

**PENGARUH EFIKASI DIRI, PERSEPSI RISIKO, MANFAAT DAN
KEMUDAHAN TERHADAP MINAT MAHASISWA DALAM
MENGUNAKAN PEMBAYARAN NON-TUNAI SHOPEEPAY DI ERA
PEMASARAN DIGITAL**

*THE INFLUENCE OF SELF-EFFICACY, PERCEIVED RISK,
USEFULNESS AND EASE OF USE ON STUDENT'S INTEREST IN USING
SHOPEEPAY NON-CASH PAYMENTS IN THE DIGITAL MARKETING ERA*

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh:

Aufa Rizky Putra Setianto

20200410477

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2023

HALAMAN PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Aufa Rizky Putra Setianto
NIM : 20200410477
Jurusan : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Kampus : Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Judul Skripsi :

“PENGARUH EFIKASI DIRI, PERSEPSI RISIKO, MANFAAT DAN KEMUDAHAN TERHADAP MINAT MAHASISWA DALAM MENGGUNAKAN PEMBAYARAN NON-TUNAI SHOPEEPAY DI ERA PEMASARAN DIGITAL”

Dengan ini menyatakan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis, secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya saya sendiri kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya. Dan apabila ternyata dikemudian hari data-data dari skripsi ini merupakan hasil plagiat atau merupakan hasil karya tulis orang lain, maka dengan ini saya menyatakan bersedia menerima sanksi akademik dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Yogyakarta, 26 Desember 2023

Saya Yang Menyatakan



Aufa Rizky Putra Setianto

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas berkat rahmat, karunia, dan hidayahnya yang telah memberikan kesehatan, kekuatan, dan kesabaran untuk penulis dalam mengerjakan skripsi ini. Sebagai bukti hormat dan kasih sayang yang sangat mendalam, skripsi ini penulis persembahkan kepada:

1. Kedua orang tua saya, Ibu Lilih Sholihah dan Ayah Kris Setianto yang selalu memberikan doa, dukungan baik moral dan material sehingga saya bisa menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan baik.
2. Saudara kandung saya Andhika Putra Setianto, Naura Putri Setianto, Abrisyam Putra Setianto yang selalu memberika kebahagiaan kecil yang menjadi semangat bagi saya.

KATA PENGANTAR

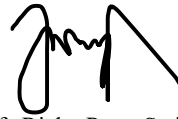
Puji Syukur penulis haturkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan hidayah, ilmu pengetahuan, kekuatan, dan petunjuk-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Efikasi Diri, Persepsi Risiko, Manfaat, dan Kemudahan Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Menggunakan Pembayaran Non-Tunai ShopeePay di Era Pemasaran Digital”. Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan, dukungan dan doa dari berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini saya mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada:

1. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Prof. Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ph.D., Ak., CA., CRP. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Dr. Rr. Sri Handari W, SE., M. Si selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Ibu Dr. Siti Dyah Handayani, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah dengan penuh kesabaran membimbing selama proses penyelesaian skripsi ini dan juga selaku dosen pengampu mata kuliah seminar proposal yang telah memberikan arahan untuk proses penyelesaian skripsi ini.
4. Teman seperjuangan Dian, Andhika, Chesta, Bima, Rahmad dan masih banyak yang tidak bisa saya sebutkan, yang selalu memberikan semangat dalam keadaan apapun menjadi tempat bercerita keluh kesah dan memberikan pengalaman yang sangat berharga.

5. Semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu tetapi sangat banyak terimakasih atas perjalanan yang penuh rintangan sehingga saya bisa mengerti makna kehidupan yang dapat saya pelajari dalam bentuk dukungan, bantuan, perilaku dan semangat dalam proses penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam skripsi ini masih terdapat kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang dalam bentuk apapun itu penulis akan terima untuk pembelajaran kedepan. Namun demikian, merupakan harapan bagi penulis bila karya tulis ini dapat menjadi suatu karya yang bermanfaat.

