen Penguji yang telah memberikan masukan kepada penulis pada saat seminar proposal dan ujian pendadaran.
5. Orang tua dan keluarga yang selalu mendukung baik dalam hal materi maupun non materi.
6. Teman-teman Agribisnis D dan seluruh pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah turut membantu pada proses penyusunan skripsi ini.

Segala kebaikan yang diberikan seluruh pihak, dimana telah penulis sebutkan semoga Allah SWT meridhoi setiap langkah dan senantiasa membalas kebaikan semuanya. Penulis telah menyusun skripsi ini dengan sebaik-baiknya dan semaksimal mungkin. Meskipun begitu, penulis juga menyadari bahwa skripsi ini

masih terdapat banyak ketidaksempurnaan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan skripsi ini kedepannya.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Yogyakarta, 23 Oktober 2023

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Erika', with a stylized flourish at the end.

Erika Putri Maharani

DAFTAR ISI

| | |
|--|-----|
| PERNYATAAN..... | iv |
| KATA PENGANTAR..... | v |
| DAFTAR ISI..... | vii |
| DAFTAR TABEL..... | ix |
| DAFTAR GAMBAR..... | x |
| ABSTRACT..... | xi |
| INTISARI..... | xii |
| I. PENDAHULUAN..... | 13 |
| A. Latar Belakang..... | 13 |
| B. Tujuan Penelitian..... | 19 |
| C. Kegunaan Penelitian..... | 19 |
| II. KERANGKA PENDEKATAN TEORI..... | 20 |
| A. Tinjauan Pustaka..... | 20 |
| 1. Beras Organik..... | 20 |
| 2. Perilaku Konsumen..... | 20 |
| 3. Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen..... | 21 |
| 4. Motivasi..... | 27 |
| B. Kerangka Pemikiran..... | 34 |
| III. METODE PENELITIAN..... | 36 |
| A. Teknik Pengambilan Sampel..... | 36 |
| B. Jenis dan Teknik Pengambilan Sampel..... | 36 |
| C. Asumsi dan Pembatasan Masalah..... | 37 |
| D. Definisi Operasional..... | 37 |
| E. Teknik Analisis Data..... | 43 |
| IV. KEADAAN UMUM LOKASI PENELITIAN..... | 46 |
| A. Profil CV Agro Sukses Abadi..... | 46 |
| 1. Sejarah..... | 46 |
| 2. Lokasi Penelitian..... | 47 |
| 3. Visi dan Misi..... | 48 |
| 4. Struktur Organisasi..... | 48 |
| 5. Lingkup Usaha..... | 51 |

