

**PENGARUH BUDAYA ORGANISASI DIGITAL, KEMAMPUAN  
DIGITAL, DAN ANGGARAN INTERAKTIF TERHADAP KINERJA  
INOVASI**

(Studi Empiris pada Pelaku UMKM di Kabupaten Purbalingga)

***THE INFLUENCE OF DIGITAL ORGANIZATIONAL CULTURE, DIGITAL  
CAPABILITIES, AND INTERACTIVE BUDGETS ON INNOVATION  
PERFORMANCE***

*(Empirical Study on MSME's Actors in Purbalingga Regency)*

**SKRIPSI**



Oleh:

**GHEMADHANNI SHOFIANADA**

**20200420158**

**PRODI AKUNTANSI**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2023**

## PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Ghemadhanni Shofianada

Nomor Mahasiswa : 20200420158

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Budaya Organisasi Digital, Kemampuan Digital, dan Anggaran Interaktif terhadap Kinerja Inovasi (Studi Empiris pada Pelaku UMKM di Kabupaten Purbalingga)”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 11 Januari 2024



Ghemadhanni Shofianada

## PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, puji syukur saya panjatkan kehadiran Allah SWT atas berkat rahmat dan nikmat yang telah diberikan kepada saya serta atas kemudahan dan kelancaran yang saya terima dalam menempuh pendidikan perkuliahan untuk menyelesaikan karya ini dengan tepat waktu. Karya akhir ini merupakan bentuk pengabdian dan tanggung jawab kepada orang tua yang telah berusaha memberikan kesempatan kepada putri tercintanya untuk mewariskan ilmunya hingga ke jenjang sarjana. Karya ini saya persembahkan untuk orang-orang terkasih saya.

1. Terima kasih kepada kedua orang tua saya, Papa Harmanto dan Mamah Indriawati, yang teramat sangat saya cintai dan saya sayangi, yang telah memberikan segala dukungan, kepercayaan, doa, restu, serta semangat dan motivasi kepada saya hingga saya dapat menyelesaikan pendidikan sarjana ini.
2. Terima kasih kepada dosen pembimbing saya, Ibu Dr. Ietje Nazaruddin, S.E., M.Si., Ak., CA yang telah mendidik saya dengan segala ilmu dan kasih sayang yang saya rasakan selama ini serta memberikan banyak pengalaman yang hebat selama saya menempuh pendidikan sarjana ini.
3. Terima kasih kepada kakak-kakak saya, Mbayas, Mas Satria, Mas Hanggas, Mba Anna, Mba Asti, dan Mas Yakup yang telah menemani, menghibur dan memberikan doa dan dukungan serta keponakan-keponakan saya, Hanum, Hafla, Fathan, Farrel, Fellen, Rael dan Haura yang sangat menghibur onty melalui tingkah lucu dan *sotoy* kalian.
4. Terima kasih kepada para dosen UMY khususnya dosen program studi akuntansi yang telah mendidik saya selama duduk di bangku perkuliahan ini.
5. Terima kasih kepada sahabat-sahabat saya sejak di bangku SMP, Maya, Rara, Sava, dan Mawar yang selalu ada untuk menghibur dan berbagi cerita dengan saya meskipun sekarang kami jarang bisa berkumpul.
6. Terima kasih kepada teman dekat sekaligus teman seperantauan saya selama berkuliah di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Deby, Dhea, dan Pita yang selalu menemani, mendukung, menghibur, dan berjuang bersama selama di perkuliahan ini.
7. Terima kasih kepada teman dekat saya Puwu dan Silvi yang selalu menghibur, mendengarkan, dan berbagi cerita hingga kami berproses bersama untuk menyelesaikan skripsi ini.
8. Terima kasih kepada semua orang-orang baik yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang telah hadir dan memberikan warna dalam kehidupan saya.
9. Terakhir, terima kasih kepada diri saya sendiri, Ghemadhanni Shofianada yang telah berusaha dan berjuang hingga sejauh ini. Semoga saya dapat selalu bersyukur dan rendah hati karena ini baru awal dari semuanya.

## KATA PENGANTAR

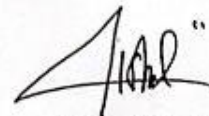
Assalamu'alaikum wa rahmatullahi wa barakatuh,

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, karunia, dan Rahmat dalam penulisan skripsi dengan judul "Pengaruh Budaya Organisasi Digital, Kemampuan Digital, dan Anggaran Interaktif terhadap Kinerja Inovasi (Studi Empiris pada Pelaku UMKM di Kabupaten Purbalingga)". Penulis mengambil topik ini dengan harapan dapat bermanfaat dalam mengembangkan pengetahuan di bidang ekonomi terutama akuntansi dan dalam hal profesi akuntansi untuk pelaku UMKM terutama pelaku UMKM di Kabupaten Purbalingga. Serta skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana pada jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya kepada:

1. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Prof. Rizal Yaya, SE., M.Sc., Ph.D., CA., Akt. yang telah memeberikan kesempatan dan kemudahan selama penulis menyelesaikan studi.
2. Ibu Dr. Dyah Ekaari Sekar J, S.E., M.Sc., QIA., Ak., CA, selaku Kepala Program Studi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Dosen Pembimbing Skripsi, Ibu Dr. Ietje Nazaruddin, S.E., M.Si., Ak., CA yang telah senantiasa memberikan ilmu, bimbingan, serta motivasi kepada penulis dalam merampungkan skripsi ini.
4. Serta kepada teman-teman serta pihak-pihak yang berkenan membantu menyebarkan kuesioner penelitian ini.

