

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Sekolah Taman Kanak-Kanak (TK) Jabal Nur terletak di kota Yogyakarta dan merupakan sebuah lembaga pendidikan yang memiliki komitmen untuk memberikan pendidikan terbaik bagi anak-anak usia dini. TK Jabal Nur selalu berusaha memberikan layanan terbaik untuk siswa dan orang tua siswa. Meskipun terdapat banyak pilihan lembaga pendidikan di sekitar Yogyakarta, TK Jabal Nur tetap teguh dalam memberikan layanan terbaik untuk siswa dan orang tua siswa. Akan tetapi, dengan semakin banyaknya sekolah dan lembaga pendidikan yang bermunculan di sekitar TK Jabal Nur, persaingan menjadi semakin ketat. Oleh karena itu, salah satu cara untuk bersaing dengan lembaga pendidikan lain adalah dengan meningkatkan promosi dan informasi yang disampaikan kepada masyarakat.

Namun, dalam menghadapi tantangan semakin kompetitifnya dunia pendidikan, TK Jabal Nur masih perlu mengatasi kendala dalam hal mempromosikan lembaganya secara efektif. Dalam konteks ini, media promosi yang telah digunakan, seperti brosur dan sosial media, belum sepenuhnya efektif dalam menjangkau target calon siswa baru dan memberikan informasi yang cukup.

Banyak sekolah lain juga mengandalkan media ini dan mengalami hal yang sama dengan yang dialami oleh TK Jabal Nur. Beberapa alasan mengapa media informasi dan promosi TK dengan menggunakan brosur dan sosial media masih belum efektif dan efisien antara lain adalah kurang menarik dan keterbatasan jangkauan. Menurut penelitian yang dilakukan oleh Abbas et al. (2018), media sosial dapat dianggap kurang efektif dalam mempromosikan lembaga pendidikan karena masih terbatas pada kelompok tertentu saja. Selain itu, brosur juga memiliki keterbatasan jangkauan karena hanya dapat dibagikan secara fisik dan tidak dapat menjangkau calon siswa yang berada di luar daerah. Yulianti dan Budiarti (2021) dalam studi mereka menunjukkan bahwa konten yang disajikan pada brosur tidak cukup informatif dan menarik bagi orang tua siswa, sehingga membuat brosur tersebut tidak begitu efektif dalam menarik

perhatian calon siswa baru. Oleh karena faktor-faktor yang telah disebutkan sebelumnya, perlu pendekatan yang lebih inovatif untuk meningkatkan visibilitas TK Jabal Nur ke masyarakat yang lebih luas lagi dan memberikan informasi yang lebih informatif dan menarik kepada masyarakat. Maka dari itu, perlu adanya solusi yang dapat memberikan media promosi dan informasi yang lebih efektif dan efisien bagi TK Jabal Nur.

Untuk mengatasi tantangan promosi yang dihadapi TK Jabal Nur, perancangan dan pengembangan *website* menjadi solusi utama yang sangat relevan. Hal ini didukung oleh berbagai penelitian dalam bidang pendidikan.

Perancangan *website* yang baik adalah langkah penting karena dapat mengatasi beberapa masalah yang dihadapi oleh sekolah, seperti keterbatasan jangkauan dan kurangnya daya tarik dalam promosi. Penelitian yang dilakukan oleh Djohan et al. (2019) menunjukkan bahwa *website* memberikan kemudahan akses informasi kepada masyarakat, karena dapat diakses kapan saja dan di mana saja. Dengan memiliki *website*, TK Jabal Nur akan memiliki platform yang kuat untuk mempresentasikan identitas dan layanan pendidikannya dengan lebih detail.

Selain itu, penelitian dalam artikel oleh Nielsen Norman Group pada tahun 2020 menekankan pentingnya desain *website* yang baik. Desain *website* yang menarik dan mudah dinavigasi akan meningkatkan pengalaman pengguna dan mempermudah pengguna untuk mendapatkan informasi yang diinginkan (Nielsen Norman Group, 2020). Ini akan memberikan daya tarik yang lebih besar kepada calon siswa dan orang tua siswa, yang pada gilirannya dapat meningkatkan jumlah pendaftaran siswa baru.

Dengan merancang *website* yang interaktif dan informatif, TK Jabal Nur dapat mengatasi permasalahan keterbatasan jangkauan dan kurang menarik dalam promosi, sehingga dapat meningkatkan visibilitas sekolah dan memberikan informasi yang lebih baik kepada masyarakat luas.

Oleh karena itu, berdasarkan permasalahan tersebut, penelitian ini akan fokus pada perancangan *website* TK Jabal Nur. Harapannya, melalui perancangan ini, penulis dapat menciptakan sebuah platform yang efektif dan efisien untuk mempromosikan

sekolah ini, memberikan informasi yang relevan kepada masyarakat, serta meningkatkan daya tarik dan visibilitas TK Jabal Nur ke masyarakat.

1.2 Rumusan Masalah

Dari uraian pendahuluan di atas dapat di rumuskan permasalahan, yaitu bagaimana cara meningkatkan daya tarik dalam promosi yang dihadapi oleh TK Jabal Nur untuk memperluas visibilitas sekolah dan memberikan informasi yang lebih baik kepada masyarakat.

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka batasan masalahnya adalah:

1. Penelitian ini akan membatasi diri pada TK Jabal Nur sebagai subjek utama.

1.4 Tujuan Tugas Akhir

Tujuan penelitian ini adalah untuk merancang *website* yang dapat memberikan informasi yang relevan kepada masyarakat yang diharapkan dapat berguna sebagai media promosi yang baru bagi TK Jabal Nur yang dapat meningkatkan daya tarik dan visibilitas TK Jabal Nur kepada masyarakat.

1.5 Manfaat Tugas Akhir

1. Peningkatan Akses Informasi: Mempermudah pengguna, seperti orang tua siswa dan calon siswa, dalam mendapatkan informasi tentang TK Jabal Nur melalui *website* yang dirancang dengan tampilan yang efektif dan efisien.
2. Meningkatkan Promosi: Membantu TK Jabal Nur dalam meningkatkan promosi diri melalui *website* yang menarik dan informatif, yang akan lebih efektif menjangkau calon siswa dan orang tua siswa.

1.6 Sistematika Penulisan

Penulisan di skripsi ini terdiri dari lima bab yang membahas beberapa hal.

Bab I: Pendahuluan, yang membahas latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan, dan sistematika penulisan.

Bab II: Tinjauan Pustaka dan Landasan Teori, yang berisi referensi dari jurnal penelitian dan teori yang digunakan sebagai acuan penulis dalam menulis penelitian.

Bab III: Metodologi Penelitian, yang menjelaskan metode dan desain rancangan yang akan diimplementasikan, dengan mengacu pada teori yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya.

Bab IV: Hasil dan Pembahasan, yang menjelaskan hasil implementasi dari desain yang telah dirancang pada bab sebelumnya.

Bab V: Kesimpulan dan Saran, yang berisi kesimpulan dan saran untuk peneliti dan pengembangan lebih lanjut.