Yogyakarta, 26 Desember 2023



Aufa Rizky Putra Setianto

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PENGUJI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
INTISARI.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II.....	10
TINJAUAN PUSTAKA.....	10
A. Landasan Teori.....	10
B. Penelitian Terdahulu.....	21
C. Pengembangan Hipotesis.....	26
D. Model Penelitian.....	31
BAB III.....	33
METODE PENELITIAN.....	33
A. Objek dan Subjek Penelitian.....	33
B. Sampel Penelitian dan Teknik Pengambilan Sampel.....	33
C. Jenis Data.....	34

D. Teknik Pengumpulan Data	35
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian dan Pengukurannya.....	35
F. Uji Kualitas Instrumen	37
G. Alat Analisis dan Pengujian Hipotesis	38
BAB IV	42
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	42
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	42
B. Gambaran Umum Subjek Penelitian.....	45
C. Hasil Uji Kualitas Dan Instrumen	50
D. Hasil Penelitian Dan Pengujian Hipotesis.....	54
E. Pembahasan.....	78
BAB V.....	83
SIMPULAN, KETERBATASAN PENELITIAN DAN SARAN.....	83
A. Simpulan	83
B. Keterbatasan Penelitian	84
C. Saran.....	85
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN	92

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Jumlah Uang Elektronik Beredar	1
Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu.....	21
Tabel 3. 1 Variabel Eksogen.....	36
Tabel 3. 2 Variabel Endogen	37
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	45
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	46
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Perguruan Tinggi	46
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Program Studi	47
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Daerah.....	48
Tabel 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Perkiraan Biaya Hidup.....	49
Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas Tahap 1	50
Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas Tahap 2.....	52
Tabel 4. 9 Uji Reliabilitas.....	53
Tabel 4. 10 Kategori Jawaban Responden	54
Tabel 4. 11 Deskripsi Jawaban Responden pada Variabel Efikasi Diri.....	55
Tabel 4. 12 Deskripsi Jawaban Responden pada Variabel Persepsi Resiko.....	56
Tabel 4. 13 Deskripsi Jawaban Responden pada Variabel Persepsi Manfaat.....	56
Tabel 4. 14 Deskripsi Jawaban Responden pada Variabel Persepsi Kemudahan..	57
Tabel 4. 15 Deskripsi Jawaban Responden pada Variabel Minat Menggunakan..	58
Tabel 4. 16 Uji Normalitas	62
Tabel 4. 17 Bollen-Stine Bootstrap	63
Tabel 4. 18 Hasil Uji Outliers	65
Tabel 4. 19 Evaluasi Uji Outliers	68
Tabel 4. 20 Computation of degrees of freedom (Default model)	71
Tabel 4. 21 Hasil Goodness-of-fit	72
Tabel 4. 22 Hasil Pengujian Hipotesis Secara Langsung	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Model Penelitian TAM (Technology Acceptance Model).....	11
Gambar 2. 2 Model Penelitian	32
Gambar 4. 1 Logo Shopee.....	43
Gambar 4. 2 Jumlah Unduhan Shopee Di Apple Store Desember 2023.....	43
Gambar 4. 3 Struktur Organisasi Shopee	44
Gambar 4. 4 Model Penelitian	60
Gambar 4. 5 Model Struktural	60
Gambar 4. 6 Batas Outliers	64
Gambar 4. 7 Model Goodness of Fit.....	72

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner	93
Lampiran 2 Hasil Data Responden	121
Lampiran 3 Uji Kuliatas Instrumen.....	123
Lampiran 4 Analisis Deskriptif.....	127
Lampiran 5 Uji Normalitas	128
Lampiran 6 Uji Bosstraping	129
Lampiran 7 Hasil Uji Outliers.....	129
Lampiran 8 Goodnes-of-fit	137
Lampiran 9 Uji Hipotesis	139