

HALAMAN JUDUL

PENGARUH *DIGITAL ORGANIZATIONAL CULTURE*, *DIGITAL CAPABILITIES* DAN *DIGITAL INNOVATION* TERHADAP *FINANCIAL PERFORMANCE* MELALUI *INNOVATION PERFORMANCE* SEBAGAI PEMEDIASI

(Studi Empiris pada UMKM di Kabupaten Boyolali)

THE INFLUENCE OF DIGITAL ORGANIZATIONAL CULTURE, DIGITAL CAPABILITIES AND DIGITAL INNOVATION ON FINANCIAL PERFORMANCE THROUGH INNOVATION PERFORMANCE AS A MEDIATING

(Empirical Study on MSMEs in Boyolali Regency)

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Sebagian dari Syarat Memperoleh Gelar Sarjana pada
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Akuntansi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh:

**HANIFAH HANUN ANINDITA
20200420203**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2023

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Hanifah Hanun Anindita

Nomor Mahasiswa : 20200420203

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul **“PENGARUH DIGITAL ORGANIZATIONAL CULTURE, DIGITAL CAPABILITIES DAN DIGITAL INNOVATION TERHADAP FINANCIAL PERFORMANCE MELALUI INNOVATION PERFORMANCE SEBAGAI PEMEDIASI (Studi Empiris pada UMKM di Kabupaten Boyolali)”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak ada terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 15 Desember 2023



Hanifah Hanun Anindita

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, puji syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT atas berkat rahmat dan nikmat yang telah diberikan kepada saya serta atas kemudahan dan kelancaran yang saya terima dalam menempuh pendidikan perkuliahan untuk menyelesaikan karya ini dengan tepat waktu. Karya akhir ini merupakan bentuk pengabdian dan tanggung jawab kepada orang tua yang telah berusaha memberikan kesempatan kepada putrinya untuk mewariskan ilmunya hingga ke jenjang sarjana. Karya ini saya persembahkan untuk orang-orang terkasih saya.

1. Terima kasih kepada kedua orang tua saya, Bapak Sri Sudarto dan Ibu Andika Kusumawati, yang sangat saya sayangi meskipun saya tidak akan pernah bisa membalas segala kasih sayang mereka sedari saya kecil hingga saya dapat menyelesaikan studi sarjana. Doa mereka yang selalu mengiringi dalam setiap perjuangan saya untuk menjadi pribadi yang kelak berguna bagi agama dan keluarga.
2. Terima kasih kepada adik saya, Afrizal Daffa Ardianusa yang secara tidak langsung telah memberikan saya semangat dan menjadi alasan saya untuk berjuang. Semoga Allah permudah segala urusan kita.
3. Terima kasih kepada dosen pembimbing saya, Ibu Dr. Ietje Nazaruddin, S.E., M.Si., Ak., CA atas segala ilmu dan bimbingannya.
4. Terima kasih kepada seluruh keluarga yang telah menemani, menghibur, menguatkan dan mendukung saya dalam menghadapi keadaan apapun.
5. Terima kasih kepada Mba Tiyas Puji Utami, atas bantuannya dalam membimbing saya dengan sabar dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Terima kasih kepada tim KSPM, Headshoot, Magang BPK, Sore, Dolby, KKN 164, Universe yang telah senantiasa mendampingi, menemani, menyemangati dan memberikan saya ilmu, pengalaman dan nasihat baik untuk kehidupan pendidikan maupun pribadi saya.
7. Terima kasih kepada para dosen akuntansi atau UMY yang telah mendidik saya selama duduk di bangku perkuliahan sarjana ini.
8. Terima kasih kepada tim payung yang telah berjuang bersama untuk menyelesaikan tugas akhir masing-masing.
9. Terima kasih kepada seluruh orang-orang baik yang telah hadir melukiskan warna-warna indah dalam kisah perkuliahan saya.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas rahmat dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "*Pengaruh Digital Organizational Culture, Digital Capabilities Dan Digital Innovation Terhadap Financial Performance Melalui Innovation Performance Sebagai Pemediasi*" ini tepat pada waktunya. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Dalam penyusunan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk mengikuti pendidikan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan bimbingan dan motivasi kepada penulis.
3. Dosen Pembimbing Utama, Ibu Dr. Ietje Nazaruddin, M.Si.,Ak.,CA. yang telah memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.
4. Dosen Penguji yang telah memberikan saran dan masukan kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.
5. Seluruh dosen dan karyawan Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan bantuan dan dukungan kepada penulis selama menjalani pendidikan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
6. Orang tua dan keluarga penulis yang telah memberikan dukungan dan doa kepada penulis.
7. Rekan-rekan mahasiswa Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan dukungan kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca demi kesempurnaan skripsi ini. Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan dapat memberikan kontribusi bagi pengembangan ilmu pengetahuan.

