

**PENGUNAAN MEDIA SOSIAL OLEH PETANI MILENIAL DALAM
KEGIATAN USAHA PERTANIAN DI KABUPATEN SLEMAN**

Skripsi

**Diajukan kepada Fakultas Pertanian
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan guna memperoleh
Derajat Sarjana Pertanian**



Disusun Oleh:

Indah Aisyah Fitriyanti

20200220283

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2024

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Alhamdulillah, puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT. atas segala berkat rahmat dan limpahan nikmat karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan dan penelitian skripsi yang berjudul “Penggunaan Media Sosial oleh Petani Milenial dalam Kegiatan Usaha Pertanian di Kabupaten Sleman” dengan tepat waktu.

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh derajat Sarjana Pertanian Program Studi Agribisnis di Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan berkat dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis ingin mengucapkan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ir. Indira Prabarsari, M.P, Ph.D. selaku Dekan Fakultas Petanian Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Zuhud Rozaki, S.P., M.App.Sc, Ph.D. selaku Ketua Prodi Agribisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Retno Wulandari, S.P., M.Sc. selaku dosen pembimbing yang super sabar dan berhati malaikat, terimakasih sudah mau memberikan waktu, tenaga dan wawasannya selama proses penyusunan skripsi ini. Menjadi salah satu dari anak bimbingan ibu merupakan nikmat yang sampai saat ini selalu saya syukuri. Terimakasih ya bu, semoga jerih payahmu terbayarkan dan selalu diberikan kesehatan.
4. Cahyo Wisnu Rubiyanto, S.P., M.App., Ph.D. selaku dosen penguji 1 yang telah berkenan memberikan saran dan masukan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
5. Dr. Triyono, S.P., M.P., selaku dosen penguji 2 yang telah berkenan memberikan saran dan masukan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

6. Kedua orang tua yang paling berjasa dalam kehidupanku, Bapak Thohir dan Mamah Ika. Terima kasih telah menjadi orang tua luar biasa yang selalu berjuang untuk kehidupan penulis. Kalian memang tidak sempat merasakan pendidikan sampai bangku perkuliahan hingga selesai, namun kalian mampu mendidik dan memberikan dukungan untuk penulis baik moral maupun material, memberikan nasehat, kasih sayang serta doa yang tiada tara di setiap kesempatan hingga akhirnya penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana. Mamah dan Bapak, terima kasih ya karena telah menjadi sumber kekuatan dan inspirasi sepanjang perjalanan ini. Keberhasilan ini adalah buah dari dedikasi dan kasih sayang kalian, yang menjadi pendorong utama penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Sehat selalu dan hidup lebih lama ya agar selalu ada di setiap perjalanan dan pencapaian hidup penulis.
7. Adik tersayang, Helmy dan Faris. Terima kasih telah menjadi penyemangat yang mendukung setiap langkahku dan memberikan alasan yang kuat untuk menyelesaikan perjalanan ini. Rangkailah cerita kalian sesuai dengan keinginan kalian, tetapi ingat, jika kalian terjatuh jangan lupa libatkan aku sebagai seorang kakak. Semangat terus kuliahnya, semoga kita bisa membahagiakan mamah dan bapak bersama-sama.
8. Muthia Sundari, sahabat tercinta yang selalu ada di setiap perjalananku. Terima kasih sudah mau berjuang bersama dalam dunia perantauan ini. Akhirnya kita bisa melalui semua ini ya neng, walaupun memang prosesnya tidak mudah. Terima kasih sudah mau menjadi pendengar yang baik, sudah mau direpotkan, serta selalu ada disaat senang dan sedihku. Terima kasih selalu mengingatkan serta mendorong penulis untuk tidak menyerah sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Terima kasih ya *partner* naik transjogja-ku. Sangat senang dan bersyukur bisa mengenalmu di hidupku.
9. Muhammad Naufal Nabhan, terima kasih sudah mau menjadi sahabat seperjuangan sejak awal. Terima kasih sudah sering membantu dan mau direpotkan selama ini. Walaupun sudah berbeda jalan nantinya, semoga grup NIM (Nabhan Indah Muti) tetap aktif ya.

