

**PENGARUH UNGGAHAN INSTAGRAM WISATA ALAM
@EXPLOREJOGJA TERHADAP MINAT BERKUNJUNG
MAHASISWA UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
YOGYAKARTA**



SKRIPSI

Oleh:

Graitto Sundy Kelana

NPM. 20190710046

**FAKULTAS AGAMA ISLAM
PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2024

**PENGARUH UNGGAHAN INSTAGRAM WISATA ALAM
@EXPLOREJOGJA TERHADAP MINAT BERKUNJUNG MAHASISWA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana
Sosial (S.Sos) pada program pendidikan Strata Satu (S-1).
Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh:

Graitto Sundy Kelana

NPM. 20190710046

**FAKULTAS AGAMA ISLAM
PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2024

NOTA DINAS

Lamp. : 4 eks. Skripsi
Hal : Persetujuan

Yogyakarta, 15 Januari 2024

Kepada Yth.

Ketua Program Studi Pendidikan Agama Islam

Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
di Yogyakarta

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah menerima dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka saya berpendapat bahwa skripsi Saudara:

Nama : Graitto Sundy Kelana
NPM : 20190710046
Judul : **Pengaruh Unggahan Instagram Wisata Alam @Explorejogja terhadap Minat Berkunjung Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

telah memenuhi syarat untuk diajukan pada ujian akhir tingkat Sarjana pada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Bersama ini saya sampaikan naskah skripsi tersebut, dengan harapan dapat diterima dan segera dimunaqasyahkan. Atas perhatian Bapak diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum wr. wb.

Pembimbing,



Dr. Halim Purnomo, M.Pd.I

NIK. 19810711201810243005

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Mahasiswa : Graitto Sundry Kelana
NPM : 20190710046
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

dengan ini menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di Perguruan Tinggi mana pun, dan sepanjang pengetahuan saya dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 15 Januari 2024

Yang membuat pernyataan:



Graitto Sundry Kelana
20190710046

MOTO

“Bermimpilah dalam hidup, jangan hidup dalam mimpi”

“Tak apa sesekali meredup asal jangan padam”

“Take the risk or lose the chance”

“Life is journey from Allah to Allah”

HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim

Peneliti mengucapkan rasa syukur kehadiran Allah Subhanahu Wa Taa'la yang telah memberikan berbagai nikmat dalam proses penyusunan skripsi ini, seperti petunjuk, kelancaran serta kemudahan. Shalawat selalu tucurahkan kepada Nabi Muhammad selaku suri tauladan umat manusia. Skripsi ini dipersembahkan untuk:

1. Ayahanda Mahmud & ibunda Betty Sukma Winarsih yang telah merawat, membesarkan, memberikan kasih sayang dan juga mendoakan untuk senantiasa tegar berjuang dalam setiap detik kehidupan ini, terima kasih atas pengorbanannya.
2. Kepada kakak tercinta Queendy Kalingga Zurda dan Dante Rangga Cisara, kedua adik tersayang Neval Kafka Ananda dan Queenta kalyana Zora yang menjadi salah satu alasan untuk selalu semangat bahwa ada sosok kakak dan adik yang menunggu kebahagiaan untuk dipersembahkan.
3. Keluarga tercinta yang berada di Mesuji yang tak hentinya memberikan semangat.
4. Kepada seseorang yang spesial Afa Salsabila Nasywa Luckyta Niantara, yang selalu menemani dan memberikan support dalam keadaan apapun.
5. Kepada teman seperjuangan Abu Dzar, Fadhil, Riki, Erpan, Ridho dan Aam.
6. Kepada keluarga besar KPI UMY yang telah menemani perjalanan di bangku perkuliahan.
7. Kepada semua yang telah hadir dan menjadi bagian cerita dari hidup ini, di kota yang istimewa ini Yogyakarta.

