

**PEMASARAN POLITIK KUSWANTO DALAM PEMILIHAN KEPALA DESA DI DESA  
SEBERANG TALUK, KECAMATAN KUANTAN TENGAH, KABUPATEN KUANTAN  
SINGINGI, PROVINSI RIAU TAHUN 2019**

**SKRIPSI**

**Diajukan Guna Memperoleh Gelar S1 Ilmu Pemerintahan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu  
Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

Dosen Pembimbing : Dr. Titin Purwaningsih., S.IP.,M.Si.



OLEH :

MUHAMMAD RAFFI

20180520067

PROGRAM STUDI ILMU PEMERINTAHAN

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2022

## HALAMAN PERNYATAAN

Dengan ini saya yang bertandatangan dibawah ini,

Nama : Muhammad Raffi

Nomor Mahasiswa : 20180520067

Judul : STRATEGI POLITIK KUSWANTO DALAM PEMILIHAN KEPADA  
DESA DI DESA SEBERANG TALUK, KECAMATAN KUANTAN TENGAH, KABUPATEN  
KUANTAN SINGINGI, PROVINSI RIAU TAHUN 2019

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang saya buat untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi dan sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh pihak lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 16 Desember 2023



Muhammad Raffi

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PEMASARAN POLITIK KUSWANTO DALAM PEMILIHAN KEPALA DESA DI DESA SEBERANG TALUK, KECAMATAN KUANTAN TENGAH, KABUPATEN KUANTAN SINGINGI, PROVINSI RIAU TAHUN 2019**

Disusun Oleh:  
Muhammad Raffi  
20180520067

Telah dipertahankan dan disahkan di depan Tim Penguji  
Program Studi Ilmu Pemerintahan Fakultas Ilmu Sosial Politik  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

**Dilaksanakan Pada:**

Hari/Tanggal : Senin, 11 Desember 2023  
Tempat : Ruang Rapat TU  
Waktu : 10.00 – 11.00

**SUSUNAN TIM PENGUJI**

**Ketua Penguji**

Dr. Titin Purwaningsih, S.IP., M.Si.  
NIP. 19690822199603163038

**Penguji I**

Dr. Suranto, M.Pol.

NIK. 19650812199105163014

**Penguji II**

Bambang Eka Cahya Widodo, S.IP., M.Si.

NIK. 19691214199409163029

**Mengetahui,**

**Ketua Program Studi Ilmu Pemerintahan**

  
Dr. Tunjung Sulaksono, S.IP., M.Si.  
NIK. 19770501200104163069

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, puji dan syukur saya ucapkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunianya sehingga saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul "Strategi Politik Kuswanto Dalam Pemilihan Kepala Desa Di Desa Seberang Taluk, Kecamatan Kuantan Tengah, Kabupaten Kuantan Singingi, Provinsi Riau Tahun 2019", dan diajukan sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana pada Jurusan Ilmu Pemerintahan, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik.

Berikut saya ucapkan terima kasih kepada:

1. Kepada diri saya sendiri yang sudah kuat dan selalu semangat mengerjakan skripsi ini sehingga bisa selesai.
2. Terimakasih kepada orang tua Bapak Silahdi dan Mamak Muharlis yang telah mendukung dan selalu mendoakan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi.
3. Terimakasih kepada Abang Rahmad Fadhil yang telah memberi saran dan masukan sehingga dapat menyelesaikan skripsi.
4. Terimakasih kepada teman seperjuangan Naufal sandia, Aditya Pramudya, M.Reza Arvaza, dan M. Faris Afifi yang selalu memberikan penulis motivasi sehingga dapat menyelesaikan skripsi.
5. Dan terakhir kepada manusia yang selalu bertanya kapan wisudah?, pertanyaan itu yang selalu penulis jadikan motivasi untuk menyelesaikan skripsi ini.

## **KATA PENGANTAR**

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, karunia dan rahmat, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul " Strategi Politik Kuswanto Dalam Pemilihan Kepada Desa Di Desa Seberang Taluk, Kecamatan Kuantan Tengah, Kabupaten Kuantan Singingi, Provinsi Riau Tahun 2019". Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Jenjang strata 1 (S1) jurusan Ilmu Pemerintahan, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penulis sadar bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna maka dari itu dengan penuh kerendahan hati penulis mengharapkan dan menerima kritik serta saran dari berbagai pihak untuk menjadi bahan masukan dalam penyempurnaan skripsi ini.

