

**STRATEGI *REBRANDING* PARIWISATA KABUPATEN SLEMAN OLEH
DINAS PARIWISATA KABUPATEN SLEMAN PADA TAHUN 2017**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata I

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh:

RAHMAD DWI SASONGKO

NIM : 20140530216

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2018

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Rahmad Dwi Sasongko

NIM : 20140530216

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (ISIPOL)

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila di kemudian hari karya ini terbukti merupakan hasil plagiat/menjiplak karya orang lain maka saya bersedia menerima sanksi dari perbuatan tersebut.



Penulis



Rahmad Dwi Sasongko

HALAMAN MOTTO

Jadikan Perbedaanmu Menjadi Sebuah Kekuatanmu, Jangan Takut Untuk
Menampilkannya. Percayalah Bawah Terdapat Kekuatan Di Dalam
Perbedaan Tersebut

HALAMAN PERSEMBAHAN

Untuk Ayahku Marjono, dan Ibuku Hari Mulyani, kakakku Eko Wahyu, kakak saudariku Erma Nur. Terimalah persembahan ini dariku.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan rezeki serta karunia-NYA. Sholawat serta salam tetap terlimpahkan junjungan Nabi Besar Muhammad SAW, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi dengan judul “Strategi Rebranding Pariwisata Kabupaten Sleman oleh Dinas Pariwisata Kabupaten Sleman pada Tahun 2017”.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini dapat terwujud tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak, oleh karena itu dengan segala kerendahan hati peneliti menyampaikan ucapan terima kasih pada :

1. Allah SWT atas limpahan rahmad dan anugerah-Nya, sehingga penelitian ini dapat berjalan dengan lancar.
2. Nabi Muhammad SAW, yang telah membawa perubahan peradaban.
3. Ayahanda Marjono, ibunda Hari Mulyani, dan kakakku Eko Wahyu yang telah begitu banyak memberikan doa dan dukungannya.
4. Bapak Taufiqurrahman, Ph.D, selaku dosen pembimbing skripsi.
5. Mas Krisna Mulawarman M.Si, ibu Dr. Adhianty Nurjanah, S.Sos, M.Si, dan pak Aswad Ishak, S.IP., M.Si, selaku penguji dan memberikan saran dalam skripsi.
6. Pak Kus Endarto, bu Wulan, pak Eka, dan pak Ageng, yang bersedia sebagai informan dan memberikan data untuk skripsi ini.
7. Joko Prihatin, Dwi Ananta, dan Faisal yang menemani dan menyemangati peneliti sehingga mengerjakan skripsi.

8. Ruby, Tyas, dan Bella Kirana, yang sering menemani peneliti mengerjakan skripsi.
9. Kokom, Putri, Diva, Hernita, Silvia, Rizka dan teman-teman satu bimbingan pak Taufiq yang selalu menemani bimbingan dan memberikan arahan.
10. Teman-teman organisasi Ikom Radio yang selalu menjadi pemacu perasaan bahagia.
11. Teman-teman ilmu komunikasi kelas E 2014 yang telah membantu dan menemani selama proses kuliah hingga saat ini.
12. Mas Gus, mas B, dan Harma yang membantu saat kesusahan selama skripsi.
13. Untari dan Ressay yang menjadi tempat curhat dan ngobrol paling asyik.
14. Opri, Tata, Nugroho Adi, Ari dan teman-teman ELTIGA yang menemani, membantu, dan memberikan dorongan sehingga dapat lulus dari SMK 2 Yogyakarta.
15. Andri, Sophie, Eko, Manda, Anisa dan teman-teman KKN 95 Pleседan
16. Pak Jono, Pak Mur, dan Mbak Siti yang telah membantu banyak dalam hal administrasi di jurusan.

