

**PENGARUH PROMOSI ONLINE, *E-COMMERCE* DAN PERSEPSI
HARGA TERHADAP PENINGKATAN PENJUALAN PRODUK USAHA
MIKRO KECIL MENENGAH (UMKM) DI KABUPATEN BANTUL**

***THE INFLUENCE OF ONLINE PROMOTIONS, E-COMMERCE AND
PRICE PERCEPTIONS ON INCREASING SALES OF MICRO SMALL AND
MEDIUM ENTERPRISES (UMKM) PRODUCTS IN THE DISTRICT
BANTUL***

SKRIPSI



Oleh:

MUHAMAD DZULFIKAR

NIM. 20190430197

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2023

**PENGARUH PROMOSI ONLINE, *E-COMMERCE* DAN PERSEPSI
HARGA TERHADAP PENINGKATAN PENJUALAN PRODUK USAHA
MIKRO KECIL MENENGAH (UMKM) DI KABUPATEN BANTUL**

***THE INFLUENCE OF ONLINE PROMOTIONS, E-COMMERCE AND
PRICE PERCEPTIONS ON INCREASING SALES OF MICRO SMALL AND
MEDIUM ENTERPRISES (UMKM) PRODUCTS IN THE DISTRICT
BANTUL***

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh:

MUHAMAD DZULFIKAR

NIM: 20190430197

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2023

HALAMAN PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Muhamad Dzulfikar

Nim : 20190430197

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: **“PENGARUH PROMOSI ONLINE, E-COMMERCE DAN PRSEPSI HARGA TERHADAP PENINGKATAN PENJUALAN PRODUK UMKM DI KABUPATEN BANTUL”** Merupakan pekerjaan saya sendiri, saya memasukan semua sumber yang saya kutip. Yang sesuai norma ilmiah, dan saya akan bertanggung jawab atas keakuratan dan kebenaran informasi ini yang saya sajikan dalam penelitian ini.

Pernyataan ini dibuat dengan kejujuran dan kebenaran dan jika skripsi saya berisi karya orang lain, saya bersedia untuk menerima konsekuensinya.

Yogyakarta, 28 Desember 2023



MOTTO

“Barang siapa yang bersungguh-sungguh maka dapatlah ia”

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan puja dan piju syukur dan alhamdulillah atas ridha Allah SWT, Dan karya tulis saya ini akan dipersembahkan kepada:

1. Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang telah memberikan pertolonganya dan kemudahan sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Terutama bagi orang tua saya yang selalu mendoakan dan menyemangati saya dalam masa perkuliahan sampai dengan menyelesaikan tahap akhir pendidikan.
3. Untuk dosen pembimbing saya yang senantiasa membantu serta membimbing saya, Ibu Dyah Titis Kusuma Wardani, S.E., MDEC., Ph.D. yang telah meluangkan waktu dalam membimbing saya agar dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
4. Kepada keluarga saya yang tidak bisa disebut satu-persatu dan juga teman-teman saya, terima kasih sebesar-besarnya udah selalu bikin saya semangat dan bisa melewati skripsi saya ini sampai selesai.

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, karunia dan Rahmat dalam penulisan skripsi dengan judul “Pengaruh Promosi Online, E-commrce dan Persepsi Harga”. Skripsi ini di susun untuk memenuhi syarat gelar sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi banyak orang.

Penulis mengucapkan termia kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Ir Gunawan Budiyanto, M.P., IPM selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Prof. Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ph.D., Ak, CA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
3. Prof. Dr. Endah Saptutyningsih, S.E., M.Si. selaku ketua Program Studi Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Dr. Dyah Titis Kusuma Wardani, S.E., MDEC selaku dosen pembimbing saya, yang telah memberi nasihat, arahan, kritik, saran, dan masukan yang tak henti-hentinya selama saya mengerjakan tesis ini.
5. Seluruh Dosen Pengajar dan Staf Program Studi Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang memberikan banyak manfaat kepada saya.
6. Staf-staf yang berkaitan dan telah menyediakan fasilitas serta memberikan persetujuan atas penyusunan skripsi ini.

7. Seluruh teman-teman dan keluarga yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, terimakasih sudah selalu memberi semangat dan dorongan untuk menyelesaikan skripsi.

Yogyakarta, 28 Desember 2023



Muhamad Dzulfikar

x

X

DAFTAR ISI

SKRIPSI	i
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
INTISARI	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan penelitian	7
D. Manfaat penelitian	7
BAB II	9
TINJAUAN PUSTAKA	9
A. Landasan Teori	9
B. Penelitian Terdahulu	21
C. Kerangka Pemikiran	25
D. Hipotesis	25
BAB III	27
METODE PENELITIAN	27
A. Objek dan Subjek Penelitian	27
B. Jenis Data	27
C. Populasi, Sampel dan Teknik Sampling	28
D. Teknik Pengumpulan Data	30
E. Definsi Operasional Variabel	31
F. Uji Instrumen Data	32
G. Uji Asumsi Klasik	33
H. Pengujian Statistik	34

BAB IV	38
GAMBARAN UMUM	38
A. Kondisi Geografis Kabupaten Bantul	38
B. Analisis Deskriptif Data	41
BAB V.....	46
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	46
A. Deskriptif	46
B. Uji Instrumen Validitas dan Reliabilitas	46
C. Analisis Asumsi Klasik	48
D. Analisis Hipotesis.....	50
E. Pembahasan	53
BAB VI.....	61
KESIMPULAN	61
A. Kesimpulan	61
B. Keterbatasan Penelitian	61
C. Saran	62
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN.....	64

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Jumlah Umkm Di Kabupaten Bantul 2016-2020	6
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	21
Tabel 3. 1 Skala Likert.....	31
Tabel 3. 2 Definisi Oprasional Variabel	31
Tabel 4. 1 Data Jumlah UMKM di Kabupaten Bantul 2016-2020	40
Tabel 4. 2 Data Responden Berdasarkan Jenis kelamin	41
Tabel 4. 3 Data Responden Berdasarkan Usia	42
Tabel 4. 4 Data responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	43
Tabel 4. 5 Data Responden Berdasarkan Lama Usah.....	44
Tabel 4. 6 Data Responden Berdasrkan Jenis Usaha.....	45
Tabel 5. 1 Deskriptif.....	46
Tabel 5. 2 Hasil Uji Validitas	47
Tabel 5. 3 Hasil Uji Reliabilitas	48
Tabel 5. 4 Uji Normalitas	48
Tabel 5. 5 Uji Multikolinearitas.....	49
Tabel 5. 6 Uji Heteroskedastisitas.....	50
Tabel 5. 7 Hasil Uji Regresi Berganda.....	50
Tabel 5. 8 Hasil Uji F	52
Tabel 5. 9 Hasil Koefisien determinasi (R^2).....	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	25
Gambar 4. 1 PETA KABUPATEN BANTUL.....	39