

**ANALISIS WILLINGNESS TO PAY KONSUMEN TERHADAP KAIN
KAWAI KANDUK OKU SELATAN DENGAN PENDEKATAN
CONTINGENT VALUATION METHOD
(Studi Kasus : Kabupaten Ogan Komering Ulu Selatan)**

**ANALYSIS OF CONSUMER WILLINGNESS TO PAY FOR SOUTH
KAWAI KANDUK OKU FABRIC USING A CONTINGENT VALUATION
METHOD APPROACH
(Case Study: South Ogan Komering Ulu Selatan)**



Disusun oleh :

**DIAN KHOIRIYANI PUTRI
20200430009**

**PROGRAM STUDI ILMU EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2024**

**ANALISIS WILLINGNESS TO PAY KONSUMEN TERHADAP KAIN
KAWAI KANDUK OKU SELATAN DENGAN PENDEKATAN
CONTINGENT VALUATION METHOD
(Studi Kasus : Kabupaten Ogan Komering Ulu Selatan)**

**ANALYSIS OF CONSUMER WILLINGNESS TO PAY FOR SOUTH
KAWAI KANDUK OKU FABRIC USING A CONTINGENT VALUATION
METHOD APPROACH
(Case Study: South Ogan Komering Ulu Selatan)**

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Program Studi Ilmu Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun oleh :

**DIAN KHOIRIYANI PUTRI
20200430009**

**PROGRAM STUDI ILMU EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2024**

HALAMAN PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Dian Khoiriyani Putri

Nomor Mahasiswa : 20200430009

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul : **“ANALISIS WILLINGNESS TO PAY KONSUMEN TERHADAP KAIN KAWAI KANDUK OKU SELATAN DENGAN PENDEKATAN CONTINGENT VALUATION METHOD (Studi Kasus : Kabupaten Ogan Komering Ulu Selatan)”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 13 Januari 2024



Dian Khoiriyani Putri

HALAMAN MOTTO

“Barangsiapa bertakwa kepada allah maka dia akan menjadikan jalan keluar baginya, dan memberinya rezeki dari jalan yang tidak ia sangka, dan barangsiapa yang bertawakal kepada allah maka cukuplah allah baginya, sesungguhnya allah melaksanakan kehendak-Nya, dia telah menjadikan untuk setiap sesuatu kadarnya.” (QS. Ath Thalaq : 2-3)

“Hal-hal besar terjadi pada mereka yang tidak berhenti percaya, berusaha, belajar, dan bersyukur” –Roy T.Bennett

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah rabbilalamin, Segala puji dan syukur kepada Allah SWT. Atas berkatnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya.

Skripsi ini kupersembahkan untuk :

- Ayahanda tercinta, Yasin. Beliau memang tidak menempuh pendidikan sampai sarjana, namun beliau mampu mendidik dan memberikan motivasi kepada penulis hingga menyelesaikan sarjana. Terimakasih telah memberikan dukungan penuh baik secara materi maupun non materi. Terimakasih atas segala kasih sayang, semangat, dan doa yang telah diberikan demi kelancaran penelitian ini.
- Ibunda tersayang, Nilawati. Terimakasih telah kebersamai dan senantiasa memberikan solusi untuk semua keluhan selama proses penyelesaian skripsi ini. Terimakasih sudah menjadi sumber semangat dan doa yang paling kuat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
- Adik terkasih, Devi Ilma Auliya dan Dinda Zahira. Terimakasih sudah memberikan dukungan dan doa selama proses penyelesaian skripsi ini. Semoga hal ini dapat menjadi contoh dan motivasi yang baik untuk adik-adik.
- Terimakasih untuk keluarga besar yang sudah memberikan bantuan baik secara moril maupun material hingga penulis menyelesaikan skripsi ini.
- Sahabat-sahabat penulis yang tidak bisa disebutkan satu persatu, terimakasih telah menemani penulis dalam menyelesaikan skripsi ini baik

secara offline maupun online. Terimakasih sudah menjadi motivasi dan pendengar yang baik penulis dalam mengerjakan skripsi ini.

- Teman-teman seperjuangan Ekonomi 2020, terimakasih atas ilmu, pengalaman, dan kenangan selama belajar di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta ini. Semoga kita menjadi orang yang sukses dalam dunia dan akhirat.
- Dan yang terakhir, kepada diri saya sendiri. Dian Khoiriyani Putri. terimakasih sudah bertahan hingga mencapai titik ini. Terimakasih tetap menjadi manusia yang selalu berusaha dan tidak lelah mencoba, walau sering merasa putus asa atas apa yang diusahakan belum berhasil. Terimakasih telah memutuskan untuk tidak menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini dan telah menyelesaikan dengan semaksimal mungkin.