Jazakumullahu khairan

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Puji dan syukur penulis haturkan kepada Allah Subhanahu wata'ala atas segala limpahan rahmat, hidayah serta nikmat-Nya yang diberikan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan Penelitian tugas akhir (skripsi) ini dengan judul Pengaruh Penggunaan Aplikasi TikTok Terhadap Perilaku Keagamaan Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Tentunya dalam proses penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Maka dari itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Gunawan Budiyanto M.P., IPM. ASEAN., Eng. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Dr. Syakir Jamaluddin, M.A. selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Dr. Ahmad Hermawan, Lc. M.A. selaku Kepala Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam.
4. Dr. Halim Purnomo, M.Pd.I selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah sabar dan ikhlas dalam membimbing penyusunan skripsi penulis. Semoga bapak selalu dalam lindungan Allah *Subhanahu wata'ala*.
5. Ibu Kholifatul Fauziah, S.Sos.I., M.A sebagai Dosen Pembimbing akademik yang telah membimbing.
6. Bapak Joko Purnomo selaku Kepala Tata Usaha Fakultas Agama Islam.
7. Seluruh Dosen dan para Karyawan di Fakultas Agama Islam.
8. Kedua orang tua saya yang terkasih dan tercinta, Bapak Mahmud dan Ibu Betty Sukma Winarsih, yang selalu mendoakan dengan setulus hati, berkorban jiwa dan raga, mendidik, dan mendukung tanpa pamrih dalam setiap langkah yang saya ambil. Semoga engkau berdua sehat selalu, tanpa adanya kekurangan apapun.

9. Keluarga Besar tersayang yang selalu memberikan doa dan Dukungan yang sangat amat berarti bagi saya.
10. Terima kasih untuk sahabat saya Abu Dzar Bin Mursalin menjadi kawan yang selalu ada, dan selalu siap menemani dikala sedang hilang arah. Semoga urusanmu Allah permudah.
11. Terima kasih pula saya ucapkan untuk teman-teman saya sedari awal mahasiswa baru hingga sekarang yang masih hadir dan berteman baik dalam hidup saya, khususnya teman-teman di KPI 2019.
12. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Saya ucapkan terima kasih banyak kepada rekan-rekan yang pernah saya kenal semuanya. Semoga segala doa dan kebaikan kalian dibalas oleh Allah dan dilancarkan segala urusannya.
13. Terakhir, untuk diri saya sendiri Graitto Sundy Kelana. Terima kasih sudah mampu bertahan, berjuang dan berusaha sekuat yang saya bisa, dan bertahan walau banyak godaan yang datang, terima kasih diri ini sudah mau bertahan.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 15 Januari 2024



Graitto Sundy Kelana

DAFTAR ISI

NOTA DINAS	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
MOTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR DIAGRAM.....	xvii
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR SINGKATAN	xx
DAFTAR LAMPIRAN	xxi
<i>ABSTRACT</i>	xxii
ABSTRAK	xxiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Rumusan Masalah.....	7
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA TEORI	9
2.1 Tinjauan Pustaka.....	9
2.2 Kerangka Teori	12
2.2.1 Teori S O R.....	12
2.2.2 New Media	14
2.2.3 Media Sosial	17
2.2.4 Instagram	20
2.2.5 Fotografi Wisata Alam	22

2.2.6 Minat Berkunjung.....	28
2.3 Kerangka Pemikiran	31
2.4 Hipotesis	32
BAB III METODE PENELITIAN	33
3.1 Jenis Penelitian	33
3.2 Definisi Konseptual	33
3.2.1 Unggahan Foto Instagram Wisata Alam	33
3.2.2 S O R (Stimulus-Organism-Respon)	37
3.2.3 Minat Berkunjung.....	38
3.3 Operasional Variabel	39
3.3.1 Variabel Bebas (Independent)	39
3.3.2 Variabel Terikat (Dependent).....	42
3.4 Lokasi Penelitian	44
3.5 Populasi dan Sampel Penelitian.....	44
3.5.1 Populasi	44
3.5.2 Sampel	46
3.6 Sumber Data	47
3.6.1 Sumber Data Primer	47
3.6.2 Sumber Data Sekunder	48
3.7 Teknik Pengumpulan Data	48
3.7.1 Survey	48
3.7.2 Kuisisioner/Angket	48
3.8 Uji Instrumen Penelitian	49
3.8.1 Uji Validitas.....	49
3.8.2 Uji Reliabilitas.....	50
3.9 Teknik Pengolahan Data.....	50
3.9.1 <i>Checking</i>	50
3.9.2 <i>Coding</i>	51
3.9.3 Tabulasi	51
3.10 Teknik Analisis Data	51

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	132
5.1 Kesimpulan.....	132
5.2 Saran	133
DAFTAR PUSTAKA	135
LAMPIRAN.....	138

