

**MOTIVASI KONSUMEN MEMBELI MAKANAN CEPAT SAJI
DI ROCKET CHICKEN**

Skripsi



Disusun Oleh:

Khusnul Mandala Wati
20170220060

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2021**

**MOTIVASI KONSUMEN MEMBELI MAKANAN CEPAT SAJI
DI ROCKET CHICKEN**

Skripsi

**Diajukan Kepada Fakultas Pertanian
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Sebagai Persyaratan Guna Memperoleh
Drajab Sarjana Pertanian**



**Disusun Oleh:
Khusnul Mandala Wati
20170220060**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2021**

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan petunjuk, kekuatan, serta limpahan karunia-Nya, sehingga skripsi yang berjudul “Motivasi Konsumen Membeli Makanan Cepat Saji di Rocket Chicken” dapat disusun, diselesaikan dengan baik dan tepat waktu.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat menyelesaikan studi Sarjana Strata 1 (S-1), Prodi Agribisnis Fakultas Pertanian di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulisan skripsi ini dapat terwujud tidak lepas dari bimbingan, arahan, dan bantuan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tuaku, umi dan abi yang telah memberikan kasih sayang tulusnya berupa doa, dukungan, motivasi serta kepercayaan baik moril dan materi selama peneliti menempuh pendidikan di tanah rantau.
2. Dr. Ir Widodo, M.P. selaku pembimbing utama dan Dr. Susanawati, M.P. selaku pembimbing kedua. Terima kasih telah memberikan waktu dan tenaganya dalam membimbing, memotivasi, mengarahkan, saran, dan masukan selama penyusunan skripsi ini.
3. Sutrisno, S.P., M.P. selaku dosen penguji yang telah memberikan masukan dan saran hingga penulis dapat lebih baik lagi dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Seluruh dosen, staff, dan civitas akademika Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Yogyakarta atas ilmu dan pengalaman yang diberikan selama menempuh bangku perkuliahan.
5. Seluruh pihak Rocket Chicken yang bersedia menerima, memberikan informasi, serta mendukung berjalannya proses penelitian skripsi ini.
6. Kakaku Anisa dan Rico, adikku Fadhila, serta ponakanku Lapo yang selalu memberikan arahan dan semangat yang tiada henti untuk penulis tetap bertahan menyelesaikan bangku perkuliahan.
7. Keluarga besar Amireja's yang selalu memberikan semangat dan menunggu penulis menyelesaikan perkuliahan.
8. Mas Satria Pideksa sebagai teman diskusi, pemberi semangat dan pendukung dalam segala kondisi.

9. Ajeng dan Mela sebagai sahabat yang selalu mendukung dan mengapresiasi apapun yang saya lakukan sejak tahun 2012.
10. Ike, Tatak, Icon, Rahma dan Dini sebagai patner dalam segala kegiatan perkuliahan, saling mendukung untuk berproses bersama, dan sahabat dalam menyusuri DIY sejak semester 1.
11. Rekan seperjuangan Agribisnis A, yang selalu menjadi teman diskusi dan bertumbuh bersama selama masa perkuliahan di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
12. Rasyid Candra patner penelitian yang berusaha kompak dalam menyelesaikan skripsi di waktu yang tepat.

Dengan segala kerendahan hati, penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih begitu banyak kekurangan, sehingga kritik dan saran membangun sangat diharapkan untuk memperbaiki skripsi ini. Semoga skripsi ini mampu memberikan manfaat bagi semua pihak.

Yogyakarta, 15 April 2021



Khusnul Mandala Wati

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan:

1. Karya tulis ini, skripsi yang berjudul "Motivasi Konsumen Membeli Makanan Cepat Saji di Rocket Chicken" adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan murni gagasan, rumusan, dan penilaian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali Tim Pembimbing. Oleh karena itu, saya menyetujui pemanfaatan karya tulis ini dalam berbagai forum ilmiah, maupun pengembangan dalam bentuk karya ilmiah lain oleh Tim Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat sesungguhnya dan apabila dilain hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah saya peroleh karena karya tulis ini. Serta sanksi lainnya sesuai dengan nama yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Yogyakarta 15 April 2021
Yang membuat pernyataan



10000
METERAI
TEMPEL
4E3AJX158971301
Khusnul Mandala Wati

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iii
PERNYATAAN	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
ABSTRACT	x
INTISARI	xi
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Tujuan Penelitian.....	5
C. Manfaat.....	6
BAB II. KERANGKA PENDEKATAN TEORI.....	7
A. Tinjauan Pustaka	7
1. Sertifikasi Halal	7
2. Makanan Cepat Saji	11
3. Keputusan Pembelian.....	11
4. <i>Religious Motivation</i>	14
5. Motivasi	17
B. Kerangka Pemikiran.....	23
BAB III. METODE PENELITIAN	26
A. Pengambilan Sampel.....	26
B. Jenis dan Teknik Pengumpulan Data	28
C. Defisi Operasional dan Pengukuran Variabel	29
D. Teknik Analisis Data.....	33
BAB IV. GAMBARAN UMUM.....	36
A. Gambaran Kabupaten Bantul	36
1. Kondisi Geografis	36
2. Keadaan Penduduk.....	36
3. Keadaan Ekonomi.....	41
4. Keadaan Perhubungan.....	43

