

**PENGARUH TIPE INFORMASI BIAYA DAN PELATIHAN  
LINGKUNGAN TERHADAP *ECO-FRIENDLY DESIGN*  
DALAM PENGEMBANGAN PRODUK BARU  
(STUDI EKSPERIMEN)**

***THE EFFECT OF TYPES COST INFORMATION AND  
ENVIRONMENTAL TRAINING ON ECO-FRIENDLY DESIGN  
IN NEW PRODUCT DEVELOPMENT  
(EXPERIMENTAL STUDY)***

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Akuntansi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



**Disusun oleh:  
SALMA LUFFI ZAFIRAH  
20200420361**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2024**

**HALAMAN JUDUL**

**PENGARUH TIPE INFORMASI BIAYA DAN PELATIHAN  
LINGKUNGAN TERHADAP *ECO-FRIENDLY DESIGN* DALAM  
PENGEMBANGAN PRODUK BARU  
(STUDI EKSPERIMEN)**

***THE EFFECT OF TYPES COST INFORMATION AND ENVIRONMENTAL  
TRAINING ON ECO-FRIENDLY DESIGN IN NEW PRODUCT  
DEVELOPMENT  
(EXPERIMENTAL STUDY)***

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Akuntansi Universitas  
Muhammadiyah Yogyakarta



**Disusun oleh:  
SALMA LUFFI ZAFIRAH  
20200420361**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2024**

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

### PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Salma Luffi Zafirah

Nomor Mahasiswa : 20200420361

Program Studi : Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: **“Pengaruh Tipe Informasi Biaya dan Pelatihan Lingkungan terhadap *Eco-Friendly Design* dalam Pengembangan Produk Baru (Studi Eksperimen)”** adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali kutipan yang sudah saya sebutkan sumbernya, tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran dalam isi penelitian ini sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya akan bersedia mendapat sanksi jika ternyata dikemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Yogyakarta, 18 Desember 2023



Salma Luffi Zafirah  
NIM. 20200420361

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah hirabbil ‘alamin, segala puji dan ucapan syukur atas kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan rahmat, kesehatan, dan bantuan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu terlimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW.

Selanjutnya skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Cinta pertama dan panutanku, Ayahanda Aris Masruri S.E. Beliau telah memberikan dukungan, kasih sayang, dan motivasi di setiap langkah hidup penulis tanpa henti, karena beliau penulis bisa menyelesaikan studi ini hingga sarjana.
2. Teruntuk pintu surgaku. Ibunda Istiningsih terima kasih sebesar-besarnya penulis berikan kepada beliau atas segala bentuk bantuan, perhatian dan doa yang diberikan seumur hidup penulis. Terima kasih atas nasihat yang selalu diberikan meski kadang pikiran kita tak sejalan, terima kasih atas kesabaranmu dalam menghadapi penulis ini yang keras kepala.
3. Kedua adikku tercinta, Alm. Muhammad Nabil Musthofa dan Anindita Asfa Putri Risti. Terima kasih sudah ikut serta dalam proses pendidikan penulis ini dengan memberikan doa, hiburan, kasih sayang, dan semangat.
4. Keluarga besar ayah dan ibu. Terima kasih selalu mendukung apa pun pilihan penulis dan mendoakannya. Terkhusus bude Almh. Rama Eka Kesuma yang sudah menjadi ibu kedua selama di Jogja.
5. Teruntuk Ibu Dr. Dyah Ekaari Sekar J, S.E., M.Sc., Ak., QIA., CA. Selaku dosen pembimbing penulis. Terima kasih atas dan kesabaran Ibu dalam

memberikan panduan serta masukan yang jelas. Semoga Allah SWT senantiasa melancarkan segala urusan Ibu, memberikan kesehatan selalu, dan dilimpahkan umur yang panjang. Ucapan terima kasih ini juga menjadi ungkapan rasa hormat dan penghargaan yang mendalam atas dedikasi Ibu dalam membimbing dan mendukung perjalanan akademis penulis.