10. Teruntuk NIM E730044, terima kasih telah menjadi bagian dari hidup penulis. Terima kasih karena selalu ada dan siap sedia untuk direpotkan. Terima kasih telah banyak membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Semoga sehat dan bahagia selalu ya.
11. Teruntuk Della, teman KKN yang sangat kusayang. Terima kasih tetap setia dan tidak pergi walaupun KKN-nya sudah berakhir. Terima kasih sudah menjadi pendengar dan selalu mendukung penulis terutama selama semester akhir ini. Semoga dilancarkan selalu ya segala urusannya.
12. Sahabat “Sehat Semua” (Ayu, Isti, Hapis, Joy, Imat, Inggie, dan Oman), terima kasih sudah menjadi pendengar semua keluh kesah penulis. Terima kasih selalu setia mendukung dan memotivasi penulis walaupun kita semua berada di kota yang berbeda-beda. Semoga segala urusan kalian dilancarkan selalu ya.
13. Sahabat “Sarjana Pertanian” (Dynda, May, Niken), terima kasih sudah menjadi *support system* sejak maba. Terima kasih sudah mau mengerti dan mendengarkan semua ceritaku. Sangat bersyukur bisa ada di pertemanan ini. Semoga bahagia selalu mengiringi kehidupan kalian ya.
14. Nadya Rachma, Putri Safirah, dan Sintia Aceng, terima kasih selama perkuliahan terutama saat di HIMASEPTA sudah mau selalu direpotkan. Terima kasih sudah membantu banyak hal selama perkuliahan. Terima kasih ya, semoga kebaikan kalian dibalas oleh Allah SWT.
15. Teman sepenelitian payung petani milenial, terima kasih telah berjuang bersama dalam perjalanan penulisan skripsi ini terutama saat ambil data. Terima kasih atas dukungan, semangat, dan kebersamaan yang kalian berikan selama perjalanan ini. Kebersamaan ini telah menjadi penyeimbang ketika perjalanan ini terasa sulit, dan karena itu, skripsi ini bukan hanya hasil kerja penulis, tetapi juga hasil perjuangan bersama. Semoga apapun pilihan kalian kedepannya selalu dilancarkan.
16. Keluarga besar Himpunan Mahasiswa Sosial Ekonomi Pertanian (HIMASEPTA UMY), terima kasih atas doa, dukungan, pengalaman dan waktu yang menyenangkan. Terutama untuk BPH-ku tercinta, terima kasih ya selalu ada di tiap momen penting semester akhirku.

17. Petani milenial yang ada di Kecamatan Seyegan, Tempel, dan Mlati. Terima kasih sudah bersedia menjadi responden dan memberikan banyak informasi yang penulis butuhkan untuk menyelesaikan skripsi ini.
18. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.
19. Terakhir, terima kasih untuk diri sendiri karena telah mau berjuang dan bertahan sampai mampu berada di titik ini. Terima kasih sudah mau melawan rasa malas dan tidak pernah menyerah, meski kadang terasa sendiri di tengah badai pertanyaan dan keraguan. Terima kasih untuk setiap lelah yang dirasa dan air mata yang jatuh karena memang prosesnya tidak mudah, semoga ini merupakan awal yang baik menuju kesuksesan. Aku bangga kepada diriku atas pencapaian yang sedikit ini, mungkin bagi orang lain tidak ada apa-apanya. Tapi sungguh, untuk semua itu aku sangat berusaha. Kamu hebat, Ndah.

