

**PENGARUH *AUTHENTIC LEADERSHIP* TERHADAP *EMPLOYEE LOYALTY* MELALUI *LEADER TRUST* DAN *ORGANIZATIONAL IDENTIFICATION* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
(Studi Empiris pada CV Parade Bantul)**

***THE INFLUENCE OF AUTHENTIC LEADERSHIP ON EMPLOYEE LOYALTY THROUGH LEADER TRUST AND ORGANIZATIONAL IDENTIFICATION AS MEDIATION VARIABLES*
(Empirical Study on CV Parade Bantul)**



Disusun Oleh:

Reni Anggraeni

20200410171

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2023

**PENGARUH *AUTHENTIC LEADERSHIP* TERHADAP *EMPLOYEE LOYALTY* MELALUI *LEADER TRUST* DAN *ORGANIZATIONAL IDENTIFICATION* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
(Studi Empiris pada CV Parade Bantul)**

THE INFLUENCE OF AUTHENTIC LEADERSHIP ON EMPLOYEE LOYALTY THROUGH LEADER TRUST AND ORGANIZATIONAL IDENTIFICATION AS MEDIATION VARIABLES
(*Empirical Study on CV Parade Bantul*)

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana pada Fakultas
Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun oleh:

Reni Anggraeni

20200410171

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2023**

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Reni Anggraeni

Nomor Mahasiswa : 20200410171

Prodi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul **“PENGARUH *AUTHENTIC LEADERSHIP* TERHADAP *EMPLOYEE LOYALTY* MELALUI *LEADER TRUST* DAN *ORGANIZATIONAL IDENTIFICATION* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (Studi Empiris pada CV Parade Bantul)”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar sarjana di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang sudah atau mungkin pernah diterbitkan oleh penulis lain, kecuali yang secara penulisan menjadi acuan dalam naskah dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 16 Januari 2024



MEDERAI
TEMPEL
86ALX037212299
Reni Anggraeni

MOTTO

تَعْمَلُونَ بِمَا بَصِيرَةٌ وَاللَّهُ

“Dan Allah maha melihat apa yang kamu kerjakan.”

(QS. Al-Hujurat:18)

وُسْعَهَا إِلَّا نَفْسًا اللَّهُ يُكَلِّفُ لَا

“Allah tidak membebani seseorang itu melainkan sesuai dengan kesanggupannya.”

(QS. Al-Baqarah:286)

“Orang lain tidak akan bisa paham *struggle* dan masa sulitnya kita, yang mereka ingin tahu hanya bagian *success stories*. Berjuanglah untuk diri sendiri walaupun tidak ada yang tepuk tangan. Kelak diri kita di masa depan akan sangat bangga dengan apa yang kita perjuangkan hari ini. Tetap berjuang ya!”

PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirahim, segala puji penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan segala karunia-Nya, sehingga atas ridho-Nya, akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya. Tak lupa shalawat serta salam penulis kirimkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah mengumpulkan hati umatnya dalam naungan cahaya islam sehingga kita dapat merasakan indahnya keislaman pada saat ini. Syukur Alhamdulillah, penulis persembahkan karya tulis ini kepada :

1. Dua orang paling berjasa dalam hidup saya, Bapak R. Saindiloka dan Ibu Sri Dwi Lestari. Terimakasih banyak karena selalu ada untuk saya, selalu memberikan dukungan terbaik kepada saya, selalu menjadi motivasi bagi saya untuk selalu memberikan kebahagiaan dalam hidup, dan menyelesaikan apa yang sudah saya mulai. Semoga Allah SWT selalu menjaga kalian dalam kebaikan dan kemudahan, aamiin.
2. Untuk saudara kandung saya, Arif Priambudi yang selalu memberikan dukungan dalam bentuk apapun kepada saya setiap saat.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabbil'alamiin, penulis panjatkan puji dan Syukur kepada Allah SWT atas nikmat, rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis diberi kemudahan dan kelancaran dalam mengerjakan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Authentic Leadership* Terhadap *Employee Loyalty* Melalui *Leader Trust* dan *Organizational Identification* Sebagai Variabel Mediasi (Studi Empiris Pada CV Parade Bantul)”.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak dapat diselesaikan tanpa adanya bantuan, bimbingan, dukungan, dan doa dari pihak-pihak lain baik yang bersifat langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebanyak-banyaknya kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P., IPM. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Prof. Rizal Yaya, M.Sc., Ph.D., Ak., CA., CRP selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Ibu Dr. Rr. Sri Handari Wahyuningsih, SE., M.Si. Selaku Kepala Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Ibu Isthofaina Astuty, SE., M.Si selaku dosen pembimbing skripsi yang sudah dengan penuh kesabaran memberikan masukan, bimbingan dan ilmu selama proses penyelesaian skripsi.
5. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah

Yogyakarta yang telah memberikan ilmu dan pengalaman kepada penulis.