Yogyakarta, 11 Januari 2024



Ghemadhanni Shofianada

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PENGUJI .....	iii
PERNYATAAN .....	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN .....	vi
INTISARI .....	vii
<i>ABSTRACT</i> .....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>A. Latar Belakang.....</b>	<b>1</b>
<b>B. Rumusan Masalah Penelitian .....</b>	<b>11</b>
<b>C. Tujuan Penelitian.....</b>	<b>11</b>
<b>D. Manfaat Penelitian.....</b>	<b>11</b>
1. Manfaat Teoritis .....	11
2. Manfaat Praktis.....	12
<b>BAB II .....</b>	<b>13</b>
<b>A. Landasan Teori.....</b>	<b>13</b>
1. Teori <i>Resource Based View</i> (RBV).....	13
2. Budaya Organisasi Digital.....	14
3. Kemampuan Digital.....	15
4. Anggaran Interaktif.....	16
5. Kinerja Inovasi .....	16
<b>B. Hasil Penelitian Terdahulu.....</b>	<b>17</b>
<b>C. Penurunan Hipotesis.....</b>	<b>19</b>
1. Pengaruh Budaya Organisasi Digital terhadap Kinerja Inovasi .....	19

2.	Pengaruh Kemampuan Digital terhadap Kinerja Inovasi .....	20
3.	Pengaruh Anggaran Interaktif terhadap Kinerja Inovasi .....	21
<b>D.</b>	<b>Model Penelitian .....</b>	<b>23</b>
<b>BAB III</b> .....		<b>24</b>
<b>A.</b>	<b>Objek dan Subjek Penelitian .....</b>	<b>24</b>
<b>B.</b>	<b>Jenis Data.....</b>	<b>24</b>
<b>C.</b>	<b>Teknik Pengambilan Sampel.....</b>	<b>24</b>
<b>D.</b>	<b>Teknik Pengumpulan Data.....</b>	<b>25</b>
<b>E.</b>	<b>Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....</b>	<b>26</b>
1.	Variabel Endogen.....	26
2.	Variabel Eksogen .....	27
<b>F.</b>	<b>Teknik Analisis Data .....</b>	<b>29</b>
1.	Uji Statistik Deskriptif.....	30
2.	Uji <i>Common Method Variance</i> (CMV) .....	30
3.	Uji Kualitas Data .....	31
<b>BAB IV</b> .....		<b>39</b>
<b>A.</b>	<b>Gambaran Umum Objek dan Subjek Penelitian .....</b>	<b>39</b>
1.	Demografi Kuesioner .....	39
2.	Demografi Responden .....	40
<b>B.</b>	<b>Hasil Analisis Data .....</b>	<b>45</b>
1.	Uji Statistik Deskriptif Variabel Penelitian.....	45
2.	Uji <i>Common Method Variance</i> (CMV) .....	48
<b>C.</b>	<b>Evaluasi Model atau <i>Outer Model</i> .....</b>	<b>48</b>
1.	Evaluasi Model Pengukuran atau <i>Outer Model</i> Sebelum Modifikasi .....	49
2.	Evaluasi Model Pengukuran atau <i>Outer Model</i> Setelah Modifikasi.....	52
<b>D.</b>	<b>Model Struktural atau <i>Inner Model</i> .....</b>	<b>57</b>
1.	R-Square .....	58
2.	F-Square .....	58
3.	Uji <i>Variance Inflation Factor</i> (VIF) .....	59
4.	Uji Hipotesis.....	60
5.	Uji Linearitas .....	62
6.	Uji Prediksi.....	63

E. Pembahasan .....	64
<b>BAB V.....</b>	<b>69</b>
<b>A. Simpulan.....</b>	<b>69</b>
<b>B. Implikasi .....</b>	<b>70</b>
1. Implikasi Teoritis.....	70
2. Implikasi Praktis.....	70
<b>C. Keterbatasan Penelitian .....</b>	<b>70</b>
<b>D. Saran .....</b>	<b>71</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>72</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>79</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Penilaian Kuesioner.....	26
Tabel 4.1 Distribusi Kuesioner.....	39
Tabel 4.2 Data Karakteristik Responden.....	40
Tabel 4.3 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	45
Tabel 4.4 Uji Common Method Variance (CMV).....	48
Tabel 4.5 Outer Loading .....	49
Tabel 4.6 Outer Loading Model Modifikasi .....	52
Tabel 4.7 Fornell-Lacker .....	54
Tabel 4.8 Cross Loading .....	55
Tabel 4.9 HTMT.....	56
Tabel 4.10 Cronbach's Alpha dan Composite Reliability .....	57
Tabel 4.11 Nilai Adjusted R-Square.....	58
Tabel 4.12 F-Square .....	59
Tabel 4.13 Collinearity Statistics (VIF) .....	59
Tabel 4.14 Path Coefficient.....	60
Tabel 4.15 Uji Linearitas.....	62
Tabel 4.16 Uji Prediksi.....	63



## DAFTAR GAMBAR

Tabel 2.1 Model Penelitian .....	23
Tabel 4.1 Tampilan Output Outer Model Sebelum Modifikasi.....	49
Tabel 4.2 Tampilan Output Outer Model Modifikasi.....	52