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Definisi Operasional Variabel X	41
Tabel 3.2	Definisi Operasional Teori S O R	43
Tabel 3.3	Definisi Operasional Variabel Y	44
Tabel 3.4	Data Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta	45
Tabel 3.5	Skala Likert	49
Tabel 4.1	Jenis Kelamin Responden.....	59
Tabel 4.2	Data Asal Responden	61
Tabel 4.3	Data Program Studi Responden.....	63
Tabel 4.4	Blueprint variabel X	65
Tabel 4.5	Case Processing Summary	66
Tabel 4.6	Item-Total Statistics.....	66
Tabel 4.7	Hasil Uji Validitas Variabel X	67
Tabel 4.8	Blueprint variabel Y	68
Tabel 4.9	Case Processing Summary Variabel	69
Tabel 4.10	Item-Total Statistics.....	69
Tabel 4.11	Hasil Uji Validitas Variabel Y	70
Tabel 4.12	Reliability Statistics.....	71
Tabel 4.13	Reliability Statistics.....	71
Tabel 4.14	Tanggapan responden mengenai Unggahan foto wisata alam di Instagram @explorejogja menggunakan ISO yang tepat sehingga foto yang dihasilkan tidak terlalu terang ataupun terlalu gelap.	73
Tabel 4.15	Tanggapan responden mengenai unggahan foto wisata alam di Instagram @explorejogja memiliki ISO yang baik sehingga foto yang dihasilkan tidak terdapat <i>noise</i> (butiran kasar)	74
Tabel 4.16	Tanggapan responden mengenai unggahan foto wisata alam pada objek bergerak (air mancur, air terjun, deburan ombak, gerakan tanaman dll) di Instagram @explorejogja memiliki gambar yang jelas (realis) karena menggunakan Rana/ <i>Shutter</i> yang tepat....	75

Tabel 4.17	Tanggapan responden mengenai unggahan foto wisata alam berupa objek bergerak (air mancur, air terjun, deburan ombak, Gerakan tanaman dll) di Instagram @explorejogja memiliki ketajaman yang baik	76
Tabel 4.18	Tanggapan responden mengenai penggunaan <i>aperture</i> untuk mengontrol cahaya yang masuk sudah tepat sehingga foto wisata alam yang di unggah Instagram @explorejogja tidak buram...	77
Tabel 4.19	Tanggapan responden mengenai unggahan foto wisata alam @explorejogja memiliki efek <i>bokeh</i> sehingga menciptakan foto yang artistik berkat penggunaan diafragma/ <i>aperture</i> untuk mengisolasi subjek dari latar belakang.....	78
Tabel 4.20	Tanggapan responden mengenai pengaturan komposisi mampu menampilkan kesan harmonisasi pada foto wisata alam di Instagram @explorejogja	79
Tabel 4.21	Tanggapan responden mengenai foto wisata alam di Instagram @explorejogja memiliki komposisi yang baik sehingga enak dipandang	80
Tabel 4.22	Tanggapan responden mengenai pesan yang disampaikan pada unggahan foto wisata alam di Instagram @explorejogja mudah dirasakan oleh orang yang melihatnya	81
Tabel 4.23	Tanggapan responden mengenai unggahan foto wisata alam di Instagram @explorejogja yang bagus kualitasnya diambil dengan menggunakan kamera digital ponsel	82
Tabel 4.24	Tanggapan responden mengenai unggahan foto wisata alam di Instagram @explorejogja yang bagus kualitasnya diambil dengan menggunakan kamera digital saku	83
Tabel 4.25	Tanggapan responden mengenai unggahan foto wisata alam di Instagram @explorejogja yang bagus kualitasnya diambil dengan menggunakan kamera digital prosumer.....	84
Tabel 4.26	Tanggapan responden mengenai unggahan foto wisata alam di	