Yogyakarta, 22 Januari 2024



Indah Aisyah Fitriyanti

SURAT PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan:

1. Skripsi saya yang berjudul: **“Penggunaan Media Sosial oleh Petani Milenial dalam Kegiatan Usaha Pertanian di Kabupaten Sleman”** adalah asli hasil penelitian dan karya saya sendiri serta belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan, dan penilaian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat kekeliruan data, saya bersedia diperiksa atas kebenaran data sesuai dengan dokumen pendukung yang saya unggah saat proses verifikasi berkas dan kesalahan cetak sebagai akibat pengisian data menjadi resiko dan tanggung jawab saya.

Yogyakarta, 22 Januari 2024

Yang Membuat Pernyataan



Indah Aisyah Fitriyanti

20200220283

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
INTISARI.....	2
ABSTRACT.....	3
I. PENDAHULUAN	4
A. Latar Belakang	4
B. Tujuan	8
C. Kegunaan.....	8
II. KERANGKA PENDEKATAN TEORI	9
A. Tinjauan Pustaka	9
1. Program Pemerintah YESS	9
2. Petani Milenial	10
3. Penggunaan Media Sosial bagi Petani Milenial	11
4. Usaha di Bidang Pertanian	15
5. Faktor-Faktor yang Berkorelasi dengan Penggunaan Media Sosial.....	16
B. Kerangka Pemikiran.....	18
III. METODE PENELITIAN.....	20
A. Penentuan Lokasi dan Teknik Pengambilan Sampel	20
B. Jenis dan Teknik Pengumpulan Data	22
C. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	23
D. Teknik Analisis Data.....	55
IV. KEADAAN UMUM	63
A. Keadaan Geografis	63
B. Keadaan Penduduk.....	64
1. Berdasarkan Jenis Kelamin	65
2. Berdasarkan Usia.....	65
3. Berdasarkan Pendidikan	66

C. Keadaan Pertanian.....	67
V. HASIL DAN PEMBAHASAN	70
A. Identitas Responden	70
B. Kegiatan Usaha Pertanian di Kabupaten Sleman.....	72
C. Penggunaan Media Sosial oleh Petani Milenial dalam Kegiatan Usaha Pertanian di Kabupaten Sleman.....	83
D. Faktor-Faktor yang Berkorelasi dengan Penggunaan Media Sosial	120
VI. KESIMPULAN DAN SARAN.....	129
A. Kesimpulan	129
B. Saran.....	130
DAFTAR PUSTAKA	131
LAMPIRAN.....	133

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Pertumbuhan Pengguna Internet di Indonesia 5 Tahun Terakhir	6
Tabel 2. Data Pengguna Aktif Media Sosial di Indonesia 5 Tahun Terakhir	6
Tabel 3. Data Jumlah Anggota Petani Milenial DIY 2022	20
Tabel 4. Data Petani Milenial UPTD BP4 Pada Tahun 2021	21
Tabel 5. Data Petani Milenial UPTD BP4 Wilayah III Pada Tahun 2022.....	22
Tabel 6. Skor Jenis Media.....	24
Tabel 7. Skor Frekuensi Facebook.....	26
Tabel 8. Skor Frekuensi WhatsApp	27
Tabel 9. Skor Frekuensi Instagram	28
Tabel 10. Skor Frekuensi Youtube.....	29
Tabel 11. Skor Frekuensi Tiktok.....	30
Tabel 12. Skor Frekuensi Website Pertanian	31
Tabel 13. Skor Frekuensi Search Engine	32
Tabel 14. Skor Durasi Facebook	33
Tabel 15. Skor Durasi WhatsApp	34
Tabel 16. Skor Durasi Instagram	35
Tabel 17. Skor Durasi Youtube.....	36
Tabel 18. Skor Durasi Tiktok.....	37
Tabel 19. Skor Durasi Website Pertanian	39
Tabel 20. Skor Durasi Search Engine	40
Tabel 21. Skor Jenis Pencarian (Informasi)	41
Tabel 22. Peran Kelompok Tani Sebagai Sarana Belajar	43
Tabel 23. Skor Peran Kelompok Sebagai Sarana Kerjasama	44
Tabel 24. Skor Peran Kelompok Tani Sebagai Sarana Penyedia Unit Produksi ..	45
Tabel 25. Skor Magnitude Dalam Efikasi Diri	46
Tabel 26. Skor <i>Strength</i> Dalam Efikasi Diri	47
Tabel 27. Skor <i>Generality</i> Dalam Efikasi Diri.....	48
Tabel 28. Skor <i>Existense</i> Dalam Motivasi.....	49
Tabel 29. Skor <i>Relatedness</i> Dalam Motivasi	50
Tabel 30. Skor <i>Growth</i> Dalam Motivasi	51
Tabel 31. Skor Aspek Teknis	52
Tabel 32. Skor Aspek Ekonomi	53
Tabel 33. Skor Aspek Sosial	54
Tabel 34. Skor Penggunaan Media Sosial Oleh Petani Milenial	56
Tabel 35. Interval Nilai Koefisien Korelasi Rank Spearman.....	56
Tabel 36. Hasil Uji Validitas Penggunaan Media Sosial	57
Tabel 37. Hasil Uji Validitas Peran Kelompok Petani Milenial	58
Tabel 38. Hasil Uji Validitas Efikasi Diri Petani Milenial	59
Tabel 39. Hasil Uji Validitas Motivasi Petani Milenial.....	60
Tabel 40. Hasil Uji Validitas Persepsi Petani Milenial.....	61
Tabel 41. Hasil Uji Reliabilitas.....	62

