

**FAKTOR YANG MEMPENGARUHI TANGGUNG JAWAB SOSIAL
PADA INDUSTRI KREATIF ANIMASI**

***FACTORS AFFECTING SOCIAL RESPONSIBILITY
IN THE CREATIVE ANIMATION INDUSTRY***



Oleh

ANANDA FITRIA

20200430054

PROGRAM STUDI EKONOMI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2023

**FAKTOR YANG MEMPENGARUHI TANGGUNG JAWAB SOSIAL
PADA INDUSTRI KREATIF ANIMASI**

***FACTORS AFFECTING SOCIAL RESPONSIBILITY
IN THE CREATIVE ANIMATION INDUSTRY***

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar
Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh
ANANDA FITRIA
20200430054

PROGRAM STUDI EKONOMI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2023

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Ananda Fitria

Nomor Mahasiswa : 20200430054

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: **“FAKTOR YANG MEMPENGARUHI TANGGUNG JAWAB SOSIAL PADA INDUSTRI KREATIF ANIMASI”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 17 Desember 2023



10000
METERAI
TEMPEL
BA556AKX650976593
Ananda Fitria

MOTTO

“Angin tidak berhembus untuk menggoyangkan pepohonan, melainkan menguji kekuatan akarnya”. (Ali bin Abi Thalib)

"Tidak ada ujian yang tidak bisa diselesaikan. Tidak ada kesulitan yang melebihi batas kesanggupan. Karena Allah tidak akan membebani seseorang melainkan sesuai dengan kadar kesanggupannya". (QS. Al-Baqarah: 286)

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

Kedua orang tua saya yang dengan sabar membesarkan, merawat, mendidik, mendukung dan selalu memotivasi saya. Ucapan terimakasih tidak cukup untuk menggambarkan rasa syukur saya atas segala dukungan dan doa-doa yang telah dipanjatkan untuk saya. Untuk kakak saya tercinta, terimakasih telah mendukung saya sepenuhnya.

KATA PENGANTAR

Puji syukur dan doa penulis atas kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan kemudahan dan anugerahkan rahmat yang melimpah, sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul **“FAKTOR YANG MEMPENGARUHI TANGGUNG JAWAB SOSIAL PADA INDUSTRI KREATIF ANIMASI”** telah penulis susun untuk memenuhi syarat dalam menyelesaikan studi pada Program Studi Ekonomi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. Endah Saptutyningasih, S.E., M.Si. selaku Ketua Program Studi Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan arahan serta dukungan kepada seluruh mahasiswa program studi Ekonomi.
2. Bapak Ahmad Ma'ruf, SE., M.Si. selaku Dosen Pembimbing yang telah tulus dan sabar membimbing, membina kepada penulis selama proses penyusunan skripsi hingga menyelesaikan dengan tepat waktu.
3. Kedua orang tua serta kakak saya tercinta yang banyak memberikan motivasi, dukungan, dan perhatian sehingga dapat mendampingi saya hingga bisa menyelesaikan studi S1.
4. Semua teman-teman saya yang selalu mendampingi, memotivasi, mendukung, dan mengarahkan saya dalam mengerjakan skripsi ini hingga akhir.

5. Segenap Dosen Pengajar Program Studi Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang tulus memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis.
6. Pihak Funymation Studio yang telah berkenan sebagai tempat penelitian penulis dalam pengambilan data.
7. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang memberikan banyak motivasi, dukungan, dan perhatian kepada penulis selama menjalankan proses penulisan skripsi ini.

Demikian ucapan rasa terimakasih yang penulis sampaikan. Penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kekeliruan dalam penulisan kata, kalimat dan sistematika pembahasan yang ada pada skripsi ini. Adapun saran dan kritik yang bersifat membangun dari semua pihak yang membaca skripsi ini sangat diharapkan oleh penulis. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan dapat menambah wawasan bagi pembacanya. Untuk seluruh pihak-pihak yang membantu dalam penulisan skripsi ini semoga mendapatkan kebaikan. Amiin ya Rabbal' alamin.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	II
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	III
HALAMAN PENGESAHAN.....	IV
PERNYATAAN.....	V
MOTTO	IV
PERSEMBAHAN.....	V
INTISARI.....	VI
ABSTRACT.....	VII
KATA PENGANTAR.....	VIII
DAFTAR ISI.....	X
DAFTAR TABEL.....	XII
DAFTAR GAMBAR	XIII
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	12
C. Tujuan Penelitian	13
D. Batasan Masalah.....	13
E. Manfaat Penelitian	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
A. Landasan Teori.....	15
1. Teori Legitimasi.	15
2. Teori Stakeholder	17
3. Keberlanjutan.	19
4. Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.....	21
5. Keberhasilan Tanggung Jawab Sosial	26
6. Faktor Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.....	28
B. Penelitian Terdahulu	33
C. Hipotesis.....	41
D. Model Penelitian	41
BAB III METODE PENELITIAN.....	43
A. Objek dan Subjek Penelitian	43
B. Jenis Data	43

C. Waktu Penelitian	43
D. Teknik Pengambilan Sampel.....	44
E. Teknik Pengumpulan Data.....	44
F. Definisi Operasional Variabel.....	45
G. Skala Pengukuran.....	48
H. Uji Instrumen Penelitian	49
I. Uji Asumsi Klasik	51
J. Uji Hipotesis Analisis Data	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	56
A. Gambaran Umum Objek/Subjek Penelitian.....	56
B. Uji Kualitas Instrumen dan Data.....	57
C. Uji Asumsi Klasik	61
D. Uji Hipotesis dan Analisis Data	63
E. Pembahasan.....	67
BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN PENELITIAN DAN SARAN	70
A. Simpulan	70
B. Keterbatasan.....	71
C. Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN.....	76

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Perusahaan Peraih CSR Award 2023 B-Universe	7
Tabel 1. 2 Daftar Studio Animasi Sleman	9
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	33
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel	47
Tabel 4. 1 Sampel Penelitian.....	56
Tabel 4. 2 Jenis Kelamin Responden	57
Tabel 4. 3 Uji Validitas Kuesioner Citra Perusahaan	57
Tabel 4. 4 Uji Validitas Kuesioner Tata Kelola Perusahaan.....	58
Tabel 4. 5 Uji Kuesioner Kinerja Lingkungan	59
Tabel 4. 6 Uji Validitas Kuesioner Tanggung Jawab Sosial.....	59
Tabel 4. 7 Hasil Uji Reliabilitas	60
Tabel 4. 8 Uji Normalitas	61
Tabel 4. 9 Uji Multikolinearitas	63
Tabel 4. 10 Uji Regresi Linear Berganda.....	63
Tabel 4. 11 Statistik Deskriptif.....	64
Tabel 4. 12 Hasil Uji Parsial.....	65
Tabel 4. 13 Hasil Uji Simultan.....	66
Tabel 4. 14 Hasil Uji Determinasi.....	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Triple Bottom Line.....	23
Gambar 2. 2 Model Penelitian	42
Gambar 4. 1 Uji Heteroskedastisitas	62