

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PERSEPSI KEMUDAHAN,  
PERSEPSI MANFAAT, SERTA PERSEPSI RESIKO, TERHADAP MINAT  
MENGUNAKAN SHOPEE PAYLATER**

(Studi pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah  
Yogyakarta)

**THE INFLUENCE OF FINANCIAL LITERACY, PERCEIVED EASE OF  
USE, PERCEIVED OF USEFULNESS, AND PERCEIVED OF RISK,  
INTENSION TO USE SHOPEE PAYLATER**

(Study on students of the Faculty of Economics and Business, Yogyakarta  
Muhammadiyah University)



**Disusun Oleh:**

**Noven Daffa Althaviano  
20200410246**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2023**

## HALAMAN PERNYATAAN

### HALAMAN PERNYATAAN

Dengan ini Saya,

Nama : Noven Daffa Althaviano

NIM : 20200410246

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul “**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PERSEPSI KEMUDAHAN, PERSEPSI MANFAAT, SERTA PERSEPSI RESIKO TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN SHOPEEPAY LATER (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)**” tidak terdapat suatu karya yang pernah diajukan dalam memperoleh gelar sarjana di suatu perguruan tinggi. Dalam sepengetahuan penulis, juga tidak terdapat karya atau pendapat yang sudah pernah atau mungkin diterbitkan oleh penulis lain kecuali yang secara penulisan menjadi acuan dalam naskah dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 22 Desember 2023



Noven Daffa Althaviano

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirahim, segala puji bagi kepada Allah SWT yang telah memberikan segala karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Literasi keuangan, Persepsi kemudahan, Persepsi manfaat, serta Persepsi Resiko terhadap Minat menggunakan ShopeePay Later (Studi kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)”. Tidak lupa saya panjatkan shalawat dan salam kepada Nabi Muhammad SAW yang telah mengumpulkan hati umatnya dalam bayang- bayang cahaya islam, sehingga kita dapat merasakan keindahan islam pada saat ini. Syukur Alhamdulillah, saya persembahkan karya tulis saya ini kepada pihak yang berpengaruh dalam perjalanan hidup saya yaitu:

1. Diri saya sendiri tentunya senantiasa selalu berusaha dan bekerja keras menyelesaikan skripsi sampai dengan selesai
2. Dosen pembimbing skripsi Ibu Rita Kusumawati S.E., M.Si terimakasih telah menjadi dosen yang baik dan penuh perhatian pada saat saya semester 1 hingga menjadi dosen pembimbing telah memberikan ilmu yang sangat bermanfaat, kesabaran, waktu yang diberikan kepada saya
3. Orang tua saya Sri mulyono Raharjo dan Nanik Faukhiyah serta adik adik saya Kennisa Ananda dan Fadel Athaya yang selalu memberikan do’a terbaik, dukungan penuh, serta pengalaman hidup kepada saya.
4. Livia Radinka Zein partner spesial saya, terimakasih telah menjadi sosok pendamping dalam segala hal yang selalu mensupport saya dan meluangkan

waktu untuk mendukung dan juga memberikan semangat dalam hal penyusunan skripsi dari awal hingga akhir.

5. Kepada teman teman saya yang selalu mensupport dalam hal segala urusan selama kuliah dan juga penyusunan skripsi dari awal hingga akhir

## KATA PENGANTAR

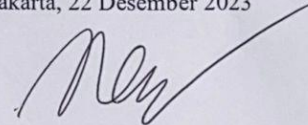
Alhamdulillah rabbil' alamiin, penulis panjatkan puji Syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan Rahmat, dan hidayah nya sehingga sampai saat ini penulis diberika iman, Kesehatan dan anugerah yang sangat luar biasa. Sehingga dapat dengan lancar menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul “Pengaruh Literasi keuangan, Persepsi kemudahan, Persepsi manfaat, serta Persepsi Resiko terhadap Minat menggunakan ShopeePay Later (Studi pada Mahasiswa fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta) “. Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan, dukungan, dan doa dari berbagai pihak, Oleh karena itu pada kesempatan ini saya mengucapkan terima kasih yang sebanyak banyaknya kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat, inayah dan hidayah-Nya kepada penulis saat ini
2. Prof. Dr. Ir. Gunawan Budiyanoto, M.P selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
3. Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Prof. Rizal Yahya S.E., M.Sc, Ph.D., Ak., CA., CRP yang telah memberikan kemudahan kepada penulis
4. Ibu Dr. Rr. Sri Handari Wahyuningsih, SE., M.Si selaku kepala Program studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