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN MOTTO.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
ABSTRAK.....	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
E. Tinjauan Pustaka.....	8
1. Komunikasi Pemasaran.....	9
2. Brand.....	10
3. Rebranding	16
4. Proses Penyusunan Branding.....	22
5. Implementasi Branding.....	29
6. Evaluasi.....	37
F. Metode Penelitian	38
1. Jenis Penelitian.....	38
2. Metode Penelitian	39
3. Teknik Pengumpulan Data.....	39
4. Teknik Pengambilan Informan.....	41
5. Teknik analisis data.....	42

6. Uji Validitas Data	44
BAB II DESKRIPSI TEMPAT PENELITIAN	46
A. Kabupaten Sleman	46
1. Dasar Hukum Kabupaten Sleman	46
2. Gambaran Umum Daerah	49
B. Dinas Pariwisata Kabupaten Sleman	56
1. Dasar Hukum	56
2. Visi dan Misi	56
3. Tugas Pokok dan Fungsi	59
BAB III SAJIAN DATA DAN ANALISIS DATA	70
A. Sajian Data	70
1. Brand	71
2. Rebranding	75
3. Proses Rebranding	77
4. Implementasi branding	87
5. Evaluasi	112
B. Analisis Data	113
1. Brand	113
2. Rebranding	115
3. Proses Rebranding	116
4. Implementasi branding	120
5. Evaluasi	126
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	128
A. KESIMPULAN	128
B. SARAN	129
Daftar Pustaka	131
Lampiran	134

Daftar Gambar

Gambar 1.1 Logo Baru Kabupaten Sleman	9
Gambar 2.1 Peta Wilayah Kabupaten Sleman	52
Gambar 2.2 Lambang Kabupaten Sleman.....	52
Gambar 3.1 Logo Baru Pariwisata Kabupaten Sleman.....	74
Gambar 3.2 Logo Lama Pariwisata Kabupaten Sleman	77
Gambar 3.3 Laporan Kegiatan Bidang Pemasaran Dinas Pariwisata	86
Gambar 3.4 Media Informasi Melalui Media Online Facebook	91
Gambar 3.5 Media Informasi Melalui Media Online Instagram.....	92
Gambar 3.6 Media Informasi Melalui Media Online Twitter	93
Gambar 3.7 Media Informasi Berita Online Tribun.....	94
Gambar 3.8 Media Informasi Website Dinas Pariwisata Kabupaten Sleman..	95
Gambar 3.9 Media Informasi Melalui Baliho	95
Gambar 3.10 Media Informasi Melalui Banner	96
Gambar 3.11 Kuis Yang Diselenggarakan Oleh Dinas Pariwisata Kabupaten Sleman.....	105
Gambar 3.12 Perbedaan Sop Pada Media Cetak.....	106
Gambar 3.13 Perbedaan Sop Pada Media Cetak.....	106
Gambar 3.14 <i>Press Release</i> Pihak Saka Pariwisata Kabupaten Sleman.....	107
Gambar 3.15 Akun Instagram Wisatasleman.....	108
Gambar 3.16 Akun Twitter Wisatasleman.....	109
Gambar 3.17 <i>Souvenir</i> Sleman The Living Culture.....	110
Gambar 3.18 <i>Souvenir</i> Sleman The Living Culture.....	110
Gambar 3.19 <i>Leaflet</i> Panduan Wisata Sleman.....	111
Gambar 3.20 Dokumentasi Pameran Pariwisata Di Luar DIY	111

Daftar Tabel

Tabel 2.1 Pembagian Wilayah Administrasi Kabupaten Sleman	56
Tabel 2.2 Jumlah Potensi Wisata Kabupaten Sleman Tahun 2015-2017.....	57
Tabel 2.3 Sarana Penunjang Pariwisata Kabupaten Sleman Tahun 2015-2017.....	57
Tabel 2.4 Jumlah Wisatawan Tahun 2015-2017	58
Tabel 2.5 Potensi Inventasi Kabupaten Sleman Tahun 2017	59
Tabel 3.1 Bagan Proses Rebranding Pariwisata Kabupaten Sleman.....	78
Tabel 3.2 Media Sosialisasi Rebranding Dinas Pariwisata Kabupaten Sleman Melalui Televisi Lokal	90
Tabel 3.3 Media Sosialisasi Rebranding Dinas Pariwisata Kabupaten Sleman Melalui Radio Lokal.....	92
Tabel 3.4 Anggaran Bidang Pemasaran Dinas Pariwisata Kabupaten Sleman Tahun 2016.....	98
Tabel 3.5 Tabel Anggaran Bidang Pemasaran Dinas Pariwisata Kabupaten Sleman Tahun 2017.....	99
Tabel 3.6 Daftar Event Budaya Dan Pariwisata Dinas Pariwisata Kabupaten Sleman Tahun 2017.....	102