

**DAMPAK SIKAP DAN KEPEDULIAN LINGKUNGAN TERHADAP  
PERILAKU PEMBELIAN PRODUK HIJAU: *GENDER* SEBAGAI  
VARIABEL MODERASI**

***THE IMPACT OF ENVIRONMENTAL CONCERNS AND ATTITUDES ON  
BUYING BEHAVIORS OF GREEN PRODUCTS: GENDER AS A  
MODERATING VARIABLES***

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



**Disusun Oleh:**

**Muhammad Fachri Reza Tawakal**

**20170410219**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2021**

## PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Muhammad Fachri Reza Tawakal

NIM : 20170410219

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: **"DAMPAK SIKAP DAN KEPEDULIAN LINGKUNGAN TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN PRODUK HIJAU: GENDER SEBAGAI VARIABEL MODERASI"** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Jika ternyata ada karya atau opini yang ditulis atau diterbitkan oleh orang lain dalam makalah ini, maka saya bersedia membatalkan karya tersebut

Yogyakarta, 23 Maret 2021



Muhammad Fachri Reza Tawakal

**MOTTO**

“Sebaik-baiknya manusia adalah yang paling bermanfaat bagi manusia

**(HR. Ahmad, ath-Thhabrani, ad-Daruqutni)**

## **PERSEMBAHAN**

Segala Puji kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayahNya serta anugerah sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi guna mendapatkan gelar Sarjana. Dengan ridho Alloh, penulis mempersembahkan skripsi ini untuk semua pihak yang telah memberikan motivasi, semangat dan dukungan yang tiada henti sampai skripsi ini terselesaikan.

1. Untuk kedua orang tua, bapak Johandar Zainuri, S.E dan ibu Siti Nurkhasanah yang selalu memberikan semangat dan dukungan selama kuliah, yang tak pernah lelah memberikan motivasi semangat belajar hingga akhirnya penulis selesai kuliah.
2. Kedua adik Rifa dan Yumna, semoga skripsi ini dapat memotivasi kalian untuk belajar lebih giat lagi.
3. Sahabat seperjuangan dari awal perkuliahan hingga saat ini. Nuril yang selalu membantu, memberikan semangat dan membantu penulis saat merasa kesulitan.
4. Semua teman seangkatan Manajemen Angkatan 2017 yang tidak bisa disebutkan satu persatu, terima kasih sudah menjadi teman saat kuliah dan berbagi pengalaman serta ilmu pengetahuan yang berharga.

## KATA PENGANTAR

Segala Puji kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayahNya serta memberikan kemudahan dalam penulisan skripsi dengan judul “Dampak Sikap dan Kepedulian Lingkungan Terhadap Perilaku Pembelian Produk Hijau: *Gender* Sebagai Variabel Moderasi”

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memenuhi gelar Sarjana Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Peneliti mengambil topik ini dengan harapan dapat memberikan masukan saran bagi perusahaan dan organisasi dalam meningkatkan perilaku pembelian produk hijau.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak, oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Dr. Ir., Gunawan Budiyo, M.P selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Rizal Yaya S.E., M.Sc., Ak, CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Ibu Retno Widowati PA., M.Si., Ph.D selaku Ketua Program Studi Manajemen dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Ibu Dr. Siti Dyah Handayani, MM. yang dengan penuh kesabaran telah memberikan masukan dan bimbingan selama proses penyelesaian karya tulis ini.

5. Seluruh dosen pengajar di Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang sudah memberikan ilmu yang sangat bermanfaat

Dalam Menyusun skripsi ini, peneliti menyusun dengan sebaik-baiknya. Namun skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, namun saya berharap dapat memberikan kontribusi yang penting. Akhirnya peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan. Oleh karena itu, pengembangan, kritik, saran dan penelitian lebih lanjut untuk kedalaman karya tulis dengan topik ini. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca dan bisa menambah ilmu.

Yogyakarta, 23 Maret 2021



Penulis

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO .....	1
PERSEMBAHAN.....	2
INTISARI.....	vii
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	5
DAFTAR TABEL.....	7i
DAFTAR GAMBAR .....	8ii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
<u>A.</u> Latar Belakang Penelitian .....	1
<u>B.</u> Pertanyaan Penelitian .....	7
<u>C.</u> Tujuan Penelitian.....	7
<u>D.</u> Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
<u>A.</u> Landasan Teori .....	10
B. Telaah Hasil Penelitian Terdahulu.....	15
C. Pengembangan Hipotesis.....	21
D. Model Penelitian.....	25
BAB III METODE PENELITIAN.....	26
<u>A.</u> Desain Penelitian.....	26
B. Objek Dan Subjek Penelitian.....	26
C. Jenis Data.....	27
D. Populasi dan Sampel.....	27
E. Teknik Pengambilan Sampel .....	28
F. Teknik Pengambilan Data .....	28

G. Definisi Operasional Dan Pengukuran .....	28
H. Uji Kualitas Instrumen .....	35
I. Uji Hipotesis .....	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	40
<u>A.</u> Gambaran Objek Penelitian.....	40
<u>B.</u> Gambaran Subjek Penelitian .....	41
<u>C.</u> Deskripsi Karakteristik Responden .....	42
<u>D.</u> Uji Kualitas Instrumen .....	46
<u>E.</u> Hasil Penelitian (Uji Hipotesis).....	48
<u>F.</u> Pembahasan .....	55
BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN PENELITIAN, DAN SARAN .....	59
<u>A.</u> Simpulan.....	59
<u>B.</u> Keterbatasan Penelitian .....	60
<u>C.</u> Saran .....	61
DAFTAR PUSTAKA .....	60
LAMPIRAN .....	64
Lampiran 1. Kuesioner Penelitian .....	65
Lampiran 2. Tabulasi Data responden.....	71
Lampiran 3. Karakteristik Responden.....	77
Lampiran 4. Uji Validitas .....	79
Lampiran 5. Uji Reliabilitas .....	83
Lampiran 6. Uji F .....	84
Lampiran 7. Uji Parsial .....	84
Lampiran 8. Uji Determinasi (R <sup>2</sup> ).....	85
Lampiran 9. Uji MRA Tahap 1 .....	85
Lampiran 10. Uji MRA Tahap 2 .....	86
Lampiran 11. Hasil Turnitin.....	87



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 <i>Food Plastic Container</i> .....	2
Tabel 1.2 Botol Minum/ <i>Tumbler</i> .....	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	16
Tabel 3.1 Klasifikasi Skala Likert.....	28
Tabel 3.2 Indikator Perilaku Pembelian Produk Hijau .....	30
Tabel 3.3 Indikator Kepedulian Lingkungan .....	32
Tabel 3.4 Indikator Sikap Lingkungan .....	34
Tabel 4.1 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	42
Tabel 4.2 Profil Responden Berdasarkan Usia .....	43
Tabel 4.3 Profil Responden Berdasarkan Pendidikan.....	44
Tabel 4.4 Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	45
Tabel 4.5 <u>Uji Validitas</u> .....	47
Tabel 4.6 <u>Uji Reliabilitas</u> .....	48
Tabel 4.7 <u>Uji Statistik F</u> .....	50
Tabel 4.8 <u>Uji Statistik t</u> .....	51
Tabel 4.9 <u>Determinasi</u> .....	52
Tabel 4.10 <u>Uji MRA Sikap Lingkungan Terhadap Perilaku Pembelian Produk Hijau</u> ....	53
Tabel 4.11 <u>Uji MRA Kepedulian Lingkungan Terhadap Perilaku Pembelian Produk Hijau</u> .....	54

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Model Penelitian .....	25
-----------------------------------	----