

**PENERIMAAN PENONTON TERHADAP KRETEK
SEBAGAI WARISAN BUDAYA DALAM IKLAN DJI SAM SOE
VERSI MAHAKARYA INDONESIA PADA TAHUN 2015 DAN 2016
(STUDI RESEPSI PADA KELOMPOK MAHASISWA)**

Skripsi

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata I
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh

RAFIE ZHAHRINA

20130530312

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2017

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang membuat pernyataan di bawah ini:

Nama : Rafie Zhahrina
NIM : 20130530312
Jurusan : Ilmu Komunikasi / *Advertising*

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan benar. Apabila di kemudian hari karya saya terbukti merupakan hasil plagiat/menjiplak karya orang lain maka saya bersedia untuk dicabut gelar sarjananya.

Penulis



Rafie Zhahrina

MOTTO

***“GIRLS SHOULD
NEVER BE AFRAID
TO BE SMART”***

-EMMA WATSON

HALAMAN PERSEMBAHAN

Syukur Alhamdulillah terimakasih kepada Allah SWT atas segala nikmat yang diberikan. Terimakasih untuk setiap nafas yang selalu menghembus lancar. Terimakasih untuk kekuatan dan ketabahan yang diberikan demi terselesaikannya penelitian ini. Serta terimakasih untuk mereka-mereka yang telah membantu menyelesaikan penelitian ini:

- Mama dan Papa yang selalu memberi dukungan semangat dan dukungan materi. Rofi, Lathifa, dan Simbah yang sudah menjadi teman hidup dalam keluarga dan selalu menghibur di kala suntuk dan bosan.
- Mbak Firly Annisa, S.IP., MA. , pembimbing yang sudah membimbing dari awal hingga akhir. Terimakasih untuk waktu, kesabaran, dan ketelitiannya dalam membimbing.
- Ibu Sovia Sitta Sari, S.IP., M.Si. dan Mas Zein Muffarih Muktaf, S.IP. M.I.Kom. selaku dosen penguji yang telah memberikan arahan terbaik.
- Seluruh infroman yang rela meluangkan waktu, pemikiran, dan pendapatnya: mas Fuji Riang Prastowo, mas Yesa Utomo, mas Aditya Purnomo, Nadia Emricca, Avina Aroisa, Dianita Wahyu Putri, dan mas Arsyad.
- Teman-teman OAO, yang telah berbagi semangat kehidupan baik dari akademik maupun non akademik.
- Yang terkasih, terdekat, tersabar, saling berbagi semangat di akhir masa studi: Nyoman Kurnia Wideasih, Lintang Filia, dan Dinasary Haritsyah.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji dan syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat, karunia, dan hidayah yang diberikan untuk menyelesaikan skripsi ini. Skripsi dengan judul “Penerimaan Penonton Terhadap Kretek Sebagai Warisan Budaya dalam Iklan Dji Sam Soe Versi Mahakarya Indonesia Pada Tahun 2015 dan 2016” ini disusun guna memenuhi persyaratan demi menyelesaikan jenjang studi Strata Satu di Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penelitian ini didasari oleh ketertarikan peneliti untuk melihat bagaimana fenomena seperti lingkungan disampaikan melalui iklan akan mempengaruhi khalayak yang menontonnya dalam berbagai aspek. Judul ini berangkat dari maraknya isu pro dan kontra mengenai produk rokok beserta media pemasarannya. Di tengah kontroversi yang membelah masyarakat, salah satu produk rokok terkemuka justru menggunakan tema kebudayaan dalam iklan televisinya. Kebudayaan yang diangkat merujuk pada kontra yang bermunculan yakni perihal di cetuskannya kretek sebagai warisan budaya Indonesia. Kemudian penelitian menuju pada pandangan penonton sebagai pihak yang terpapar iklan. Peneliti ingin melihat bagaimana penonton meresepsi setiap pesan yang disampaikan dalam iklan. Setiap individu dalam lingkup penonton pasti memiliki latar belakang yang berbeda. Hal ini yang memungkinkan penonton memiliki pemaknaan yang bebrbeda dari apa yang disampaikan melalui iklan televisi tersebut.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa dalam penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan dan ketidaksempurnaan. Saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan guna mengembangkan penelitian selanjutnya. Pada akhirnya, peneliti berharap skripsi ini dapat menjadi sumbangsih bagi dunia pendidikan, terutama dalam bidang ilmu komunikasi.