Yogyakarta, 16 Desember 2023



Muhammad Raffi

## DAFTAR ISI

PEMASARAN POLITIK KUSWANTO DALAM PEMILIHAN KEPALA DESA DI DESASEBERANG TALUK, KECAMATAN KUANTAN TENGAH, KABUPATEN KUANTAN SINGINGI, PROVINSI RIAU TAHUN 2019 .....	1
Diajukan Guna Memperoleh Gelar S1 Ilmu Pemerintahan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta .....	1
HALAMAN PERNYATAAN .....	2
HALAMAN PENGESAHAN .....	3
PEMASARAN POLITIK KUSWANTO DALAM PEMILIHAN KEPALA DESA DI DESA SEBERANG TALUK, KECAMATAN KUANTAN TENGAH, KABUPATEN KUANTAN SINGINGI, PROVINSI RIAU TAHUN 2019 .....	3
Disusun Oleh:.....	3
Muhammad Raffi.....	3
20180520067 .....	3
Telah dipertahankan dan disahkan di depan Tim Penguji.....	3
Program Studi Ilmu Pemerintahan Fakultas Ilmu Sosial Politik.....	3
Universitas Muhammadiyah yogyakarta .....	3
Dilaksanakan Pada:.....	3
Hari/Tanggal : Senin, 11 Desember 2023.....	3
Tempat : Ruang Rapat TU .....	3
Waktu : 10.00 – 11.00 .....	3
SUSUNAN TIM PENGUJI .....	3
Ketua Penguji.....	3
Dr. Titin Purwaningsih, S.IP., M.Si.....	3
NIP. 19690822199603163038 .....	3
Penguji I Penguji II.....	3
.....	3
Dr. Suranto, M.Pol. Bambang Eka Cahya Widodo, S.IP., M.Si .....	3
NIK. 19650812199105163014 NIK. 19691214199409163029 .....	3
Mengetahui, .....	3
Ketua Program Studi Ilmu Pemerintahan .....	3
Dr. Tunjung Sulaksono, S.IP., M.Si. ....	3
NIK. 19770501200104163069 .....	3
MOTO .....	4
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	5
KATA PENGANTAR .....	6
DAFTAR ISI.....	8
DAFTAR TABEL .....	10
DAFTAR GAMBAR .....	11
BAB I .....	12
PENDAHULUAN.....	12
1.1 Latar belakang .....	12
1.2 Rumusan Masalah .....	16
1.3 Tujuan Penelitian.....	16
1.4 Manfaat Penelitian .....	16
1.5 Tinjauan Pustaka .....	17
1.6 Kerangka Teori.....	18
1. Strategi Politik .....	18

2.	Marketing Politik.....	19
3.	Pemilihan Kepala Desa.....	21
1.7	Definisi Konseptual.....	22
1.8	Definisi Operasional.....	22
1.9	Metode Penelitian.....	23
1.	Jenis Penelitian.....	23
2.	Obyek Penelitian.....	24
3.	Lokasi Penelitian.....	24
4.	Sumber Data.....	24
5.	Teknik Analisis Data.....	26
<b>BAB II</b>	<b>.....</b>	<b>27</b>
<b>DESKRIPSI UMUM</b>	<b>.....</b>	<b>27</b>
2.1	Profil Desa Seberang Taluk.....	27
1.	Luas Wilayah.....	27
2.	Orbitrasi (Jarak dari Pusat Pemerintahan).....	27
3.	Jumlah Kepala Keluarga.....	28
4.	Jumlah Penduduk.....	28
5.	Pekerjaan/ Mata Pencaharian.....	28
6.	Prasarana Ibadah.....	29
7.	Keuangan Desa.....	30
2.2	Hasil Perolehan Suara.....	30
<b>BAB III</b>	<b>.....</b>	<b>33</b>
<b>PEMABAHASAN</b>	<b>.....</b>	<b>33</b>
3.1	Marketing Politik.....	33
1.	Product (Produk).....	33
2.	Promotion (Promosi).....	40
3.	Price (Harga).....	45
4.	Place (Tempat).....	49
<b>BAB IV</b>	<b>.....</b>	<b>53</b>
<b>KESIMPULAN</b>	<b>.....</b>	<b>53</b>
4.1	Kesimpulan.....	53
4.2	Saran.....	54
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>.....</b>	<b>55</b>

## **DAFTAR TABEL**

Table 1.1 Hasil Perolehan Suara .....	14
Table 2.1 Definisi Operasional Marketing Politik.....	23
Table 3.1 Jumlah Penduduk.....	28
Table 4.1 Mata Pencaharian .....	29
Table 5.1 Keuangan Desa .....	30



**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Diagram Perolehan Suara .....32