	Instagram @explorejogja yang bagus kualitasnya bila diambil dengan menggunakan kamera digital SLR.....	85
Tabel 4.27	Tanggapan responden mengenai saya pernah melihat unggahan foto wisata alam <i>landscape</i> (pegunungan, persawahan, lembah, perbukitan) di Instagram @explorejogja.....	86
Tabel 4.28	Tanggapan responden mengenai saya pernah melihat unggahan foto wisata alam <i>seascape</i> (lautan, pantai, danau, objek yang berkaitan dengan air) di Instagram @explorejogja	87
Tabel 4.29	Tanggapan responden mengenai saya pernah melihat unggahan foto wisata alam <i>skyscape</i> (awan, <i>sunrise</i> , <i>sunset</i>) di Instagram @explorejogja	88
Tabel 4.30	Tanggapan responden mengenai saya pernah melihat unggahan foto wisata alam <i>Cityscape</i> (pemandangan dan keunikan kota) di Instagram @explorejogja	89
Tabel 4.31	Tanggapan responden mengenai foto-foto wisata alam yang diunggah di Instagram @explorejogja membuat saya tertarik untuk melihatnya	91
Tabel 4.32	Tanggapan responden mengenai foto wisata alam yang diunggah di Instagram @explorejogja memberikan saya pengetahuan dan informasi baru.....	92
Tabel 4.33	Tanggapan responden mengenai saya merasa senang ketika melihat unggahan foto wisata alam di Instagram @explorejogja.....	93
Tabel 4.34	Tanggapan responden mengenai rasa ingin tahu saya muncul ketika melihat unggahan foto wisata alam di Instagram @explorejogja	94
Tabel 4.35	Tanggapan responden mengenai saya memberikan tanda <i>like</i> (suka) pada unggahan foto wisata alam di Instagram @explorejogja.	95
Tabel 4.36	Tanggapan responden mengenai saya memberikan komentar pada foto wisata alam yang diunggah di Instagram @explorejogja.	96
Tabel 4.37	Tanggapan responden mengenai saya menyukai unggahan foto wisata alam di Instagram @explorejogja yang membuat saya berminat	

	untuk mengunjunginya	97
Tabel 4.38	Tanggapan responden mengenai foto wisata alam Yogyakarta yang diunggah di Instagram @explorejogja membuat saya berkunjung ke lokasi tersebut.....	98
Tabel 4.39	Tanggapan responden mengenai mata saya akan secara otomatis tertuju pada unggahan foto wisata alam Yogyakarta di Instagram yang menarik perhatian saya	99
Tabel 4.40	Tanggapan responden mengenai saya akan memperhatikan dengan seksama pada unggahan foto wisata alam Yogyakarta di Instagram yang menarik bagi saya	100
Tabel 4.41	Tanggapan responden mengenai setelah memperhatikan dengan seksama saya akan mencoba memahami foto wisata alam Yogyakarta di Instagram tersebut dengan membaca caption (keterangan) pada foto tersebut seperti lokasi dimana wisata tersebut berada	101
Tabel 4.42	Tanggapan responden mengenai saya akan membuka kolom komentar unggahan foto wisata alam di Instagram @explorejogja dan membaca tanggapan yang diberikan orang lain terhadap unggahan tersebut.....	102
Tabel 4.43	Tanggapan responden mengenai saya merasa senang ketika melihat unggahan terbaru Instagram @explorejogja.....	103
Tabel 4.44	Tanggapan responden mengenai timbul rasa minat pada diri saya untuk mengunjungi lokasi wisata alam yang diunggah di Instagram @explorejogja	104
Tabel 4.45	Tanggapan responden mengenai saya akan berusaha mengingat unggahan foto wisata alam di Instagram @explorejogja dan lokasinya untuk datang mengunjungi wisata alam tersebut	105
Tabel 4.46	Tanggapan responden mengenai saya mempertimbangkan jarak lokasi wisata alam yang diunggah di Instagram @explorejogja sebelum berkunjung.....	106

Tabel 4.47	Tanggapan responden mengenai saya memutuskan mengunjungi lokasi wisata alam yang diunggah di Instagram @explorejogja karena saya ingin tahu apakah lokasi tersebut sama seperti yang ada di foto.....	107
Tabel 4.48	Tanggapan responden mengenai setelah melakukan pengolahan informasi dan melakukan pertimbangan, saya sangat tertarik untuk mengunjungi lokasi wisata alam yang diunggah oleh Instagram @explorejogja	108
Tabel 4.49	Descriptive Statistics	109
Tabel 4.50	Kelas interval variable X.....	111
Tabel 4. 51	Hasil interval variabel unggahan Instagram wisata alam @explorejogja	111
Tabel 4.52	Kelas interval variable Y	112
Tabel 4.53	Hasil interval variabel minat berkunjung	113
Tabel 4.54	One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test.....	114
Tabel 4.55	Hasil Uji Linearitas.....	116
Tabel 4.56	Hasil Uji Glejser	118
Tabel 4.57	Hasil Uji Regresi Linear	119
Tabel 4.58	Coefficients.....	121
Tabel 4.59	ANOVA.....	122
Tabel 4.60	Model Summary Variabel X terhadap Minat Satu (perhatian)	123
Tabel 4.61	Model Summary Variabel X terhadap Minat Dua (Keingintahuan)	124
Tabel 4.62	Model Summary Variabel X terhadap Minat Tiga (Ketertarikan)	125
Tabel 4.63	Model Summary Variabel X terhadap Minat Empat (Kesiapan untuk bertindak).....	126
Tabel 4.64	Model Summary Variabel X terhadap Minat Lima (Kecenderungan untuk terlibat)	127
Tabel 4.65	Model Summary Variabel X terhadap Minat Berkunjung	128