Tabel 42. Persentase dan Kepadatan Penduduk Menurut Kecamatan di Kabupaten	64
Tabel 43. Jumlah Penduduk Menurut Jenis Kelamin di Kabupaten Sleman	65
Tabel 44. Jumlah Penduduk Menurut Kelompok Usia di Kabupaten Sleman	
Tahun 2022	66
Tabel 45. Jumlah Penduduk Menurut Pendidikan di Kabupaten Sleman Tahun	
2022	67
Tabel 46. Keadaan Pertanian di Kabupaten Sleman Tahun 2022	68
Tabel 47. Identitas Responden	70
Tabel 48. Karakteristik Usaha Pertanian Petani Milenial di Kabupaten Sleman	73
Tabel 49. Komoditas Petani Milenial	78
Tabel 50. Jenis Media	83
Tabel 51. Frekuensi Penggunaan Facebook	86
Tabel 52. Frekuensi Penggunaan Instagram	88
Tabel 53. Frekuensi Penggunaan WhatsApp	90
Tabel 54. Frekuensi Penggunaan Youtube	92
Tabel 55. Frekuensi Penggunaan Tiktok	94
Tabel 56. Frekuensi Penggunaan Website Pertanian	96
Tabel 57. Frekuensi Penggunaan Search Engine	99
Tabel 58. Durasi Penggunaan Facebook	101
Tabel 59. Durasi Penggunaan Instagram	103
Tabel 60. Durasi Penggunaan WhatsApp	105
Tabel 61. Durasi Penggunaan Youtube	107
Tabel 62. Durasi Penggunaan Tiktok	109
Tabel 63. Durasi Penggunaan Website Pertanian	111
Tabel 64. Durasi Penggunaan Search Engine	113
Tabel 65. Jenis Pencarian (Informasi)	115
Tabel 66. Tingkat Penggunaan Media Sosial	118
Tabel 67. Faktor-Faktor yang Berkorelasi dengan Penggunaan Media Sosial	120

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Pemikiran	19
Gambar 2. Peta Wilayah Kabupaten Sleman	63
Gambar 3. Budidaya Kelengkeng dan Olahan Kopi Kelengkeng.....	79
Gambar 4. Olahan Susu Kambing Etawa.....	80
Gambar 5. Media Pemasaran Petani Milenial.....	80
Gambar 6. Pasar Tani dan Pasar Lelang Sari Cabai.....	81
Gambar 7. Pemasaran Online Melalui Shopee	82

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Hasil Analisis Korelasi Rank Spearman.....	133
--	-----