6. Terima kasih untuk Hadi Nugroho yang telah mendukung, menghibur, dan memberikan semangat yang penuh hingga sekarang.
7. Teman-teman terkasih, Elsa, Ida, Giskha, Intan, Desta, Sabi, Lifa, Iish, Bila, Azzahra, dan Alya terima kasih sudah menjadi teman sekaligus keluarga baik untuk saya, yang selalu memberi nasihat serta mendukung saya saat suka maupun duka.
8. Terima kasih banyak kepada teman terdekat saya di kampus Caca, Bela, Luthfi, Aurel, Diva, Dhelia, Ghina, Ayudia, Gesha, Yafi, Dony, dan Zaim yang telah berjuang bersama-sama selama kuliah ini, selalu menemani dalam pembuatan skripsi ini dan selalu memberikan dukungan dan motivasi.
9. Tidak lupa saya ucapkan kepada diri sendiri karena tak pernah memutuskan menyerah sesulit apa pun proses penyusunan skripsi ini dengan semaksimal mungkin.
10. Kepada semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan namanya satu per satu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih atas doa dan dukungannya. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan dan memiliki banyak kekurangan. Semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat dan menjadi dorongan untuk penelitian-penelitian yang akan datang.

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur kita panjatkan ke hadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan Rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Tipe Informasi Biaya dan Pelatihan Lingkungan terhadap *Eco-friendly design* dalam Pengembangan Produk Baru (Studi Eksperimen)”. Penulisan skripsi ini dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penyelesaian skripsi ini dicapai berkat Upaya dan tanggung jawab penulis, serta tidak terlepas dari berbagai pihak yang telah memberikan dukungan moril dan doa. Oleh karena itu penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ph.D., Ak., C.A., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Dr. Dyah Ekaari Sekar J, S.E., M.Sc., Ak., QIA., CA., selaku Kepala Program Studi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dan sebagai dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan arahan, saran, dan masukan yang sangat berharga.
3. Kedua orang tua, saudara-saudara, teman-teman, dan semua pihak yang telah memberikan dukungan moril dan doa dalam perjalanan penulisan skripsi ini.
4. Seluruh pengajar di Program Studi Akuntansi dan staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

5. Seluruh partisipan penelitian eksperimen yang telah berkenan dan bersedia berkontribusi dalam penelitian ini. Keberhasilan penelitian ini tidak mungkin tercapai tanpa keterlibatan dan dukungan aktif dari Anda semua. Terima kasih atas waktu, kerja sama, dan dedikasi Anda yang sangat berarti dalam menjalankan eksperimen ini.
6. Kepada pihak yang tidak dapat disebutkan namanya satu persatu. Rasa terima kasih ini disertai dengan penghargaan atas setiap doa dan dukungan yang diberikan. Penulis juga ingin menyampaikan permohonan maaf yang sebesar-besarnya atas segala kesalahan yang mungkin pernah terjadi selama perjalanan ini. Semoga kerja sama dan dukungan ini terus berlanjut ke depannya.

Sebagai penutup, penulis menyadari bahwa tidak ada yang sempurna, dan penulis menyadari adanya kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karena itu, kritik, saran, dan ide untuk pengembangan penelitian selanjutnya sangat diharapkan guna meningkatkan kualitas dan kedalaman karya tulis dengan topik ini.

Yogyakarta, 18 Desember 2023



Salma Luffi Zafirah

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PEMBIMBING .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PENGUJI .....	iv
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
HALAMAN MOTTO .....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vii
INTISARI .....	ix
ABSTRACT .....	x
KATA PENGANTAR .....	xi
DAFTAR ISI .....	xiii
DAFTAR TABEL .....	xvi
DAFTAR GAMBAR .....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xviii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>A. Latar Belakang Penelitian</b> .....	1
<b>B. Rumusan Masalah Penelitian</b> .....	12
<b>C. Tujuan Penelitian</b> .....	12
<b>D. Manfaat Penelitian</b> .....	13
1. Manfaat Teoritis .....	13
2. Manfaat Praktis .....	13
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	15
<b>A. Kajian Teori</b> .....	15
1. Teori Kontingensi .....	15
2. Informasi Biaya .....	17
3. <i>Eco Friendly Design</i> .....	19
4. Pelatihan Lingkungan .....	20
5. Pengembangan Produk Baru .....	21
<b>B. Penelitian Terdahulu</b> .....	22
<b>C. Pengembangan Hipotesis</b> .....	26

