

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MINUMAN TEH DI  
KEDAI LOKALTI, YOGYAKARTA**

Skripsi



Disusun oleh :

**Gusti Rahmadeny Dwibisono**

**20190220121**

**Progam Studi Agribisnis**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS**

**FAKULTAS PERTANIAN**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2023**

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MINUMAN TEH DI  
KEDAI LOKALTI, YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**

Diajukan Kepada Fakultas Pertanian  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta  
Sebagai Bagian Dari Persyaratan Yang Diperlukan  
Guna Memperoleh Derajat Sarjana Pertanian



**Disusun oleh :**

**Gusti Rahmadeny Dwibisono**

**20190220121**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS**

**FAKULTAS PERTANIAN**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2023**

## SURAT PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan :

1. Karya tulis saya, skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta maupun di perguruan tinggi lainnya
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan, dan penilaian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain. Kecuali arahan pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagian acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat kekeliruan data, saya bersedia diperiksa atas kebenaran data sesuai dengan dokumen pendukung yang saya unggah saat proses verifikasi berkas dan kesalahan cetak sebagai akibat pengisian data menjadi resiko dan tanggung jawab saya

Yogyakarta, 22 Januari 2024

Yang membuat pernyataan



Gusti Rahmadeny Dwibisono

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian skripsi yang berjudul “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Produk Minuman Teh di Kedai Lokalti, Yogyakarta”. Penyusunan skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar kesarjanaan strata 1 (S1) pada Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Dalam melakukan penelitian maupun penyusunan skripsi, penulis telah memperoleh banyak masukan, bantuan, dan bimbingan dari berbagai pihak yang sangat berguna dan bermanfaat baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang setulus-tulusnya kepada:

1. Ir. Indira Prabasari, M.P., Ph.D., selaku Dekan Fakultas Pertanian Program Studi Agribisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Zuhud Rozaki, S.P., M.App.Sc, Ph.D., selaku Ketua Program Studi Agribisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Ir. Diah Rina Kamardiani, M.P. selaku dosen pembimbing yang telah membantu penulis dalam memberikan arahan dan nasehat dalam penyusunan skripsi.
4. Dr. Ir. Widodo, M.P. selaku dosen penguji yang telah memberikan kritikan dan saran dalam laporan skripsi.
5. Dr. Susanawati, S.P.,M.P. selaku dosen penguji yang telah memberikan kritikan dan saran dalam laporan skripsi.
6. Gusti Putu Mayun dan Asih Sunarti selaku orangtua penulis yang sudah banyak mendoakan dan selalu memberikan dorongan motivasi untuk menyelesaikan skripsi ini.
7. Tim dan teman-teman Classka yang sudah mensupport dan selalu memberikan hiburan agar penulis semangat untuk menyelesaikan skripsi hingga selesai.
8. Ghea Izzatunnisa yang sudah menemani dari awal penyusunan skripsi hingga menjadi pendengar keluh kesah penulis dan selalu memberikan dorongan motivasi hingga skripsi ini dapat selesai.

9. Firul, Andico, Sadam, Faishal, Angga, Gilang, Hadyan, Gesit, Mufti selaku teman penulis yang sudah menemani dan teman penghibur hingga penulis kembali semangat untuk menyelesaikan skripsi.
10. Alam dan teman-teman ABK lainnya yang sudah mensupport selama penulisan skripsi
11. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, untuk itu kritik dan saran sangat penulis harapkan dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak

