

**STRATEGI PEMASARAN PARTAI NASDEM DALAM  
PEMILU LEGISLATIF KABUPATEN JEPARA PADA  
TAHUN 2014**

**TESIS**

Diajukan kepada Program Pascasarjana Universitas Muhammadiyah  
Yogyakarta untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar  
dalam Magister Ilmu Pemerintahan



**Oleh:**

Akhmad Nurudin Islami

20141040001

**PROGRAM STUDI**

**MAGISTER ILMU PEMERINTAHAN**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2016**

## LEMBAR REVISI

Telah melaksanakan Ujian Tesis pada hari Senin 09 Mei 2016, Jam 14.30 WIB, bertempat di Gedung Pascasarjana, Ruang Tutorial Lantai 1. Pada Pascasarjana Program Magister Ilmu Pemerintahan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Untuk diberikan Persetujuan Revisi Tesis, Oleh :

Ditulis oleh : Akhmad Nurudin Islami

NIM : 20141040001

Judul Tesis : **STRATEGI PEMASARAN PARTAI NASDEM DALAM PEMILU LEGISLATIF KABUPATEN JEPARA PADA TAHUN 2014**

Pemimbing : Dr. Suranto, M.Pol (.....)

Penguji I : Dr. Titin Purwaningsih, S.IP.,M.Si (.....)

Penguji II : Drs. Suswanta, M.Si (.....)



Yogyakarta, 24 Mei 2016

Mengetahui

Ketua Program

Magister Ilmu Pemerintahan

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Dr. Dyah Mutiarin, M.Si

## **PERNYATAAN ORISINALITAS TESIS**

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa di dalam naskah Tesis saya yang berjudul Strategi Pemasaran Partai Nasdem Dalam Pemilu Legislatif Kabupaten Jepara Pada Tahun 2014 sepengetahuan saya, tidak ada karya ilmiah lain yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak ditemukan karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah Tesis ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia Tesis Magister pada Ilmu Pemerintahan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta ini dibatalkan, serta bersedia diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku sebagaimana terdapat dalam UU No. 20 Tahun 2003, pasal 25 ayat 2 dan pasal 70 Tentang Sistem Pendidikan Nasional.

Yogyakarta, 24 Mei 2016

Yang Menyatakan

Akhmad Nurudin Islami

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

### MOTTO

*“Kebanggaan Kita Yang Terbesar Adalah Bukan Tidak  
Pernah Gagal, Tetapi Bangkit Kembali Setiap Kali Kita  
Jatuh” (Confusius)*

### PERSEMBAHAN

*Syukur allhamdulillah aku ucapkan kepada Allah SWT atas  
hidayah-Nya, dan dengan segala kerendahan hati aku  
persembahkan karyaku ini Kepada  
ayahanda H. Sunaryo dan ibundaku Hj. Murwati  
Serta pacarku tercinta Lastri  
Atas Kasih sayang, Doa dan Kesabaran dalam  
Menghantarkanku menuju Kesuksesan*

## **KATA PENGANTAR**

*Assalamu'alaikum Wr. Wb*

Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas segala anugerah dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tesis dengan judul Strategi Pemasaran Partai Nasdem Dalam Pemilu Legislatif Kabupaten Jepara Pada Tahun 2014.

Keberhasilan ini tidak lepas dari semua pihak yang telah membantu penulis dengan sepenuh hati. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah memberikan bantuan serta dukungan moral. Ucapan terima kasih ini penulis sampaikan kepada:

1. Bapak Dr. Suranto, M.Pol. selaku selaku pembimbing yang telah memberikan ilmu, pengarahan dan bimbingan maupun saran yang sangat berharga, sehingga memungkinkan Tesis ini dapat diselesaikan dengan baik.
2. Ketua Program Studi, Pengelola, Dosen pengajar dan staf sekretariat Magister Ilmu Pemerintahan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, yang telah memberikan ilmu, fasilitas dan membantu penulis selama mengikuti perkuliahan.
3. Ketua DPD Partai Nasdem Kabupaten Jepara beserta kader Partai Nasdem yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menggali data dan melakukan wawancara.

4. Kepada kedua orang tua ku Ayahanda H. Sunaryo dan Ibundaku Tercinta Hj. Murwati yang telah senantiasa memberikan dukungan moril dan materil serta doanya kepada penulis.
5. Kepada pacarku tercinta lastri yang telah memotivasi, memberikan semangat serta dengan setia dan sabar mendampingi hingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan tesis ini.
6. Teman-teman gank burjo asep ( Rizki, Satya, Alvan, Recy dan Mbah Jono) semoga kita tetap kompak dan saling menjaga silaturahmi.
7. Teman-teman MIP angkatan 08 (Pak Ronald, Pak Yamin, Bang Ramzah, Bang Ijal, Bang Imut, Bang Luth, Bonso, Helmi, Iqbal, Roni, Ariyanto, Firman, Sidik, Merry, Uci, Hera, Aji, Laode, Dayat, Hotman, dan Irawan) semoga kebersamaan kita terjaga selamanya dan sukses untuk semuanya.