5. Dosen pembimbing skripsi Ibu Rita Kusumawati S.E., M.Si yang dengan penuh kesabaran memberikan masukan, serta membimbing, dan ilmu yang bermanfaat selama proses penyelesaian skripsi.
6. Bapak Ibu dosen program studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan ilmu dan pengalaman kepada penulis selama berproses menjadi mahasiswa
7. Pihak pihak lain yang berjasa dalam membantu mengerjakan naskah skripsi

Penulis telah melakukan yang terbaik dalam menyusun skripsi ini, namun tentu saja masih terdapat kekurangan dalam penyusunan ini. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak sangat berarti bagi penulis. Dengan ini, penulis berharap semoga naskah skripsi ini dapat bermanfaat dan memberikan pengetahuan untuk semuanya.

Yogyakarta, 22 Desember 2023



Noven Daffa Althaviano

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
INTISARI .....	viii
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I <u>P</u> ENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	18
1.3 Tujuan Penelitian.....	42
1.4 Manfaat Penelitian.....	18
1.5 Batasan Penelitian .....	18
BAB II <u>K</u> AJIAN PUSTAKA.....	19
2.1 Landasan Teori .....	19
2.2 Kajian Empiris.....	31
2.3 Penurunan Hipotesis.....	37
2.4 Model Penelitian .....	42
BAB III <u>M</u> ETODE PENELITIAN .....	44
3.1 Objek & Subjek Penelitian .....	44
3.2 Jenis Data .....	44
3.3 Populasi & Teknik Pengambilan Sampel.....	45
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	48
3.5 Definisi Operasional.....	49
3.6 Uji kualitas instrumen .....	52
3.7 Uji Hipotesis dan Analisis Data .....	53
BAB IV <u>H</u> ASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	58

4.1 Gambaran Umum Objek Dan Subjek Penelitian.....	58
4.2 Uji Kualitas Instrumen Data.....	62
4.3 Uji Asumsi Klasik .....	63
4.4 Hasil Analisis Data dan Pengujian Hipotesis .....	65
4.5 Pembahasan.....	70
BAB V PENUTUP .....	77
5.1 Simpulan.....	77
5.2 Keterbatasan Penelitian .....	78
5.3 Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA .....	80



## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Perbandingan E-commerce di Indonesia Tahun 2021 .....	5
Tabel 1. 2 Tingkat Keberhasilan Bayar.....	11
Tabel 1. 3 Research Gap .....	14
Tabel 3. 1 Data Mahasiswa .....	46
Tabel 3. 2 Skala Likert.....	47
Tabel 3. 3 Indikator Literasi Keuangan .....	49
Tabel 3. 4 Indikator Persepsi Kemudahan .....	49
Tabel 3. 5 Indikator Persepsi Manfaat .....	50
Tabel 3. 6 Indikator Persepsi Resiko .....	51
Tabel 3. 7 Indikator Minat Menggunakan Shopee PayLater .....	51
Tabel 4. 1 Hasil Pengumpulan Data.....	59
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	60
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Program Studi.....	60
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan .....	61
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	61
Tabel 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan/Uang Saku.....	61
Tabel 4. 7 Uji Validitas .....	62
Tabel 4. 8 Hasil Uji Reliabilitas.....	63
Tabel 4. 9 Uji Normalitas.....	64
Tabel 4. 10 Uji Heteroskedastisitas.....	64
Tabel 4. 11 Uji Multikolinearitas .....	65
Tabel 4. 12 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	66
Tabel 4. 13 Hasil uji F.....	67
Tabel 4. 14 Hasil Uji T .....	68
Tabel 4. 15 Determinasi R Square .....	69

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Perkembangan Fintech di Indonesia .....	3
Gambar 1. 2 Layanan PayLater paling sering digunakan pada 2021.....	6
Gambar 2. 1 Gambar model penelitian .....	43

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian .....	85
Lampiran 2 Tabulasi Data.....	90
Lampiran 3 Karakteristik responden.....	132
Lampiran 4 Kualitas Instrumen.....	134
Lampiran 5 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	138
Lampiran 6 Hasil Uji Regresi Berganda.....	140