6. Satu orang paling istimewa, Annisa Eka Pramudita terima kasih banyak sudah menjadi *partner* kuliah yang baik, terima kasih sudah berjuang bersama selama 3,5 tahun ini.
7. Kepada SABEB Squad (Nisa, Venka, Pinkan, Jojo, Monnyk, Marjan, Mia, Dila) terima kasih untuk cerita perjalanan singkat ini, *see you on top, guys*.
8. Kepada teman-teman yang saya kenal dari KKN, Andhira, Salman, dan Yudhis, terimakasih sudah memberikan warna di penghujung semester, terimakasih banyak atas waktu dan kenangan yang berharga ini.
9. Terima kasih kepada kucing dirumah, jimin dan skupi yang selalu setia menemani dan menghibur setiap saat.
10. Kakak saudara saya Leny Novitasari, terima kasih sudah membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini.
11. Karyawan CV Parade Bantul yang sudah berkenan menjadi subjek dalam penelitian ini.
12. Semua pihak yang telah memberikan dukungan, motivasi, nasihat, dan bantuan dalam proses penyelesaian skripsi.

Penulis telah melakukan yang terbaik dalam menyusun naskah skripsi ini, namun tentu saja masih terdapat kekurangan dalam penyusunan ini. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak sangat berarti bagi penulis. Dengan ini, penulis berharap semoga naskah skripsi ini dapat bermanfaat dan memberikan pengetahuan bagi semuanya

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN DOSEN PEMBIMBING	i
LEMBAR PENGESAHAN DOSEN PENGUJI.....	ii
PERNYATAAN	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN.....	v
INTISARI	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Tujuan Penelitian.....	11
D. Implikasi Penelitian	11
BAB II.....	13
LANDASAN TEORI.....	13
A. Definisi Konseptual	13
1. Authentic Leadership	13
2. Leader Trust.....	18
3. Organizational Identification	22
4. Employee Loyalty	25
B. Penelitian Terdahulu dan Pengembangan Hipotesis.....	31
C. Model Penelitian	38
BAB III	40
METODE PENELITIAN	40
A. Pendekatan dan Desain Penelitian.....	40
B. Objek dan Subjek Penelitian	40
C. Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	40

D.	Populasi dan Teknik Sampling	41
E.	Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran	41
F.	Uji Kualitas Instrumen	43
G.	Teknik Analisis Data	44
BAB IV		53
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		53
A.	Gambaran Umum Objek Penelitian dan Subjek Penelitian	53
B.	Karakteristik Responden	56
C.	Uji Kualitas Instrumen	59
D.	Analisis Statistik Deskriptif	62
E.	Uji Hipotesis dan Analisis Data	67
F.	Uji Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung (Direct Effect and Indirect Effect) 81	
G.	Uji Mediasi (Sobel Test)	83
H.	Pembahasan	85
BAB V		92
SIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN		92
A.	Simpulan	92
B.	Keterbatasan Penelitian	93
C.	Saran	94
DAFTAR PUSTAKA		96
DAFTAR LAMPIRAN		101

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel.....	41
Tabel 3. 2 Pengukuran	42
Tabel 3. 3 Dirrect Effect dan Indirrect Effect	51
Tabel 3. 4 Dirrect Effect dan Indirrect Effect	52
Tabel 4. 1 Hasil Pengumpulan Data.....	55
Tabel 4. 2 Jenis Kelamin Responden	56
Tabel 4. 3 Pendidikan Terakhir Responden	57
Tabel 4. 4 Usia Responden	57
Tabel 4. 5 Lama Bekerja.....	58
Tabel 4. 6 Bagian/Departemen.....	59
Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas Authentic Leadership	60
Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas Leader Trust	60
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas Organizational Identification	61
Tabel 4. 10 Hasil Uji Validitas Employee Loyalty	61
Tabel 4. 11 Hasil Uji Reliabilitas.....	62
Tabel 4. 12 Nilai Interval	63
Tabel 4. 13 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Authentic Leadership	63
Tabel 4. 14 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Leader Trust	64
Tabel 4. 15 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Organizational Identification.....	65
Tabel 4. 16 Hasil Analisis Deskriptif Employee Loyalty	66
Tabel 4. 17 Hasil Uji Parsial (Uji T) Model 1	68
Tabel 4. 18 Hasil Uji Koefisien Determinasi	69
Tabel 4. 19 Hasil Uji T TModel 2.....	71
Tabel 4. 20 Hasil Uji Koefisien Determinasi	72
Tabel 4. 21 Hasil Uji Normalitas	74
Tabel 4. 22 Hasil Uji Multikolonieritas	75
Tabel 4. 23 Hasil Regresi Berganda.....	77
Tabel 4. 24 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	79
Tabel 4. 25 Hasil Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R2)	81

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Model Konseptual	39
Gambar 3. 1 Model Tahap Pertama Regresi Linear Sederhana	45
Gambar 3. 2 Model Tahap Kedua Regresi Linear Sederhana.....	45
Gambar 3. 3 Model Regresi Linear Berganda	46
Gambar 3. 4 Model Dirrect Effect dan Indirrect Effect	51
Gambar 3. 5 Model Dirrect Effect dan Indirrect Effect	52
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi CV Parade Bantul.....	54
Gambar 4. 2 Model Tahap Pertama Regresi Linear Sederhana	68
Gambar 4. 3 Model Tahap Kedua Regresi Linear Sederhana.....	70
Gambar 4. 4 Model Regresi Linear Berganda	73
Gambar 4. 5 Grafik Normal P-Plot	74
Gambar 4. 6 Grafik Scatterplot.....	76
Gambar 4. 7 Direct Indirect Effects	82
Gambar 4. 8 Sobel Test Tahap 1.....	83
Gambar 4. 9 Sobel Test Tahap 2.....	84