Yogyakarta, 27 Juli 2017

Rafie Zhahrina

Peneliti

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat Akademis.....	8
1.4.2 Manfaat Praktis.....	8
1.5 Kerangka Teori.....	9
1.5.1 Penonton Aktif.....	9
1.5.2 Riset Penonton.....	12
1.5.3 Iklan dan Budaya Populer.....	16
1.6 Metode Penelitian.....	23
1.6.1 Subjek Penelitian	27
1.6.2 Teknik Pengumpulan Data	29

1.6.3 Teknik Analisa Data	30
BAB II GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	33
2.1 Profil PT. HM Sampoerna Tbk.	33
2.1.1 Visi dan Misi Sampoerna	36
2.2 Kretek dan Warisan Budaya	37
2.3 Kretek dan Kontroversi.....	53
2.4 Iklan Rokok dari Masa ke Masa	64
2.5 Profil Informan.....	70
BAB III PEMBAHASAN.....	81
3.1 Encoding	83
3.1.1 Eksotisme Indonesia.....	93
3.1.2 Inferioritas di Indonesia.....	107
3.1.3 Legitimasi Warisan Budaya Indonesia.....	114
3.1.4 Kesimpulan Encoding/Wacana yang Bermakna	122
3.2 Decoding.....	126
3.2.1 Deskripsi Umum Informan.....	126
3.2.2 Informan dalam Melihat dan Memahami Kretek	134
3.2.3 Definisi dan Pandangan Penonton Mengenai Warisan Budaya	150
3.2.4 Informan dalam Melihat Iklan Rokok	155
3.2.5 Menemukan Kretek Warisan Budaya dalam sebuah Iklan Rokok ..	162
BAB IV PENUTUP	170
4.1 Kesimpulan	170
4.2 Saran	175
DAFTAR PUSTAKA	176
LAMPIRAN	179

DAFTAR GAMBAR

<i>Gambar 1 Model Encoding-Decoding Stuart Hall</i>	25
<i>Gambar 2. Logo PT. HM Sampoerna Tbk.</i>	33
<i>Gambar 3Ki-ka: Lim Seng Tee; Aga Sampoerna</i>	35
<i>Gambar 4. Berbagai macam pipa tembakau suku Indian Amerika.</i>	38
<i>Gambar 5. Rokok klobot</i>	42
<i>Gambar 6. Ki-ka: Nitisemito; Logo Tjap Tiga Bal</i>	45
<i>Gambar 7. Iklan Kretek Tembaco Shag Van Nelle</i>	66
<i>Gambar 8. Iklan Rokok Putih Bergaya Eropa</i>	68
<i>Gambar 9. Iklan Cap Doro Tahun 1931</i>	69
<i>Gambar 10. Fuji Riang Prastowo</i>	71
<i>Gambar 11. Dianita Wahyu Puteri</i>	72
<i>Gambar 12. Avina Aroisa</i>	73
<i>Gambar 13. Aditya Purnomo</i>	75
<i>Gambar 14. Yesa Utomo</i>	76
<i>Gambar 15. Nadya Emricca</i>	77
<i>Gambar 16. Arsyad</i>	79
<i>Gambar 17. Visual Iklan Dji Sam Soe 2015</i>	95
<i>Gambar 18. Visual Iklan Dji Sam Soe 2015</i>	99
<i>Gambar 19. Visual Iklan Dji Sam Soe 2015</i>	99
<i>Gambar 20. Visual Iklan Dji Sam Soe 2015</i>	102
<i>Gambar 21. Visual Iklan Dji Sam Soe 2015</i>	107
<i>Gambar 22. Visual Iklan Dji Sam Soe 2016</i>	110
<i>Gambar 23. Visual Iklan Dji Sam Soe 2015</i>	115
<i>Gambar 24. Visual Iklan Dji Sam Soe 2015</i>	115
<i>Gambar 25. Visual iklan Dji Sam Soe 2015</i>	118

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Pemaknaan Informan dalam Melihat Kretek	138
Tabel 2. Tanggapan Informan Terhadap Kontroversi Kretek	148
Tabel 3. Pemahaman Informan Tentang Warisan Budaya.....	154
Tabel 4. Pendapat Informan Dalam Melihat Iklan Rokok	160
Tabel 5. Tabel Pemaknaan Informan Terhadap Kretek Warisan Budaya dalam Iklan Dji Sam Soe	168