B. Gambaran Rocket Chicken.....	45
1. Sejarah Rocket Chicken.....	45
2. Visi dan Misi Rocket Chicken.....	45
3. Struktur Organisasi Rocket Chicken Cabang Kadipiro.....	46
4. Produk dan Harga Menu di Rocket Chicken Kadipiro.....	47
BAB V. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	49
A. Profil Konsumen Rocket Chicken.....	49
1. Jenis Kelamin.....	49
2. Usia.....	50
3. Pekerjaan.....	51
4. Pendapatan.....	52
5. Perilaku Pembelian.....	53
B. Motivasi Konsumen Membeli Makanan Cepat Saji di Rocket Chicken.....	55
1. <i>Motivation Factors</i>	55
2. <i>Maintenance Factors</i>	60
3. <i>Religious Factors</i>	66
4. Motivasi Konsumen.....	70
BAB VI. PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	72
B. Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA.....	74

DAFTAR TABEL

Tabel 1. <i>Restaurant</i> cepat saji dengan jumlah <i>outlet</i> terbanyak di dunia pada tahun 2020.....	2
Tabel 2. Jumlah Penduduk Menurut Agama di Daerah Istimewa Yogyakarta.....	5
Tabel 3. Jumlah pembeli dalam waktu penelitian satu pekan.....	27
Tabel 4. Pengukuran Skor Indikator Motivasi Konsumen.....	32
Tabel 5. Kategori Variabel Motivation Factors	33
Tabel 6. Kategori Variabel Maintenance Factors	34
Tabel 7. Kategori Variabel Religious Factors.....	34
Tabel 8. Kategori capaian skor pada setiap indikator motivasi	35
Tabel 9. Jumlah penduduk berdasarkan jenis kelamin di Kabupaten Bantul	37
Tabel 10. Jumlah penduduk menurut jenis pekerjaan di Kabupaten Bantul pada tahun 2020.....	38
Tabel 11. Jumlah penduduk menurut tingkat pendidikan di Kabupaten Bantul pada tahun 2020.....	39
Tabel 12. Jumlah penduduk berdasarkan agama dan kepercayaan di Kabupaten Bantul tahun 2019	40
Tabel 13. Jumlah kantor bank umum berdasarkan status kepemilikan di Kabupaten Bantul tahun 2019-2020.....	41
Tabel 14. Jumlah sarana perdagangan menurut jenisnya di Kabupaten Bantul tahun 2017-2020	42
Tabel 15. Panjang jalan Kabupaten Bantul berdasarkan kondisi jalan (km) tahun 2018-2020	43
Tabel 16. Jumlah kendaraan bermotor yang terdaftar menurut jenis kendaraan dan warna plat pada nomor kendaraan tahun 2020.....	44
Tabel 17. Produk dan Harga Menu di Rocket Chicken Kadipiro	48
Tabel 18. Harga dan Menu Paket di Rocket Chicken Kadipiro	49
Tabel 19. Profil Responden Rocket Chicken Berdasarkan Jenis Kelamin	49
Tabel 20. Profil Responden Rocket Chicken Berdasarkan Usia.....	50
Tabel 21. Profil Responden Rocket Chicken Berdasarkan Pekerjaan	51
Tabel 22. Banyaknya Responden Rocket Chicken Berdasarkan Pendapatan.....	52
Tabel 23. Profil Responden Rocket Chicken Berdasarkan Perilaku Pembelian... ..	53
Tabel 24. Motivation Factors Konsumen Membeli Makanan Cepat Saji di Rocket Chicken	56
Tabel 25. Maintenance Factors Konsumen Membeli Makanan Cepat Saji di Rocket Chicken	60
Tabel 26. Religious Factors Konsumen Membeli Makanan Cepat Saji di Rocket Chicken	67
Tabel 27. Banyaknya responden yang mengetahui Rocket Chicken bersertifikasi halal MUI.....	68
Tabel 28. Motivasi Konsumen Rocket Chicken berdasarkan variabel	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Logo Sertifikasi Halal MUI.....	10
Gambar 2. Piramida dasar manusia menurut Maslow	20
Gambar 3. Kerangka Pemikiran.....	25
Gambar 4. Struktur Organisasi Rocket Chicken Cabang Kadipiro.....	46