

**PENGARUH INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TIK TOK  
TERHADAP PRESTASI BELAJAR DAN PERILAKU BERAGAMA  
SISWA SMA MUHAMMADIYAH 3 YOGYAKARTA**



**SKRIPSI**

**Oleh:**

**Vuanda Inka Latifah**

**NPM: 20200720075**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN AGAMA ISLAM  
FAKULTAS AGAMA ISLAM  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2023**

**PENGARUH INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TIK TOK  
TERHADAP PRESTASI BELAJAR DAN PERILAKU BERAGAMA  
SISWA SMA MUHAMMADIYAH 3 YOGYAKARTA**



**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana (S.Pd.) pada program pendidikan Starta Satu (S-1), Program Studi Pendidikan Agama Islam Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh:

**Vuanda Inka Latifah**

NPM: 20200720075

**FAKULTAS AGAMA ISLAM  
PROGRAM STUDI PENDIDIKAN AGAMA ISLAM  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2023**

## PERNYATAAN KEASLIAN

### PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Mahasiswa : Vuanda Inka Latifah  
NPM : 20200720075  
Program Studi : SI Pendidikan Agama Islama

dengan ini menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri dan belum pernah ditujukan untuk memperoleh gelar keserjanaan di Perguruan Tinggi mana pun, dan sepanjang pengetahuan saya dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 20 Desember 2023  
Yang membuat Pernyataan



**Vuanda Inka Latifah**  
NPM.20200720075

## **PERSEMBAHAN**

Semua jenis pengorbanan dalam berbagai perjalanan pemikiran yang selalu dipenuhi dengan kegembiraan, kesedihan dan kasih sayang, telah membuat pengalaman kuliah ini menjadi berkesan. Oleh karena itu, izinkalah saya mempersembahkan karya skripsi ini kepada :

1. Kepada orangtua tercinta, bapak Supono dan ibu Kartini. Sebagai anugrah indah yang diberikan Allah kepada saya. Selalu ada didalam proses saya tanpa doa dan usaha yang dilakukan mereka saya bukanlah apa-apa.
2. Adik tersayang, Hafis Ridho Alamsyah yang selalu memberikan semangat serta doa baiknya sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik.
3. Dan Almamater ku, Pendidikan Agama Islam Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

## KATA PENGANTAR

الْحَمْدُ لِلَّهِ نَحْمَدُهُ وَنَسْتَعِينُهُ وَنَسْتَعِزُّهُ، وَنَعُوذُ بِاللَّهِ مِنْ شُرُورِ أَنْفُسِنَا، وَمِنْ سَيِّئَاتِ أَعْمَالِنَا،  
مَنْ يَهْدِهِ اللَّهُ فَلَا مُضِلَّ لَهُ، وَمَنْ يُضِلِّهِ فَلَا هَادِيَ لَهُ، أَشْهَدُ أَنْ لَا إِلَهَ إِلَّا اللَّهُ وَحْدَهُ

لَا شَرِيكَ لَهُ , وَأَشْهَدُ أَنَّ مُحَمَّدًا عَبْدُهُ وَرَسُولُهُ

*Alhamdulillah* rabbil'alam, segala puji hanya milik Allah SWT yang selalu melimpahkan rahmat, nikmat, dan hidayah-Nya. Sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial Tik Tok terhadap Prestasi Belajar dan Perilaku Beragama siswa SMA Muhammadiyah 3 Yogyakarta”. Shalawat serta salam senantiasa terlimpah curahkan kepada Nabi Muhammadiyah SAW yang senantiasa dinantikan syafaatnya di *yaumul qiyamah* kelak.

Penelitian ini disusun dalam rangka memenuhi Gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd) pada program Pendidikan Starta Satu (S-1). Program Pendidikan Agama Islam, Fakultas Agama Islam, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Peneliti sangat menyadari sepenuhnya bahwa hal ini tidak lepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena, itu penelitian menyampaikan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Prof. Dr. Ir Gunawan Budiyanoto, MP., IPM., ASEAN Eng. selaku rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Dr. Syakir Jamaluddin, S.A., M.A selaku Dekan Fakultas Agama Islam.
3. Dr. Muhammadi Smasudin, S.Ag., M.Pd. selaku Ketua Prodi Pendidikan Agama Islam.
4. Drs. Yusuf Abdul Hasan, M.Ag. selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan kesabaran dan dedikasinya selama masa perkuliahan.

5. Drs. Marsudi Iman, M,Ag. Selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan masukan, arahan serta ilmu mengenai penyusunan penulisan karya tulis ini sehingga dapat diselesaikan dengan baik.
6. Ibu Fitri Sukmawati, M.Pd selaku Kepala Sekolah SMA Muhammadiyah 3 Yogyakarta yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk melakukan penelitian di sekolah.
7. Seluruh Dosen, Tata Usaha dan karyawan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta atas bantuan dan dukungan terkait urusan administrasi.
8. kedua Orang Tua tercinta dan adik tersayang beserta segenap keluarga besar yang telah mendoakan dan menyemangati penulis dalam menyelesaikan studi.
9. Para sahabat dan teman lingkungan yang mendukung, berjalan seiringan dan menjadi alarm dalam menyelesaikan karya skripsi ini.
10. Teman-teman organisasi yang selalu memberikan warna tersendiri selama perkuliahan.
11. Serta seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis sangat menyadari bahwa dalam penulisan karya skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan masih banyak kekurangan. Namun, penulis sangat berharap kedepanya skripsi ini memiliki banyak manfaat bagi pembaca. Sehingga masukan serta kritik sangat terbuka dalam skripsi ini.