| | |
|---|----|
| 6. Tenaga Kerja..... | 56 |
| 7. Fasilitas | 57 |
| 8. Kemitraan | 57 |
| 9. Penjualan Produk..... | 58 |
| V. HASIL DAN PEMBAHASAN..... | 62 |
| A. Identitas Responden | 62 |
| 1. Usia..... | 62 |
| 2. Jenis Kelamin | 63 |
| 3. Tingkat Pendidikan..... | 63 |
| 4. Pekerjaan | 64 |
| 5. Penghasilan..... | 65 |
| 6. Domisili | 65 |
| 7. Jumlah Anggota Keluarga | 67 |
| 8. Jenis Beras Organik yang Dibeli | 67 |
| B. Motivasi Konsumen Beras Organik merek Eka Farm | 68 |
| 1. Motivasi Maintenance Factors..... | 68 |
| 2. Motivasi Motivation Factors | 73 |
| 3. Motivasi Konsumen..... | 78 |
| VI. KESIMPULAN DAN SARAN..... | 80 |
| A. Kesimpulan..... | 80 |
| B. Saran..... | 80 |
| DAFTAR PUSTAKA | 81 |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 1. Perbandingan Harga Jual Beras Organik Kemasan Vakum 1 Kg di CV Agro Sukses Abadi dengan PT Lingkar Organik pada Bulan Mei Tahun 2023 ... | 16 |
| Tabel 2. Penjualan Beras Organik CV Agro Sukses Abadi Tahun 2022 | 18 |
| Tabel 3. Indikator Motivasi yang termasuk ke dalam Maintenance Factor | 40 |
| Tabel 4. Indikator Motivasi yang termasuk ke dalam Motivation Factor | 42 |
| Tabel 5. Indikator Manfaat, Mudah Didapat, dan Pelayanan..... | 43 |
| Tabel 6. Indikator Kebiasaan, Kebersihan, Keberagaman, Rasa, Harga, Kemasan, Keaslian Produk, dan Kelompok Referensi | 44 |
| Tabel 7. Interval Maintenance Factors | 44 |
| Tabel 8. Interval Motivation Factors | 45 |
| Tabel 9. Interval Motivasi Konsumen Beras Organik Merek Eka Farm | 45 |
| Tabel 10. Toko-Toko yang Menjual Produk CV Agro Sukses Abadi secara Offline | 60 |
| Tabel 11. Karakteristik Konsumen Beras Organik Merek Eka Farm berdasarkan Usia..... | 62 |
| Tabel 12. Karakteristik Konsumen Beras Organik Merek Eka Farm berdasarkan Jenis Kelamin | 63 |
| Tabel 13. Karakteristik Konsumen Beras Organik Merek Eka Farm berdasarkan Tingkat Pendidikan | 63 |
| Tabel 14. Karakteristik Konsumen Beras Organik Merek Eka Farm berdasarkan Pekerjaan | 64 |
| Tabel 15. Karakteristik Konsumen Beras Organik Merek Eka Farm berdasarkan Penghasilan..... | 65 |
| Tabel 16. Karakteristik Konsumen Beras Organik Merek Eka Farm berdasarkan Domisili | 66 |
| Tabel 17. Karakteristik Konsumen Beras Organik Merek Eka Farm berdasarkan Jumlah Anggota Keluarga..... | 67 |
| Tabel 18. Karakteristik Konsumen Beras Organik Merek Eka Farm berdasarkan Jenis Beras Organik yang Dibeli | 67 |
| Tabel 19. Distribusi Konsumen dalam Maintenance Factor Beras Organik Merek Eka Farm di CV Agro Sukses Abadi | 69 |
| Tabel 20. Distribusi Konsumen dalam Motivation Factor Beras Organik Merek Eka Farm di CV Agro Sukses Abadi..... | 74 |
| Tabel 21. Motivasi Konsumen | 78 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 1. Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen..... | 22 |
| Gambar 2. Bagan Kerangka Pemikiran..... | 35 |
| Gambar 3. Logo CV Agro Sukses Abadi..... | 46 |
| Gambar 4. Lokasi CV Agro Sukses Abadi (Eka Farm)..... | 47 |
| Gambar 5. Struktur Organisasi CV Agro Sukses Abadi..... | 48 |
| Gambar 6. Produk-Produk CV Agro Sukses Abadi..... | 51 |
| Gambar 7. Beras Harum Susu Kemasan Vakum 1 kg..... | 52 |
| Gambar 8. Beras Hitam Kemasan Vakum 1 kg..... | 52 |
| Gambar 9. Beras Merah Kemasan Vakum 1 kg..... | 53 |
| Gambar 10. Beras Amandia Kemasan Vakum 1 kg..... | 53 |
| Gambar 11. Beras Benku Kemasan Vakum 1 kg..... | 53 |
| Gambar 12. Beras Coklat Kemasan Vakum 1 kg..... | 54 |
| Gambar 13. Beras Memandan Kemasan Vakum 1 kg..... | 54 |
| Gambar 14. Beras Lurik Kemasan Vakum 1 kg..... | 54 |
| Gambar 15. Beras Merah Wangi Kemasan Vakum 1 kg..... | 55 |
| Gambar 16. Beras Pink Kemasan Vakum 1 kg..... | 55 |
| Gambar 17. Website Resmi CV Agro Sukses Abadi (Eka Farm)..... | 58 |
| Gambar 18. Instagram CV Agro Sukses Abadi (Eka Farm)..... | 59 |
| Gambar 19. Shopee CV Agro Sukses Abadi (Eka Farm)..... | 59 |
| Gambar 20. Tokopedia CV Agro Sukses Abadi (Eka Farm)..... | 60 |