

**PENGARUH *BEAUTY INFLUENCER* TASYA FARASYA, GAYA HIDUP,
CITRA MEREK, DAN LABELISASI HALAL TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KOSMETIK HALAL WARDAH DI DAERAH ISTIMEWA
YOGYAKARTA**

***THE EFFECT OF BEAUTY INFLUENCER TASYA FARASYA, LIFESTYLE,
BRAND IMAGE, AND HALAL LABELIZATION TOWARDS PURCHASE
DECISION WARDAH HALAL COSMETICS IN SPECIAL REGION OF
YOGYAKARTA***



Disusun Oleh:

Marlina Roro Sae

20200410231

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2023

**PENGARUH *BEAUTY INFLUENCER* TASYA FARASYA, GAYA HIDUP,
CITRA MEREK, DAN LABELISASI HALAL TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KOSMETIK HALAL WARDAH DI DAERAH ISTIMEWA
YOGYAKARTA**

***THE EFFECT OF BEAUTY INFLUENCER TASYA FARASYA, LIFESTYLE,
BRAND IMAGE, AND HALAL LABELIZATION TOWARDS PURCHASE
DECISION WARDAH HALAL COSMETICS IN SPECIAL REGION OF
YOGYAKARTA***

SKRIPSI

Diajukan Guna memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh:

Marlina Roro Sae

20200410231

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2023

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Marlina Roro Sae

Nomor Mahasiswa : 20200410231

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul **“PENGARUH *BEAUTY INFLUENCER* TASYA FARASYA, GAYA HIDUP, CITRA MEREK, DAN LABELISASI HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK HALAL WARDAH DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 04 Januari 2024



Marlina Roro Sae

PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan hamdallah dan atas kuasa juga kehendak Allah SWT, karya ini saya persembahkan kepada orang-orang yang terus mendoakan, mendukung dan membantu saya dalam penulisan karya ini.

1. Yang teristimewa saya ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada kedua orang tua saya yang saya cintai yaitu bapak dan Ibun, laki-laki dan perempuan hebat yang membesarkan saya dan selalu menjadi penyemangat , memberikan dukungan, doa, fasilitas, dan kasih sayang penuh sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih sudah selalu berjuang untuk kehidupan saya, terima kasih untuk semua doa dan dukungan sehingga saya bisa berada di titik ini. Sehat selalu dan semoga Allah SWT selalu menjaga dan melindungi kalian dalam kebaikan dan kemudahan.
2. Kepada ketiga saudara saya yang saya cintai kakak dan kedua adik saya, terima kasih sudah selalu menghibur dan menjadi alasan saya untuk menyelesaikan bangku perkuliahan ini.
3. Teruntuk sahabat selama bangku perkuliahan penulis Lala, Retno, Rani, Caren, Nana, serta sahabat penulis sejak SMA, Putri, Okta, Nafisah, Ayas, Fitria, Iyis, Hana, Alya dan Rifka terima kasih sudah menemani perjalanan penulis, menghibur penulis saat senang dan susah semoga semua sahabat penulis menjadi orang yang sukses, dan selalu diberii kebahagiaan.
4. Semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, kemudahan, dan semangat dalam proses penyelesaian skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, karunia dan Rahmat dalam penelitian skripsi dengan judul “Pengaruh *Beauty Influencer* Tasya Farasya, Gaya Hidup, Citra Merek, dan Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Halal Wardah di Daerah Istimewa Yogyakarta. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulisan mengambil topik ini dengan harapan dapat memberikan masukan bagi organisasi dalam penggunaan taktik memengaruhi dalam keputusan organisasional dan memberikan ide pengembangan bagi penelitian selanjutnya.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penuli mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya kepada:

1. Bapak Prof. Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ph.D., Ak., CPR. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Dr Rr. Sri Handari W, S.E., M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Misbahul Anwar, S.E., M.Si, selaku Dosen Pembimbing yang dengan penuh kesabaran telah meluangkan waktu, pikiran, dan tenaga serta memberikan masukan dan arahan, serta motivasi selama proses penyelesaian skripsi ini.

Penulis sangat menyadari bahwa tulisan ini jauh dari sempurna dan masih banyak kekurangan serta keterbatasan yang ada, oleh karena itu kritik dan saran selalu penulis harapkan agar bisa membangun perkembangan penulis di kemudian hari. Akhir kata, saya berterimakasih kepada Allah SWT dan semua orang yang sudah mendukung saya. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua, termasuk penulis dan semua pihak.

Yogyakarta, 14 Desember 2023



Marlina Roro Sae

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	iii
INTISARI	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	11
C. Tujuan Penelitian	12
D. Manfaat Penelitian	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
A. Landasan Teori	14
B. Penelitian Terdahulu	23
C. Pengembangan Hipotesis	30
BAB III METODE PENELITIAN	35
A. Objek dan Subjek Penelitian	35
B. Jenis Data	35
C. Teknik Pengambilan sampel	35
D. Teknik Pengumpulan dan Pengukuran Data	37
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian	38
G. Analisis Data dan Uji Hipotesis	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	47
A. Gambaran Umum Objek/Subjek Penelitian	47
B. Uji Kualitas Instrumen	50
C. Analisis Statistik Deskriptif	52

D. Hasil Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	58
E. Pembahasan	63
BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN	69
A. Simpulan.....	69
B. Keterbatasan Penelitian.....	70
C. Saran	70
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN	76

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Peringkat Kategori Produk Kecantikan.....	10
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	23
Tabel 3. 1 Skala Likert.....	38
Tabel 3. 2 Indikator Variabel Independen	39
Tabel 3. 3 Indikator Variabel Dependen	40
Tabel 4. 1 Profil Responden.....	49
Tabel 4. 2 Hasil Uji Validitas	51
Tabel 4. 3 Hasil Uji Reliabilitas.....	52
Tabel 4. 4 Interpretasi Kelas Interval.....	53
Tabel 4. 5 Statistik Deskriptif Beauty Influencer	53
Tabel 4. 6 Statistik Deskriptif Gaya Hidup.....	54
Tabel 4. 7 Statistik Deskriptif Citra Merek	55
Tabel 4. 8 Statistik Deskriptif Labelisasi Halal	55
Tabel 4. 9 Statistik Deskriptif Keputusan Pembelian	56
Tabel 4. 10 Hasil Uji F (GOF)	58
Tabel 4. 11 Nilai F Tabel.....	58
Tabel 4. 12 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	59
Tabel 4. 13 Koefisien Determinasi	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Tasya Farasya review Produk Wardah	8
Gambar 1. 2 Merek Kosmetik Lokal yang Paling Banyak Digunakan.....	9
Gambar 2. 1 Tahapan Pengambilan Keputusan Pembelian.....	17
Gambar 2. 2 Model Penelitian	34

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	76
Lampiran 2 Karakteristik Responden.....	84
Lampiran 3 Tabulasi Data	92
Lampiran 4 Uji Validitas Uji Validitas Beauty Influencer	96
Lampiran 5 Uji Reliabilitas	98
Lampiran 6 Statistik Deskriptif.....	98
Lampiran 7 Uji GOF	100
Lampiran 8 Uji Regresi Linier Berganda.....	100
Lampiran 9 Koefisien Determinasi	100