KATA PENGANTAR


Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, rahmat serta karunianya dalam penulisan skripsi yang berjudul “ Analisis Willingness To Pay Konsumen Terhadap Kain Kawai Kanduk Oku Selatan (Studi Kasus : Kabupaten Ogan Komering Ulu Selatan)”.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana pada fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis mengambil topik ini dengan harapan dapat memberikan masukan bagi pengelola pariwisata untuk memperbaiki fasilitas dan pelayanan yang diberikan kepada pengunjung tempat wisata dan untuk memberikan ide pengembangan bagi peneliti selanjutnya. Penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih yang sebanyak-banyaknya kepada:

1. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan petunjuk, bimbingan dan kemudahan selama penulis menyelesaikan studi.
2. Bapak Dr. Ayif Fathurrahman S.E, SEI, M.Si yang dengan penuh kesabaran selalu bersedia memberikan masukan dan membimbing penulis selama menyelesaikan karya tulis ini.
3. Ayah dan ibu serta adik-adikku yang selalu memberi dorongan dan dukungan kepada penulis hingga dapat menyelesaikan studi.
4. Semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, kemudahan dan semangat dalam proses penyelesaian skripsi ini.

Sebagai kata akhir, segala hal selalu memiliki kekurangan, penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Maka dari itu kritik, saran dan pengembangan penelitian sangat diperlukan untuk memperdalam karya tulis dengan topik ini.

Yogyakarta, 10 Januari 2024



Dian Khoiriyani Putri

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
INTISARI.....	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. LATAR BELAKANG	1
B. PERUMUSAN MASALAH	7
C. TUJUAN PENELITIAN.....	8
D. MANFAAT PENELITIAN.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
A. LANDASAN TEORI.....	10
1. Konsep Willingness To Pay (WTP)	10
2. Contingent Valuation Method	12
3. Perilaku konsumen	14
4. Teori Supply dan Demand (penawaran dan permintaan).....	17
5. Harga	19
6. Pendapatan.....	20
7. Pendidikan	22
8. Demografi.....	23
B. Penelitian Terdahulu	24
C. Kerangka Pemikiran.....	29
D. Hipotesis Penelitian.....	30
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	32
A. Objek Dan Subjek Penelitian	32
B. Jenis Data	32

C. Teknik Pengambilan Sampel.....	32
D. Teknik Pengumpulan Data.....	34
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	34
F. Teknik Analisis Dan Pengujian Hipotesis Penelitian.....	37
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	42
A. Sejarah Kain Kawai Kanduk.....	42
B. Karakteristik Responden Kain Kawai Kanduk OKU Selatan.....	43
C. Uji Kualitas Data.....	47
D. Uji Statistik Deskriptif	49
E. Analisis Statistik	51
F. Pembahasan.....	60
BAB V SIMPULAN, SARAN, DAN KETERBATASAN PENELITIAN.....	71
A. Simpulan	71
B. Saran.....	72
C. Keterbatasan Penelitian	72
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN.....	78

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Responden konsumen kawai kanduk berdasarkan jenis kelamin	43
Tabel 4. 2 Responden konsumen kawai kanduk berdasarkan usia	44
Tabel 4. 3 Responden konsumen kawai kanduk berdasarkan pendidikan terakhir	44
Tabel 4. 4 Responden konsumen kawai kanduk berdasarkan pekerjaan	45
Tabel 4. 5 Responden konsumen kawai kanduk berdasarkan pendapatan.....	45
Tabel 4. 6 Responden konsumen kawai kanduk berdasarkan harga	46
Tabel 4. 7 Responden konsumen kawai kanduk berdasarkan WTP	47
Tabel 4. 8 Uji validitas variabel	48
Tabel 4. 9 Statistik Deskripsi variabel	49
Tabel 4. 10 Rata-Rata Willingness To Pay	52
Tabel 4. 11 Nilai total WTP	53
Tabel 4. 12 Uji multikolinearitas	55
Tabel 4. 13 Uji Heteroskedastisitas.....	56
Tabel 4. 14 Hasil regresi linier berganda	57
Tabel 4. 15 Hasil Uji F.....	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Indifference curve	16
Gambar 2. 2 Budget line / garis anggaran.....	17
Gambar 2. 3 Kurva penawaran / Supply curve	17
Gambar 2. 4 Kurva permintaan / demand curve	18
Gambar 4. 1 Kain Kawai Kanduk OKU Selatan	42
Gambar 4. 2 Kurva lelang (bids) WTP	53
Gambar 4. 3 Hasil uji normalitas	54

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 DATA RESPONDEN	79
LAMPIRAN 2 KUESIONER PENELITIAN	97
LAMPIRAN 3 HASIL REGRESI	100