1.	Pengaruh Tipe Informasi Biaya Terhadap <i>Eco-friendly design</i> di Pengembangan Produk Baru .....	26
2.	Pengaruh Pelatihan Lingkungan Terhadap <i>Eco-friendly design</i> di Pengembangan Produk Baru .....	29
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN</b> .....	32
<b>A.</b>	<b>Objek dan Subjek Penelitian</b> .....	32
<b>B.</b>	<b>Desain Penelitian Eksperimen</b> .....	32
<b>C.</b>	<b>Tugas Prosedur Eksperimen</b> .....	34
<b>D.</b>	<b>Definisi Operasional dan Variabel Penelitian</b> .....	35
1.	Variabel Independen (Variabel Bebas) .....	35
2.	Variabel Dependen (Variabel Terikat) .....	38
<b>E.</b>	<b>Uji Homogenitas</b> .....	39
<b>F.</b>	<b>Uji Hipotesis</b> .....	39
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	41
<b>A.</b>	<b>Gambaran Umum Objek/Subjek Penelitian</b> .....	41
<b>B.</b>	<b>Data Demografi</b> .....	41
<b>C.</b>	<b>Randomisasi dan Pengecekan Manipulasi</b> .....	42
1.	Randomisasi .....	42
2.	Pengecekan Manipulasi .....	42
<b>D.</b>	<b>Pengujian Hipotesis</b> .....	43
1.	Statistik Deskriptif.....	43
2.	Uji Homogenitas.....	44
3.	Uji <i>Analysis of Variance</i> .....	45
<b>E.</b>	<b>Pembahasan</b> .....	46
1.	Pengaruh Tipe Informasi Biaya terhadap <i>Eco-friendly design</i> di Pengembangan Produk Baru .....	46
2.	Pengaruh Pelatihan Lingkungan Terhadap <i>Eco-friendly design</i> di Pengembangan Produk Baru .....	49
<b>F.</b>	<b>Analisis Tambahan</b> .....	52
1.	Pengaruh Interaksi antara Tipe Informasi Biaya dan Gender Desainer terhadap <i>Eco-friendly design</i> dalam pengembangan produk baru.....	53

2. Pengaruh Interaksi antara Pelatihan Lingkungan dan Gender Desainer terhadap <i>Eco-friendly design</i> dalam pengembangan produk baru.....	56
<b>BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN, PENELITIAN, DAN SARAN/IMPLIKASI KEBIJAKAN .....</b>	<b>59</b>
<b>A. Kesimpulan.....</b>	<b>59</b>
<b>B. Saran .....</b>	<b>60</b>
<b>C. Keterbatasan Penelitian.....</b>	<b>61</b>
<b>D. Implikasi Penelitian.....</b>	<b>61</b>
1. Teori .....	61
2. Praktik.....	62
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>63</b>
<b>LAMPIRAN EKSPERIMEN.....</b>	<b>69</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Desain Eksperimental .....	33
Tabel 4. 1 Data Demografi.....	41
Tabel 4. 2 Statistik Deskriptif .....	43
Tabel 4. 3 Hasil Uji Homogenitas .....	45
Tabel 4. 4 Uji <i>Analysis of Variance</i> .....	45
Tabel 4. 5 Statistik Deskriptif Analisis Tambahan Interaksi antara Tipe Informasi Biaya dan Gender Desainer terhadap <i>Eco-friendly design</i> dalam Pengembangan Produk Baru .....	53
Tabel 4. 6 Uji <i>Analysis of Variance</i> Analisis Tambahan Interaksi antara Tipe Informasi Biaya dan Gender Desainer terhadap <i>Eco-friendly design</i> dalam Pengembangan Produk Baru.....	55
Tabel 4. 7 Statistik Deskriptif Analisis Tambahan Interaksi antara Pelatihan Lingkungan dan Gender Desainer terhadap <i>Eco-friendly design</i> dalam pengembangan produk baru .....	56
Tabel 4. 8 Uji <i>Analysis of Variance</i> Analisis Tambahan Interaksi antara Pelatihan Lingkungan dan Gender Desainer terhadap <i>Eco-friendly design</i> dalam Pengembangan Produk Baru .....	57

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1. 1 Ragam Kepedulian Konsumen Muda pada Lingkungan (2022)..... 4

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 .....	70
Lampiran 2 .....	71
Lampiran 3 .....	77
Lampiran 4 .....	84
Lampiran 5 .....	90
Lampiran 6 .....	96
Lampiran 7 .....	97
Lampiran 8 .....	98
Lampiran 9 .....	100
Lampiran 10 .....	102
Lampiran 11 .....	106
Lampiran 12 .....	112
Lampiran 13 .....	114