

**ANALISIS PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN, PERSEPSI
MANFAAT, PERSEPSI RISIKO DAN PERSEPSI KEPERCAYAAN
SEBAGAI FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT PENGGUNAAN
*E-WALLET OVO***

***ANALYSIS OF PERCEIVED EASE OF USE, PERCEIVED USEFULNESS,
PERCEIVED RISK AND PERCEIVED TRUST AS FACTORS
INFLUENCING INTENTION TO USE E-WALLET OVO***



**Diajukan oleh:
Nur Hamimah
20170410128**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2021

**ANALISIS PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN, PERSEPSI
MANFAAT, PERSEPSI RISIKO DAN PERSEPSI KEPERCAYAAN
SEBAGAI FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT PENGGUNAAN
*E-WALLET OVO***

***ANALYSIS OF PERCEIVED EASE OF USE, PERCEIVED USEFULNESS,
PERCEIVED RISK AND PERCEIVED TRUST AS FACTORS
INFLUENCING INTENTION TO USE E-WALLET OVO***

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh:

Nur Hamimah

20170410128

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2021

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Nur Hamimah

NTM : 20170410128

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul : **“ANALISIS PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN, PERSEPSI MANFAAT, PERSEPSI RISIKO DAN PERSEPSI KEPERCAYAAN SEBAGAI FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT PENGGUNAAN *E-WALLET* OVO”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 23 Januari 2021



Nur Hamimah

PERSEMBAHAN

Dengan segala puji dan syukur Alhamdulillah kepada Allah SWT, atas segala limpahan nikmat dan kemudahan yang diberikan sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Saya persembahkan skripsi ini kepada :

1. Kedua orang tua saya, Bapak Muhammad Zaini dan Ibu Astutik serta saudara dan saudari saya yang senantiasa selalu mendoakan dan memberi dukungan kepada saya.
2. Teman-teman seperjuangan saya yang senantiasa membantu dan memberi dukungan kepada saya.
3. Terima kasih untuk seluruh pihak-pihak yang memberikan dukungan dalam mengerjakan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh, Segala puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, karunia dan segala kemudahan dalam penulisan skripsi ini dengan judul “Analisis Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat, Persepsi Risiko dan Persepsi Kepercayaan terhadap Minat Menggunakan *e-wallet* OVO”. Skripsi ini disusun guna memenuhi tugas akhir untuk memperoleh gelar Sarjana (S1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis mengambil topik ini dengan harapan dapat memberikan masukan bagi perusahaan dalam mengembangkan Aplikasi yang dimiliki agar dapat meningkatkan kinerjanya dan referensi bagi penelitian selanjutnya.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada:

1. Bapak Dr. Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ak, CA Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan petunjuk, bimbingan dan kemudahan selama penulis menyelesaikan studi.
2. Ibu Retno Widowati PA, S.E., M.Si., Ph.D Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, yang telah memberikan kemudahan selama penyusunan skripsi.

3. Ibu Dr. Siti Dyah Handayani.,MM. yang dengan penuh kesabaran telah memberikan masukan dan bimbingan selama proses penyelesaian karya tulis ini.
4. Bapak dan ibu dosen dan seluruh karyawan Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan dukungan dan ilmunya kepada penulis selama menempuh studi.
5. Teman teman seperjuangan serta semua pihak yang membantu dan mendukung serta memberikan kemudahan dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan yang ada di dalam skripsi ini, sehingga, kritik, saran, dan pengembangan penelitian selanjutnya sangat diperlukan untuk kedalaman skripsi dengan topik ini. Semoga penelitian ini bisa berguna bagi semuanya.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Yogyakarta, 23 Januari,2021



Nur Hamimah

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PENGUJI	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTO.....	v
PERSEMBAHAN	vi
INTISARI.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian.....	10
BAB II.....	11
TINJAUAN PUSTAKA	11
A. Landasan Teori	11
1. Perilaku konsumen (<i>consumer behavior</i>)	11
2. <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM).....	12
3. Persepsi Kemudahan Penggunaan (<i>Perceived Ease of Use</i>).....	13
4. Persepsi Manfaat (<i>Perceived Usefulness</i>).....	14
5. Persepsi Risiko (<i>Perceived Risk</i>)	15
6. Persepsi Kepercayaan (<i>Perceived Trust</i>)	15
7. Minat Penggunaan (<i>Intention to use</i>).....	16
B. Tinjauan Penelitian Terdahulu	17
C. Pengembangan Hipotesis	27
D. Model Penelitian	32
METODE PENELITIAN.....	33
A. Subjek dan Objek Penelitian	33

B.	Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	33
C.	Jenis Data dan Teknik Pengumpulan Data	34
E.	Definisi Operasional Variabel Penelitian	35
F.	Uji Kualitas Instrumen	39
1.	Uji Validitas	39
2.	Uji Riliabilitas	40
G.	Alat Analisis dan Pengujian Hipotesis	40
1.	Alat Analisis	40
2.	Pengujian Hipotesis	41
1.	Uji Statistik (Uji F)	41
2.	Uji Parsial (Uji t)	41
3.	Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>)	42
BAB IV		43
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		43
A.	Gambaran Objek Penelitian	43
B.	Gambaran Umum Subjek Penelitian	44
C.	Karakteristik Responden	45
D.	Uji Kualitas Instrumen	48
E.	Hasil Analisis Data dan Uji Hipotesis	50
F.	Pembahasan	56
BAB V		61
SIMPULAN, KETERBATASAN PENELITIAN DAN SARAN		61
A.	Simpulan	61
B.	Keterbatasan Penelitian	62
C.	Saran	63
DAFTAR PUSTAKA		64
LAMPIRAN		69

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1. 1	2
GAMBAR 1. 2	4
GAMBAR 1. 3	5
GAMBAR 2. 1.....	32

DAFTAR TABEL

TABEL 2. 1	17
TABEL 4. 1	45
TABEL 4. 2	46
TABEL 4. 3	46
TABEL 4. 4	47
TABEL 4. 5	48
TABEL 4. 6	49
TABEL 4. 7	50
TABEL 4. 8	51

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1. KUESIONER PENELITIAN	70
LAMPIRAN 2. DATA RESPONDEN	75
LAMPIRAN 3. TABULASI SKOR	81
LAMPIRAN 4. KARAKTERISTIK RESPONDEN	90
LAMPIRAN 5. UJI VALIDITAS	92
LAMPIRAN 6. UJI RELIABILITAS	96
LAMPIRAN 7. ANALISIS REGRESI LINIER BERGANDA.....	99
LAMPIRAN 8. HASIL TURNITIN	101