Yogyakarta, 22 Januari 2024



Gusti Rahmadeny Dwibisono

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL .....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN .....	xi
I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Kegunaan Penelitian .....	6
II. TINJAUAN PUSTAKA .....	7
A. Landasan Teori.....	7
1. Teh.....	7
2. Pemasaran.....	9
3. Bauran Pemasaran .....	10
4. Keputusan Pembelian .....	16
B. Kerangka Pemikiran.....	21
1. Hipotesis.....	22
III. METODE PENELITIAN .....	23
A. Metode Dasar Penelitian .....	23
B. Metode Pengambilan Sampel.....	23
1. Penentuan Lokasi .....	23
2. Teknik Pengambilan Sampel.....	23
C. Teknik Pengumpulan Data.....	24
1. Data Primer .....	24
2. Data Sekunder .....	24
D. Asumsi dan Pembatasan Masalah .....	24
E. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel Penelitian.....	25
1. Definisi Operasional.....	25
2. Pengukuran Variabel .....	27
F. Teknik Analisis Data.....	28
1. Analisis Deskriptif.....	28

2. Uji Validitas dan Reliabilitas .....	29
3. Analisis Regresi Linier Berganda .....	30
IV. KEADAAN UMUM PERUSAHAAN .....	33
A. Sejarah Perkembangan Kedai Lokalti Yogyakarta .....	33
B. Visi Misi.....	34
C. Bauran Pemasaran 4P di Kedai Lokalti .....	35
1. Produk Teh .....	35
2. Harga Varian Teh .....	36
3. Kegiatan Promosi .....	36
4. Lokasi dan Keadaan Tempat .....	37
D. Pengorganisasian Kedai Lokalti.....	37
V. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	40
A. Profil Konsumen Teh di Kedai Lokalti.....	40
1. Deskripsi Responden.....	40
B. Bauran Pemasaran.....	42
1. Produk .....	42
2. Harga .....	43
3. Promosi.....	45
4. Tempat.....	46
C. Keputusan Pembelian.....	47
D. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Teh .....	48
1. Uji Validitas .....	48
2. Uji Reliabilitas.....	49
3. Pengujian Hipotesis.....	50
VI. KESIMPULAN DAN SARAN .....	57
A. Kesimpulan .....	57
B. Saran.....	58
1. Bagi Perusahaan .....	58
2. Bagi Peneliti .....	58
DAFTAR PUSTAKA.....	59
LAMPIRAN .....	62

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Data Pelaku Usaha Minuman Teh Alami di Yogyakarta.....	3
Tabel 2. Tabel Definisi Operational .....	27
Tabel 3. Skala Likert .....	28
Tabel 4. Interval Skor dan Kategori Masing-Masing Indikator .....	29
Tabel 5. Interval Skor dan Kategori Variabel Produk, Harga, Promosi & Tempat.....	29
Tabel 6. Interval Skor dan Kategori Variabel Keputusan Pembelian .....	29
Tabel 7. Profil Konsumen Berdasarkan Jenis Kelamin .....	40
Tabel 8. Profil Konsumen Berdasarkan Usia.....	41
Tabel 9. Profil Konsumen Berdasarkan Pekerjaan .....	41
Tabel 10. Profil Konsumen Berdasarkan Pendapatan .....	42
Tabel 11. Rata-Rata Skor dan Kategori Variabel Produk .....	43
Tabel 12. Rata-Rata Skor dan Kategori Variabel Harga .....	44
Tabel 13. Rata-Rata Skor dan Kategori Variabel Promosi.....	45
Tabel 14. Rata-Rata Skor dan Kategori Variabel Tempat.....	46
Tabel 15. Kategori Capaian Skor Variabel Keputusan Pembelian.....	47
Tabel 16. Uji Validitas .....	49
Tabel 17. Uji Reliabilitas.....	50
Tabel 18. Data Perhitungan Analisis Regresi Linier Berganda.....	50



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Pemikiran .....	22
Gambar 2. Gambaran Umum Kedai Lokalti .....	34
Gambar 3. Variasi Merek Teh di Kedai Lokalti.....	35
Gambar 4. Produk Kemasan Yang di Jual di Shopee.....	36
Gambar 5. Suasana Kedai Lokalti .....	37
Gambar 6. Struktur Organisasi Kedai Lokalti.....	37

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian .....	62
--	----