Yogyakarta, 20 Desember 2023  
Yang membuat Pernyataan



**Vuanda Inka Latifah**  
NPM.20200720075

## DAFTAR ISI

NOTA DINAS .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
MOTO .....	v
PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
ABSTRAK .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian .....	5
D. Manfaat Penelitian .....	5
E. Sistematika Pembahasan .....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	9
A. Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	9
B. Landasan Teori .....	15
1. Media Sosial Tik Tok .....	15
2. Prestasi Belajar .....	22
3. Perilaku Beragama.....	27
C. Kerangka Berfikir .....	30
BAB III METODE PENELITIAN.....	32
A. Desain Penelitian .....	32
B. Partisipan dan Tempat Penelitian .....	32
C. Populasi dan Sampel Penelitian .....	33
1. Populasi.....	33
2. Sampel .....	33

D. Instrumen Penelitian .....	35
1. Angket .....	35
2. Dokumentasi .....	37
E. Blue Print Skala Media Sosial Tik Tok dan Perilaku Beragama.....	37
1. Blue Print Skala Media Sosial Tik Tok.....	37
2. Blue Print Skala Perilaku Beragama.....	38
F. Uji Validitas dan Reliabilitas pada Instrumen Penelitian .....	38
1. Uji Validitas .....	39
2. Uji Reliabilitas .....	39
G. Prosedur Penelitian .....	40
1. Variabel Independen (Bebas) .....	40
2. Variabel Dependen (Terikat) .....	40
H. Analisis Data.....	40
1. Analisis Deskriptif .....	40
2. Uji Asumsi Klasik.....	41
3. Uji Normalitas.....	41
4. Uji Linearitas .....	42
5. Uji Hipotesis .....	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	43
A. Gambaran Umum SMA Muhammadiyah 3 Yogyakarta.....	43
B. Pengujian Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian .....	49
1. Uji Validitas .....	49
2. Uji Reliabilitas .....	51
C. Intensitas Penggunaan Media Sosial Tik Tok di SMA Muhammadiyah 3 Yogyakarta.....	53
D. Prestasi Belajar Siswa SMA Muhammadiyah 3 Yogyakarta.....	59
E. Perilaku Beragama Siswa SMA Muhammadiyah 3 Yogyakarta.....	61
F. Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial Tik Tok terhadap Prestasi Belajar dan Perilaku Bergama Siswa SMA Muhammadiyah 3 Yogyakarta.....	66
1. Uji Asumsi Klasik.....	66
2. Hasil Uji Analisis Hipotesis.....	70
BAB V PENUTUP .....	78
A. Kesimpulan.....	78



B. Keterbatasan Penelitian.....	78
C. Saran .....	79
D. Kata Penutup .....	80
DAFTAR PUSTAKA .....	81
LAMPIRAN.....	83

## DAFTAR TABEL

Tabel 1 Data Jumlah Populasi Responden .....	33
Tabel 2 Pengukuran Skala Likret .....	36
Tabel 3 Blue Print Variabel Media Sosial Tik Tok .....	37
Tabel 4 Blue Print Variabel Perilaku Agama .....	38
Tabel 5 Peta SMA Muhammadiyah 3 Yogyakarta .....	43
Tabel 6 Identitas SMA Muhammadiyah 3 Yogyakarta .....	44
Tabel 7 Hasil Uji Validitas Variabel X (Sosial Media Tik Tok) .....	50
Tabel 8 Hasil Uji Validitas Variabel Y2 (Perilaku Agama) .....	50
Tabel 9 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X .....	51
Tabel 10 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y2 .....	51
Tabel 11 Blue Print Kisi-Kisi Variabel X setelah Uji Validitas dan Reliabilitas ...	52
Tabel 12 Blue Print Kisi-Kisi Variabel Y2 setelah Uji Validitas dan Reliabilitas .	53
Tabel 13 Tabel 17. Skor Angket Variabel X (Intensitas Penggunaan Media Sosial Tik Tok) .....	54
Tabel 14 . Mean dan Standar Deviasi Intensitas Penggunaan Media Sosial Tik Tok .....	54
Tabel 15 Pedoman Kriteria Variable X (Intensitas Penggunaan Media Sosial Tik Tok) .....	55
Tabel 16 Kategorisasi Intensitas Penggunaan Media Sosial Tik Tok Siswa SMA Muhammadiyah 3 Yogyakarta .....	55
Tabel 17 Skor Variabel Y1 (Prestasi Belajar) .....	59
Tabel 18 Mean dan Standar Deviasi Prestasi Belajar .....	59
Tabel 19 Pedoman Kriteria Variabel Y1 (Prestasi Belajar) .....	60
Tabel 20 Kategorisasi Prestasi Belajar Siswa SMA Muhammadiyah 3 Yogyakarta .....	60
Tabel 21 Skor Angket Variabel Y2 (Perilaku Agama) .....	62
Tabel 22 Mean dan Standar Deviasi Perilaku Agama .....	62
Tabel 23 Pedoman Kriteria Variabel Y2 (Perilaku Agama) .....	62
Tabel 24 Kategori Perilaku Agama Siswa SMA Muhammadiyah 3 Yogyakarta ..	63

Tabel 25 Hasil Uji Normalitas Variabel X terhadap Y1 .....	67
Tabel 26 Uji Normalitas pada Variabel X terhadap Y2.....	68
Tabel 27 Hasil Uji Linearitas Variabel X terhadap Y1.....	69
Tabel 28 Hasil Uji Linearitas Variabel X terhadap Y2.....	69
Tabel 29 Hasil Uji F .....	70
Tabel 30 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	71
Tabel 31 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana .....	71
Tabel 32 Hasil Uji F .....	72
Tabel 33 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	73
Tabel 34 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana .....	73