Semoga semua amal dan budi baik tersebut mendapatkan berkah dari Allah SWT. Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini memberikan manfaat bagi penulis sendiri maupun orang-orang yang membacanya.

*Wassalamu'alaikum Wr.Wb*

Yogyakarta, 24 Mei 2016

Akhmad Nurudin Islami

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN LEMBAR REVISI .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PEMBIMBING .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN PROGRAM STUDI .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINILITAS .....</b>	<b>vi</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>x</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
I.1 Latar Belakang Masalah .....	1
I.2 Rumusan Masalah .....	7
I.3 Tujuan dan kegunaan Penelitian .....	7
<b>BAB II TINJAUN TEORI</b>	
II.1 Kajian Pustaka .....	9
II.2 Kerangka Teori .....	15
II.2.1 Strategi .....	15

II.2.2 Pemasaran Politik .....	17
II.2.3 Partai Politik .....	28
II.2.4 Pemilihan Umum.....	30
II.2.5 Sistem Pemilu .....	32
II.3 Kerangka Pemikiran .....	40
II.4 Definisi Konseptual .....	40
II.5 Definisi Operasional .....	41
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
III.1 Jenis Penelitian .....	43
III.2 Lokasi Penelitian .....	44
III.3 Jenis Data .....	44
III.4 Teknik Pengumpulan Data .....	45
III.5 Unit Analisis Data.....	46
III.6 Teknik Analisis Data .....	47
<b>BAB IV DESKRIPSI LOKASI PENELITIAN</b>	
IV. 1 Keadaan Geografis.....	50
IV.2 Pembagian Wilayah .....	51
IV.3 Keadaan Demografi .....	52
IV.4 Keadaan Sosial Ekonomi .....	55
IV.5 Keadaan Pendidikan.....	56
IV.6 Hasil perolehan suara dan kursi dalam pemilu legislatif Kabupaten Jepra tahun 2004,2009, dan 2014.....	57
IV.7 Sejarah Berdirinya Partai Nasdem.....	63



IV.8 Susunan Pengurus Dewan Pimpinan Daerah Partai Nasdem	
Kabupaten Jepara Propinsi Jawa Tengah .....	76
<b>BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
V.1 Strategi Pemasaran .....	80
V.1.1 Segmentasi .....	80
V.1.2 Targeting .....	84
V.1.3 Positioning .....	95
V.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Strategi Pemasaran.....	101
V.2.1 Produk .....	101
V.2.1.1 Platform Partai .....	101
V.2.1.2 Person .....	104
V.2.2 Promosi .....	108
V.2.2.1. Banner .....	108
V.2.2.2. Media Online.....	110
V.2.2.3. Media Elektronik.....	111
V.2.3 Harga.....	114
V.2.4 Tempat .....	115
<b>BAB VI PENUTUP</b>	
VI.1 Kesimpulan .....	121
VI.2 Saran .....	123
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel</b>	<b>Halaman</b>
Tabel 1.1 Perolehan Suara dan Kursi pada Pemilu legislatif Kabupaten Jepara Tahun 2014.....	4
Tabel 2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	12
Tabel 4.1 Pembagian Wilayah Kabupaten Jepara.....	51
Tabel 4.2 Jumlah Penduduk Kabupaten Jepara .....	52
Tabel 4.3 Keadaan Penduduk Menurut Kelompok Umur.....	54
Tabel 4.4 Penduduk Umur 15 Tahun ke Atas yang Bekerja Menurut Lapangan Usaha 2013 .....	55
Tabel 4.5 Penduduk Umur 10 Tahun Ke Atas menurut pendidikan 2013..	56
Tabel 4.6 Perolehan Suara dan Kursi pada Pemilu legislatif Kabupaten Jepara Tahun 2004.....	58
Tabel 4.7 Perolehan Suara dan Kursi Pada Pemilu Legislatif Kabupaten Jepara Tahun 2009.....	59
Tabel 4.8 Perolehan Suara dan Kursi pada Pemilu Legislatif Kabupaten Jepara Tahun 2014.....	61
Tabel 5.1 Segmentasi Pemilih Partai Nasdem .....	82
Tabel 5.2 Pembagian Wilayah Kabupaten Jepara.....	87
Tabel 5.3 Hasil Perolehan Suara Tiap Dapil Pada Pemilu Legislatif Kabupaten Jepara Tahun 2009 dan 2014.....	89
Tabel 5.5 Profil Sebagian Calon Anggota Legislatif dari Partai Nasdem Kabupaten Jepara.....	97

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar</b>	<b>Halaman</b>
Gambar 3.1 Komponen dalam analisis data (interative model) Miles dan Huberman (1984) .....	47
Gambar 5.1 Banner Partai Nasdem yang Dipasang di Pedagang Angkringan .....	109
Gambar 5.2 Facebook DPD Partai Nasdem Kabupaten Jepara .....	110
Gambar 5.3 Kampanye Terbuka Partai Nasdem Di Alun-Alun Dua Jepara .....	117
Gambar 5.4 Pertemuan dengan Para Petani .....	120