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 4.1	Jenis Kelamin	59
Diagram 4.2	Asal.....	61
Diagram 4.3	Program Studi.....	63
Diagram 4.4	Q1	73
Diagram 4.5	Q2	74
Diagram 4.6	Q3	75
Diagram 4.7	Q4	76
Diagram 4.8	Q5	77
Diagram 4.9	Q6.....	78
Diagram 4.10	Q7	79
Diagram 4.11	Q8	80
Diagram 4.12	Q9	81
Diagram 4.13	Q10	82
Diagram 4.14	Q11	83
Diagram 4.15	Q12	84
Diagram 4.16	Q13	85
Diagram 4.17	Q14	86
Diagram 4.18	Q15	87
Diagram 4.19	Q16	88
Diagram 4.20	Q17	89
Diagram 4.21	Q18	91
Diagram 4.22	Q19	92
Diagram 4.23	Q20	93
Diagram 4.24	Q21	94
Diagram 4.25	Q22	95
Diagram 4.26	Q23	96
Diagram 4.27	Q24	97
Diagram 4.28	Q25	98

Diagram 4.29 Q26	99
Diagram 4.30 Q27	100
Diagram 4.31 Q28	101
Diagram 4.32 Q29	102
Diagram 4.33 Q30	103
Diagram 4.34 Q31	104
Diagram 4.35 Q32	105
Diagram 4.36 Q33	106
Diagram 4.37 Q34	107
Diagram 4.38 Q35	108
Diagram 4.39 Deskriptif Statistik Variabel X	109
Diagram 4.40 Deskriptif Statistik Variabel Y	110
Diagram 4.41 Interval Variabel X	111
Diagram 4.42 Interval Variabel Y	113
Diagram 4.43 Normalitas Data	115
Diagram 4.44 P-P Plot	115
Diagram 4.45 Scatterplot Uji Linearitas	117
Diagram 4.46 Scatterplot Uji Heteroskedastisitas	118
Diagram 4.47 Scatterplot Persamaan Regresi Sederhana	119
Diagram 4.48 Faktor yang mempengaruhi Minat satu (perhatian)	123
Diagram 4.49 Faktor yang mempengaruhi Minat dua (keingintahuan)	124
Diagram 4.50 Faktor yang mempengaruhi Minat tiga (ketertarikan)	125
Diagram 4.51 Faktor yang mempengaruhi Minat empat (kesiapan untuk bertindak)	126
Diagram 4.52 Faktor yang mempengaruhi Minat lima (kecenderungan untuk terlibat	127
Diagram 4.53 Faktor yang mempengaruhi Minat Berkunjung	128

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Daftar Pengguna Media Sosial Terbanyak di Indonesia	2
Gambar 1.2	Unggahan foto wisata alam akun Instagram @explorejogja....	5
Gambar 4.1	Universitas Muhammadiyah Yogyakarta	57

DAFTAR SINGKATAN

UMY	: Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
SOR	: Stimulus-Organism-Respon
E-WOM	: <i>Electronic Word of Mouth</i>
TV	: Televisi
E-COMMERCE	: <i>Electronic Commerce</i>
ISO	: <i>International Standard Organization</i>
SLR	: <i>Single-lens reflect</i>
OLS	: <i>Ordinary Least Square</i>
SRESID	: <i>Studentized Residual</i>
ZPRED	: <i>Standarized Predicted Value</i>
DIY	: Daerah Istimewa Yogyakarta
DKI	: Daerah Khusus Ibu kota
NTB	: Nusa Tenggara Barat
SPSS	: <i>Statistical Package for the Social Sciences</i>

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Permohonan Data Penelitian	139
Lampiran 2 Aitem Kuisisioner	140
Lampiran 3 Jawaban Variabel X.....	144
Lampiran 4 Jawaban Variabel Y.....	145
Lampiran 5 Hasil Uji Validitas	146
Lampiran 6 Uji Reliabilitas.....	148
Lampiran 7 Hasil Uji Statistik.....	150
Lampiran 8 Curriculum Vitae	152