

ABSTRAK

Wisata halal merupakan konsep baru dalam industri pariwisata dunia dengan tujuan memberi pelayanan yang maksimal bagi wisatawan muslim yang ingin berwisata tanpa meninggalkan kewajiban yang telah diperintahkan dalam agama. Banda Aceh merupakan salah satu daerah di Indonesia yang menjadi daerah unggulan untuk pengembangan wisata halal. Penelitian ini bertujuan untuk melihat bagaimana implementasi strategi wisata halal yang telah diterapkan di Banda Aceh saat ini. Penelitian ini menggunakan metode analisis kualitatif. Hasil penelitian strategi yang dilakukan Dinas Pariwisata Kota Banda Aceh dengan melakukan sosialisas, sertifikasi produk dengan kerjasama dengan lembaga sertifikasi, melakukan promosi ke dalam dan luar negeri, serta pembenahan sarana dan prasarana. Pemerintah Kota Banda Aceh harus lebih serius memperhatikan sektor wisata halal jika ingin meningkatkan kunjungan wisata. Adapun faktor yang mempengaruhi wisata halal antara lain akses, komunikasi, lingkungan dan layanan.

Kata Kunci: Implementasi strategi, wisata halal

ABSTRACT

Halal tourism is a new concept in the world tourism industry with the aim of providing maximum service for Muslim tourists who want to travel without leaving the obligations that have been ordered in religion. Banda Aceh is one of the regions in Indonesia that is a leading region for the development of halal tourism. This study aims to see how the implementation of halal tourism strategies that have been implemented in Banda Aceh today. This study uses a qualitative analysis method. The results of the strategy research carried out by the Banda Aceh City Tourism Office by conducting socialization, product certification in collaboration with certification bodies, conducting promotions at home and abroad, as well as improving facilities and infrastructure. The Banda Aceh City Government must pay more attention to the halal tourism sector if it wants to increase tourist visits. The factors that influence halal tourism include access, communication, environment and service.

Keywords: Implementation of strategies, halal tourism