Yogyakarta, 15 Desember 2023


Penulis

3.	Pengaruh <i>Digital Innovation</i> terhadap <i>Innovation Performance</i>	22
4.	Pengaruh <i>Innovation Performance</i> terhadap <i>Financial Performance</i> 24	
5.	Pengaruh <i>Digital Organizational Culture</i> terhadap <i>Financial Performance</i> dengan dimediasi <i>Innovation Performance</i>	26
6.	Pengaruh <i>Digital Capabilities</i> terhadap <i>Financial Performance</i> dengan dimediasi <i>Innovation Performance</i>	27
7.	Pengaruh <i>Digital Innovation</i> terhadap <i>Financial Performance</i> dengan dimediasi <i>Innovation Performance</i>	28
C.	Model Penelitian.....	30
BAB III	31
A.	Objek dan Subjek Penelitian.....	31
B.	Jenis dan Sumber Data	31
C.	Teknik Pengambilan Sampel	32
D.	Teknik Pengumpulan Data	32
E.	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	34
1.	Variabel Endogen	34
2.	Variabel Mediasi.....	35
3.	Variabel Eksogen.....	36
F.	Teknik Analisis Data	38
1.	Uji Statistik Deskriptif	39
2.	Uji Common Method Variance (CMV).....	39
3.	Uji Kualitas Data dan Hipotesis	40
BAB IV	44
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	44
A.	Gambaran Umum Objek dan Subjek Penelitian	44
1.	Demografi Kuesioner	45
2.	Demografi Responden.....	46
B.	Hasil Analisis Data	50
1.	Uji Statistik Deskriptif Variabel Penelitian	50
2.	Uji Common Method Variance (CMV).....	53
C.	Evaluasi Model atau <i>Outer Model</i>	54
D.	Model Struktural atau <i>Inner Model</i>	62

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Penilaian Kuesioner	34
Tabel 4.1 Distribusi Kuesioner	46
Tabel 4.2 Data Karakteristik Responden	46
Tabel 4.3 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	51
Tabel 4.4 Uji Common Method Variance (CMV)	54
Tabel 4.5 Outer Loading	55
Tabel 4.6 Outer Loading Model Modifikasi	57
Tabel 4.7 Fornell-Lacker.....	59
Tabel 4.8 Cross Loading	59
Tabel 4.9 HTMT	61
Tabel 4.10 Cronbach's Alpha dan Composite Reliability	62
Tabel 4.11 Nilai R-Square dan R-Square Adjusted	62
Tabel 4.12 F-Square	64
Tabel 4.13 Collinearity Statistics (VIF)	64
Tabel 4.14 Path Coefficient.....	65
Tabel 4.15 Uji Linearitas.....	69
Tabel 4.16 Uji Prediksi	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian	30
Gambar 4.1 Tampilan <i>Output Outer Model</i>	54
Gambar 4.2 Tampilan <i>Outer Loading Model Modifikasi</i>	58

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
INTISARI	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	11
D. Manfaat Penelitian	12
BAB II	13
A. Landasan Teori	13
1. <i>Diffusion of Innovative (DOI) Theory</i>	13
2. <i>Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)</i>	14
3. <i>Digital Organizational Culture</i>	16
4. <i>Digital Capabilities</i>	16
5. <i>Digital Innovation</i>	17
6. <i>Innovation Performance</i>	18
7. <i>Financial Performance</i>	18
B. Pengembangan Hipotesis Penelitian	20
1. <i>Pengaruh Digital Organizational Culture terhadap Innovation Performance</i>	20
2. <i>Pengaruh Digital Capabilities terhadap Innovation Performance</i>	21

E. Pembahasan	71
BAB V	78
SIMPULAN, IMPLIKASI, KETERBATASAN, DAN SARAN	78
A. Simpulan	78
B. Implikasi	79
D. Saran	80
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN	93